



▶ NOTICIAS NACIONALES Y
EXTRANJERAS..... 2



▶ APRENDA SOBRE PROPIEDAD
INDUSTRIAL..... 3



▶ COLUMNA DE OPINION..... 4

Propiedad Industrial e Innovación

INAPI realiza Simposio Internacional de Protección del Diseño

La actividad es gratuita y permitirá a los emprendedores y diseñadores nacionales acercarse a las herramientas de protección y gestión comercial que los derechos industriales aportan para este sector económico creativo.

El próximo miércoles 16 y jueves 17 de noviembre se desarrollará en Santiago el Simposio Internacional de Protección del Diseño: "Diseñando el futuro", cuyo objetivo es difundir la importancia y beneficios de la protección del diseño por medio de la propiedad industrial. También se espera que la instancia se convierta en un espacio de interacción y acercamiento con los actores nacionales e internacionales vinculados a la temática.

En el programa se incluyen exposiciones de destacados relatores, quienes plantearán sus diversos puntos de vista para fomentar una conversación entre los participantes sobre cómo el diseño es una forma de innovación, su valor como un factor de competitividad para las empresas, así como cuestiones de actualidad y las tendencias futuras en la protección de los diseños industriales.

La actividad es organizada por el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI), con el apoyo de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), cuyos países miembros designaron el año 2011 como el año para potenciar el diseño. Bajo este contexto, el encuentro se desarrollará en el Museo de Artes Visuales (MAVI) ubicado en la Plaza Mulato Gil de

Castro, en pleno corazón del Barrio Lastarria. Este evento además se enmarca dentro de la Semana Nacional del Diseño, que es impulsada por la Asociación de Empresas de Diseño, QVID, y entre sus invitados se encuentran autoridades nacionales, diseñadores, juristas, así como responsables de las oficinas de propiedad intelectual de los cinco continentes. El programa preliminar del simposio se encuentra disponible para su descarga en el siguiente [vinculo](#).

Contenidos y alcances

Chile ha vivido un gran auge en materia de diseño, por lo que INAPI está trabajando fuertemente para que esta tendencia se vea reflejada en el uso del sistema de protección que brinda la propiedad industrial.



"Esta actividad se enmarca claramente dentro de los esfuerzos que estamos realizando por fomentar y facilitar el acceso de nuestros emprendedores y diseñadores nacionales a las herramientas que entregan los derechos industriales para este sector económico creativo", afirmó Maximiliano Santa Cruz, director nacional del INAPI, quien será el encargado de inaugurar el evento en representación del Instituto.

El papel del INAPI en el evento no sólo será el de organizar, sino también aportar los conocimientos relativos a los derechos de propiedad industrial necesarios para que los asistentes se interioricen sobre las herramientas de protección de los diseños industriales, en categorías tales como textil, orfebrería, mobiliario y vestuario.

Hace unas semanas, INAPI auspició también a "Forum Raíz Diseño", importante encuentro que desde el 2007 reúne anualmente a destacados creadores nacionales e internacionales con el fin de exponer y analizar nuevas tendencias en diseño mundial.

La invitación es abierta a todos y podrán participar inscribiéndose previamente, enviando un correo con nombre, cargo o función, email y teléfono de contacto al correo electrónico simposio@inapi.cl

CASO DESTACADO

Mauricio Gallardo, innovador chileno:

"Chile puede ser fuerte en diseños industriales y modelos de utilidad"

Este emprendedor nacional considera que para que exista innovación en el país se requiere romper con la desinformación y desconfianza que existe entre los inventores nacionales, de manera que transfieran sus soluciones tecnológicas y, por consiguiente, apoyen activamente el desarrollo del país.

[\(Vea más detalles\)](#)



Notas de Actualidad

Presentan en INAPI primera solicitud de Marca de Certificación en Chile

La Asociación Gremial Vinos de Chile presentó ante el Instituto Nacional de Propiedad Industrial, INAPI, la primera solicitud de registro de una marca de certificación en Chile.

Se trata de Certified Sustainable Wine of Chile la que –junto a su logo característico– tiene por objeto certificar aquellos vinos producidos en campos y viñas chilenos, cuyos procesos cumplan con estándares de sustentabilidad en temas medioambientales y laborales.

Dispositivo portátil detecta enfermedades infecciosas en terreno

El venezolano Guido Núñez demoró cerca de cuatro años en desarrollar diagnósticos de ADN más económicos y fáciles de usar respecto a los existentes en el mercado. Tras postular a Start-Up Chile, encontró recursos y pudo venir al país para asociarse en su proyecto con Matías Gutiérrez. Así nació el innovador dispositivo portátil llamado LavaAmp.

Firmas tecnológicas dominan ranking mundial de marcas

IBM, Apple y otras compañías tecnológicas dominan un reporte anual sobre marcas globales valiosas dado a conocer hace algunos días por la consultora internacional Interbrand. Uno de los grandes perdedores del ranking fue la firma finesa Nokia, la

cual cayó del puesto 8 en 2010 al lugar 14 de este año. HTC, el fabricante taiwanés de celulares, hizo su ingreso a la lista en la posición 98. Esta es la primera vez que una compañía taiwanesa está entre las 100 primeras del listado.

Chilenos prueban que Alzheimer se contagia como una infección

Un grupo de científicos chilenos, más otro español, de la Universidad de Texas (en Estados Unidos), demostró mediante un estudio en ratones que el Alzheimer también podría transmitirse o "contagiarse" mediante proteínas patógenas o "infectadas". Se trata de una prueba científica que otorga más evidencia para quienes sostienen que este trastorno neurodegenerativo también puede tener una base infecciosa como una de sus causas directas de transmisión.

INAPI otorga primer registro para una Denominación de Origen Extranjera

Se trata de las reconocidas cerámicas originarias del distrito de Chulucanas del Perú y que desde el año 2005 son utilizadas por el gobierno de ese país para posicionarse como "marca país" en los mercados internacionales.

También corresponde a la primera denominación de origen extranjera concedida bajo el nuevo sistema de registro en Chile, creado en el año 2005. Con anterioridad, en el año 2010 se registró ante el INAPI



la primera indicación geográfica para el producto chileno Limón de Pica.

Nuevo aparato para gestionar la energía

Ingenieros de la Pontificia Universidad Católica de Chile diseñaron un dispositivo que denominaron eKeeper, con el cual los usuarios pueden medir y controlar eficientemente el consumo eléctrico en sus hogares, industrias y otras dependencias en las que se utilice este tipo de energía.

El aparato cuenta con disyuntores automáticos que miden el consumo sectorizadamente y así saber dónde se está gastando más. Esa información es enviada a un servidor, el cual transfiere los datos para que sean visualizados en una página web y, de esta forma, el usuario puede tomar las medidas de mitigación que sean necesarias.

Crean cápsula para sobrevivir a tsunamis

"Arca de Noé" es el nombre del último invento de la empresa nipona Cosmo Power. Se trata de una cápsula para sobrevivir a posibles maremotos. El dispositivo –donde caben cómodamente cuatro adultos– está confeccionado con una fibra plástica reforzada que impide el ingreso del agua y protege a las personas de los objetos y escombros que arrastra el mar. Además, dispone de una pequeña ventana de observación y orificios para el ingreso de aire.

Su precio de venta a público es de US\$3.900, según informó la agencia noticiosa AP.

Empresas Davis potenciará ideas de trabajadores

Como una forma de incluir la innovación en su estrategia, Empresas Davis se asoció con Fundación Chile para aprovechar el programa "Gestión de la Innovación" cofinanciado por InnovaChile. El programa tendrá una duración de

15 meses e implicará una inversión total por \$160 millones. El objetivo es establecer canales "formales" que ayuden a sistematizar la generación de ideas y desarrollos por parte de sus propios trabajadores.

Emprendedores locales unen fuerzas para impulsar nuevos proyectos innovativos

Hace algunos días fue presentada la "Asociación de Emprendedores de Chile", entidad que busca asesorar y capacitar a nuevos empresarios, así como representar a organizaciones sin fines de lucro.

Además de prestar asistencia a sus miembros, la Asech persigue la creación de una red capaz de influir en las políticas públicas pro emprendimiento. Entre sus principios destaca aquel que señala que aceptará como socio a toda persona que funde una empresa u organización sin fines de lucro en Chile.

PDI destruye especies falsificadas evaluadas en \$30 millones

La Brigada de Investigación Criminal de la comuna de Ñuñoa, por orden del juez Claudio Larre Rojas, del Octavo Juzgado del Crimen de San Miguel, destruyó una importante cantidad de especies falsificadas, las que habían sido incautadas en 2004 por detectives de la PDI. De este modo fueron malogrados más de 50 relojes, sobre 100 lápices, además de miles de anteojos de sol y sus respectivas fundas protectoras.

Prótesis tendrían sensación de tacto gracias a nueva tecnología

Científicos de la U. de Duke, en Estados Unidos, lograron que un dispositivo electrónico que convierte señales cerebrales en movimientos también pueda incorporar una respuesta táctil artificial para el cerebro. En las pruebas de laboratorio, dos monos aprendieron a mover unas manos virtuales sólo con su pensamiento y a distinguir entre objetos idénticos, pero con texturas diferentes.

Protegiendo lo nuestro

Las indicaciones geográficas (IG), denominaciones de origen (DO), marcas colectivas y marcas de certificación son signos distintivos que permiten promover y proteger productos y/o servicios tradicionales de una zona geográfica o grupo de productores

Es un hecho que en Chile existe una gran variedad de productos, ya sea agroalimentarios o artesanales, que gozan de una reputación especial derivada de su origen geográfico. Éstas a su vez se encuentran normalmente vinculadas a métodos específicos de producción, que muchas veces encuentran su origen en métodos tradicionales de elaboración, transmitidos de generación en

dificultad en el ámbito de la comercialización de los productos –y que recurrentemente enfrentan los artesanos– es el desarrollo integrado y continuo de cadenas de valor en cada sector. Un diagnóstico similar puede señalarse para los productos silvoagropecuarios de arraigo tradicional. Lo anterior se traduce en los siguientes problemas:

cuando una determinada calidad, reputación u otra característica del producto tiene un carácter distintivo asociado fundamentalmente a su origen geográfico. Algunos ejemplos muy clásicos son el Tequila (espirituosa mexicana), Kimchi (guiso de verdura coreana), y Champaña (vino espumante francés).

Estos instrumentos ayudan a fomentar la organización de un sector productivo, facilitan la identificación en el mercado y fomentan la promoción a nivel regional, nacional e incluso internacional de los productos protegidos.

Los registros de IGs tienen una duración indefinida, a diferencia de las marcas colectivas y de certificación. Pero en general, todos estos signos distintivos permiten posicionar de mejor forma los productos en el mercado y, naturalmente, beneficia a los productores y PYMES nacionales, pues pueden ser utilizados por todos quienes desempeñan su actividad dentro de la zona geográfica delimitada. Al mismo tiempo, el uso de estos derechos industriales, benefician a los consumidores. Por ejemplo, una IG registrada certifica a quien adquiere un producto con IG, que ha sido producido de acuerdo a ciertas normas de calidad.

Veamos el caso de la IG “Limón de Pica”. Quienes deseen usar este signo distintivo no sólo deben acreditar que sus limones provienen de esa área geográfica sino que además siguen las normas sobre cultivo, cosecha y transporte contenidas en el reglamento de uso de esta IG, que diferencian a estos limones de sus similares.

En definitiva, estos signos distintivos, son una clara oportunidad para los productores nacionales y, al mismo tiempo, para los consumidores.

Plan de promoción y protección del producto chileno

Con el objetivo de fomentar la creación de IGs, DOs, marcas colectivas y de certificación e impulsar el desarrollo productivo de comunidades y grupos a través de la gestión de estos tipos de derechos de Propiedad Industrial, en septiembre el Ministerio de Economía y el INAPI presentaron el plan de promoción y protección del producto chileno.

Este programa recientemente incluido dentro de las medidas pro emprendimiento del Gobierno, será impulsado por el Ministerio de Economía, a través del INAPI, quién articulará, coordinará y liderará las diferentes instancias en una mesa de trabajo, que estará integrada por representantes del Ministerio de Agricultura, y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. En primer término se busca identificar productos que puedan beneficiarse con el uso de estos derechos y, en un segundo lugar, desarrollar las medidas necesarias para aumentar la presentación de este tipo de solicitudes de registro por parte de nuestros productores nacionales.

generación en localidades y pueblos claramente identificables de nuestro país.

De acuerdo con lo señalado en el documento “Política de fomento de las Artesanías 2010-2015,” elaborado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, la gran

El Limón de Pica es la primera y única Indicación Geográfica que tiene protección en Chile. (Imagen gentileza de Pica.cl).

- Bajos precios, muchas veces por debajo de los reales costos de producción, que además no dan cuenta del significado y valor cultural de los productos.
- Pérdida de espacios de comercialización.
- Débil sistema de encadenamientos productivos internos –a nivel local y regional– y de instrumentos públicos de fomento, integrados a la actividad a mediano y largo plazo.
- Alta competencia de productos foráneos de carácter industrial, de bajo costo, de internación masiva, con sobre stock permanente e imitación industrializada de objetos originarios.

Ventajas

Las IGs o DO se utilizan para los términos que identifican un producto como originario de un territorio, región o localidad,





Propiedad intelectual y políticas públicas

La propiedad intelectual en Chile, al igual que a nivel internacional, ha dejado de ser un tema enmarcado en el ámbito de la protección. Ahora cada vez más es un elemento que se considera en la definición de una serie de políticas públicas transversales y clave en el desarrollo social y económico del país.

Por Aisén Etcheverry, coordinadora del Depto. de Políticas Públicas y Coordinación Internacional de INAPI.

En la medida que la economía de un país se vuelve más compleja y desarrollada, el sistema de propiedad intelectual se vuelve también más comprehensivo y completo. Si bien en un comienzo, la propiedad intelectual pudo ser vista simplemente como un sistema de registro, en la medida que los usuarios del sistema y la sociedad en general avanzan, comienzan a adquirir relevancia temas como la transferencia tecnológica, balance y acceso.

Nuestro país alcanzó ese punto hace algunos años, siendo la mejor demostración la creación del Instituto Nacional de propiedad Industrial (INAPI), con funciones relacionadas a la proposición de políticas públicas y trasferencia del conocimiento.

Desde que el Instituto inició sus funciones han transcurrido más de dos años y los resultados ya comienzan a hacerse visibles.

El sistema computacional en que descansa INAPI está pronta a ser reemplazado, la plataforma del conocimiento desarrollada en conjunto con la Unión Europea pondrá a disposición de la ciudadanía información tecnológica y herramientas para un mejor uso de la propiedad industrial y, finalmente, INAPI sigue participando activamente en todas las actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento e innovación articuladas por el Gobierno.

Sin embargo, de la mano de un mayor uso del sistema viene la necesidad de enfrentar

los desafíos que impone un sistema más complejo y presente en el día a día de muchas actividades. Así, hoy es necesario reconocer y entender el rol que juega la propiedad intelectual en materias como salud, medio ambiente y utilización de recursos genéticos, entre otras.

Asimismo, es imprescindible que el uso de la propiedad intelectual no exceda los límites impuestos por la ley y pueda así cumplir su objetivo de aumentar el bienestar social. Para esto último, tanto los distintos grupos de interés como las autoridades de competencia deben entender y considerar los principios y normas de esta materia en su quehacer.

El desafío para INAPI consiste, entonces, en crear las instancias de comunicación, transmitir las inquietudes y avances que están desarrollándose a nivel internacional y posicionar así a la propiedad intelectual ya no solo entre innovadores, investigadores, emprendedores y universidades, sino que en todas las áreas del quehacer nacional. Parte de este trabajo ya ha comenzado y el resto está aún en proceso de planificación. Sin embargo una cosa es clara, la propiedad intelectual en Chile, al igual que a nivel internacional, ha dejado de ser un tema enmarcado en el ámbito de la protección. Ahora cada vez más es un elemento que se considera en la definición de una serie de políticas públicas transversales y clave en el desarrollo social y económico del país.

Link de Interés

SERCOTEC promueve iniciativas de mejoramiento de la competitividad y productividad de las micro y pequeñas empresas y apoyo a los/as emprendedores/as del país.

Para ello, la entidad cuenta con servicios de acceso al financiamiento, servicios de desarrollo empresarial y programas de mejoramiento de las condiciones del entorno. ([Ver más detalles](#))

Agenda

Simposio Internacional de Protección del Diseño

16 y 17 de noviembre
([Ver más detalles](#))

Sexta videoconferencia INAPI-REUNA

24 de noviembre
([Ver más detalles](#))

Otros boletines

INAPI ofrece una serie de boletines especializados en tecnologías de dominio público, reconstrucción y patentamiento en sectores productivos destacados.

([Ver más detalles](#))

Alternativas de Financiamiento

Subsidio Semilla de Asignación Flexible (SSAF) de CORFO

([Ver más detalles](#))