



▶ NOTICIAS NACIONALES Y
EXTRANJERAS..... 2



▶ APRENDA SOBRE PROPIEDAD
INDUSTRIAL..... 3



▶ COLUMNA DE OPINION..... 4

Propiedad Industrial e Innovación

Inapi realiza talleres itinerantes sobre marcas para pymes y organismos públicos

Los talleres se realizaron con apoyo del IMPI de México, en el marco del reciente memorándum de entendimiento en materia de cooperación técnica firmado por ambas oficinas.

En las ciudades de Iquique, Santiago y Concepción, el Instituto Nacional de Propiedad Industrial, INAPI, realizó una serie de talleres itinerantes sobre marcas comerciales dirigidos a pymes, universidades, estudios jurídicos y organismos públicos, como el Poder Judicial, Policía de Investigaciones, Carabineros de Chile, Servicio de Aduana y el Ministerio Público.

Estos talleres se centraron en el "Clasificador de Niza", importante instrumento ampliamente utilizado por la mayoría de las oficinas de registro marcario, que permite identificar mediante un lenguaje uniforme los productos y servicios que se quieren proteger a través de una determinada marca, logrando de esta manera diferenciar, comparar y evitar el riesgo de confusión en el consumidor. El director nacional del INAPI, Maximiliano Santa Cruz, explicó que conocer sobre el Clasificador de Niza "cobra gran importancia para quienes desean proteger su emprendimiento mediante el registro de su marca comercial, toda vez que en este aspecto un número importante de las observaciones que realizamos a las

solicitudes, se refieren a errores en la descripción o clasificación conforme al Clasificador Internacional, lo que finalmente dilata el tiempo de tramitación de las marcas".

Cada una de las charlas estuvo a cargo de expertos del INAPI y contó con la participación del subdirector divisional de marcas del Instituto Mexicano de Propiedad Industrial, Gabriel Corres Benignos, quien además de exponer sobre la realidad de esta área en México, abordó temáticas específicas como coexistencia de marcas y búsquedas al interior de la oficina, revisión de

síntesis de las clases y análisis de casos concretos.

Cooperación INAPI y Oficina Mexicana

El apoyo del IMPI de México a estas actividades organizadas por el INAPI se enmarcaron dentro del reciente memorándum de entendimiento en materia de cooperación técnica firmado por ambas oficinas, mientras se desarrollaba la Asamblea General de Estados miembros de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), en Ginebra, Suiza.

Dicho acuerdo permitirá a futuro realizar intercambios de expertos para brindar asesorías en materia de recursos humanos en el área de la Propiedad Industrial que ambas oficinas acuerden previamente; realizar seminarios y talleres, como fue este en materia del Clasificador de Niza, en el campo de la Propiedad Industrial adaptados a las pequeñas y medianas empresas de ambos países; desarrollo de nuevos sistemas de clasificación para documentos e información referente a la Propiedad Industrial; así como manejo administrativo de los procesos; entre otros aspectos.



En la fotografía, de izquierda a derecha: Armando Arteaga, coordinador académico de la Escuela de Derecho UCSH; Carolina Belmar, subdirectora de Marcas de INAPI; Gabriel Corres, de IMPI; y Matías Silva, coordinador examen de forma de INAPI.

CASO DESTACADO

Roberto Cifuentes, creador chileno:

"A veces se innova sin darse cuenta, sin valorizar, y terceros lo aprovechan"

En el año 2007 Cifuentes enfocó los esfuerzos de su empresa G-Process en satisfacer una necesidad clave en la minería: mejorar la calidad de los cátodos de cobre ofreciendo un aditivo de última generación. Gracias al éxito de esta innovación, ahora está instalando un laboratorio propio que prestará servicios a terceros. ([Ver más detalles](#))



Notas de Actualidad

Ministerio de Economía propondrá 2013 como el año de la innovación

El plan ya se encuentra en pleno desarrollo y pretende generar una diversidad de actividades que contribuyan a posicionar la innovación entre los pilares de trabajo en las instituciones del país.

El proyecto busca enfatizar el tema en la ley de presupuesto, de modo de lograr la creación de distintos instrumentos que favorezcan a la innovación. Se prevé que cuando la propuesta sea entregada, la cartera tendrá aprobadas las modificaciones a la Ley de incentivo tributario para la inversión privada en I+D.

El microprocesador cumplió 40 años

El microprocesador o CPU (Unidad de Procesamiento Central, en español) acaba de cumplir 40 años de existencia, pues la primera unidad de este microprocesador fue creada por Intel el 15 de noviembre de 1971 para ejecutar operaciones de matemáticas simples en una calculadora. Hoy es el cerebro que hace funcionar a los computadores y un sinnúmero de dispositivos electrónicos de uso cotidiano.

Aumento en demanda de títulos de P.I. va cambiando los parámetros de la innovación

En el informe de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, titulado World Intellectual Property Report 2011 - The Changing Face of Innovation, se explica cómo la titularidad de los derechos de propiedad intelectual en todo el mundo ha pasado a ser el foco de

las estrategias de las empresas innovadoras.

La publicación concluye que el impulso fundamental de esta tendencia lo da el aumento de las inversiones en innovación y la globalización de las actividades económicas. [\(Ver más detalles\)](#)

Endeavor lanzará el próximo año un programa para potenciar el emprendimiento

El presidente de la entidad, Salvador Said, adelantó que el próximo año se lanzará una nueva iniciativa para impulsar el emprendimiento a nivel nacional mediante "e-ventures".

A través de esta modalidad, Endeavor podrá abordar una serie de desafíos que desea trabajar en conjunto con otros actores tanto públicos como privados. Entre los primeros destaca la Corporación de Fomento Fabril, Corfo, mientras que del mundo empresarial ya cuenta con el apoyo del Banco de Chile, Ernst & Young y 3M.

Corfo reduce en 25% el plazo para financiar proyectos innovadores

Hace un mes comenzó a implementarse el nuevo proceso, el que incluye una serie de ajustes que permitirán reducir los plazos asociados a los trámites que realizan los emprendedores cuando solicitan el apoyo de Corfo para sus proyectos de innovación.

La meta es crear 100 mil nuevos emprendedores en el período 2010-2014, fundamentalmente entre los jóvenes, de manera que esta opción sea en una alternativa real en lugar de la tradicional búsqueda de empleo.

Primer consorcio biotecnológico chileno ofrece terapias con células madre

Cells For Cells (C4C) fue creado por la Universidad de Los Andes con apoyo de InnovaChile de Corfo y privados para investigar el potencial de las células madre adultas.

En la actualidad ya ofrece en Chile y Latinoamérica terapias para tratar la insuficiencia cardíaca y existen proyectos para abordar el vitiligo y patologías que afectan la córnea.

Pronto iniciarán conversaciones con las Isapres y Fonasa para



que estas investigaciones sean accesibles a cualquier persona afiliada al sistema de salud.

Tecnología nacional de aisladores sísmicos "suavizan" terremotos

La empresa nacional Vulco, junto a algunas universidades, desarrolló un aislador sísmico para reducir la energía cinética liberada en un terremoto. Esta tecnología 100% chilena consiste en un elemento circular de goma, de aproximadamente un metro de diámetro y una altura de cerca de 40 centímetros, que se ubica en cada columna de un edificio.

La clave del dispositivo está en la consistencia de la goma, la cual se estira y demora en volver a su forma original, por lo que el movimiento telúrico no se traspasa completamente a la estructura.

Cómo convertir la creatividad en un negocio

Ya está disponible en nuestro país la versión en español del libro "Poleas y corbatas: Una guía para los negocios creativos", del inglés David Parrish. La obra, que fue presentada en el taller "Diseña innovación, emprende negocios" que se realizó en el GAM, es

un verdadero "manual" para transformar la creatividad en un negocio rentable.

La publicación es editada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, con el apoyo del British Council.

PDI atenta por naciente negocio de botellas de vino falsificadas

Según informa la Policía de Investigaciones, la cercanía de las fiestas de fin de año hace que se incrementen algunos ilícitos, como es la falsificación de productos, entre los cuales están adquiriendo mayor participación los vinos. Para ello, los delincuentes rellenan botellas vacías con un producto de menor calidad y luego las venden en ferias e Internet.

El año pasado fueron detenidas nueve personas por este delito y fue incautada mercadería evaluada en alrededor de \$62 millones.

Chile se suma a la Semana Mundial de la Innovación y el Emprendimiento

Varias son las actividades que InnovaChile de Corfo desarrolló hacia mediados de noviembre para celebrar este acontecimiento internacional. Entre ellos estuvo el taller "Diseña Innovación / Emprende Negocios", el Primer Foro Internacional de Servicios Globales, además de reuniones en todo el país entre emprendedores del programa Start-Up Chile y otros de carácter regional.

Identificarán productos típicos de la Región de Aysén

El seremi de Economía de la XI Región, Fernando Guzmán, hizo un llamado a los emprendedores de esa austral área del país para que colaboren en la identificación de los productos típicos de la zona.

El objetivo es poder incorporarse al programa de protección del producto chileno impulsado por el Ministerio de Economía junto al Instituto Nacional de Propiedad Industrial, INAPI.

Patentes: fuente de información que fortalece los esfuerzos en I + D

El sistema de patentes genera incentivos a la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías, además de permitir la recopilación y divulgación de una vasta cantidad de información sobre la última tecnología desarrollada en diversos campos de la técnica.

Uno de los beneficios más importantes que tiene el sistema de patentes es la condición que el conocimiento protegido ligado a las invenciones pase a formar parte del acervo de la sociedad y todos puedan acceder a éste. Efectivamente, a través de las patentes es posible conocer las

Distintos antecedentes de valor

A partir de los documentos de patentes es posible extraer un importante volumen de antecedentes de valor. En particular, podemos conocer la *información técnica* existente en torno a una invención, como la descripción y sus dibujos; también *información jurídica*, contenida en las reivindicaciones que delimitan el alcance de la patente y su situación legal; y, por supuesto, la información pertinente para *posibles negociaciones comerciales*, tales como los datos de identificación del inventor, fecha de presentación de la solicitud, el país de origen, nombre del solicitante, dirección del representante y/o inventor, entre otros.

De hecho, lo que se denomina *descripción* de la patente, corresponde a una explicación clara y concisa de las tecnologías existentes relacionadas con la nueva invención, y de la idoneidad de dicha innovación para resolver problemas que no aborda la tecnología conocida en el área de la técnica, así como ejemplos concretos de aplicación de la nueva tecnología. Como ya dijimos, también es posible encontrar las *reivindicaciones*, que es la definición legal de la materia que el solicitante considera como su invención y para la cual solicita o ha obtenido protección. Otro aspecto destacable es la *prioridad*, que es la fecha de presentación de la primera solicitud de la invención (la protección es de la fecha de depósito en el país) y marca el inicio del plazo de un año que las solicitudes de patentes poseen para presentarse en otras oficinas alrededor del mundo para obtener

también registro.

A través de los documentos de patentes presentados en las distintas oficinas de propiedad industrial es posible identificar los mercados en los cuales se desea utilizar una invención, así como saber si el derecho está vigente, ha expirado o ha sido invalidado en un determinado país o región. De los documentos de patentes es posible rescatar también las citas y referencias, que son datos de información tecnológica conexa descubierta por el solicitante o examinador de la patente, durante la tramitación.

Por último, interiorizarse en este sistema de protección, posibilita conocer aspectos sobre el Clasificador Internacional de Patentes (CIP), que es una catalogación jerárquica utilizada por la mayoría de las oficinas de propiedad industrial para clasificar y buscar documentos de patente.

Cómo acceder

A toda esta información es posible acceder, en forma gratuita o pagando una tarifa, a través de distintas bases de datos que se encuentran en internet. Cabe señalar que dichas bases de datos abarcan solamente un conjunto específico de documentos de patentes. Lamentablemente, no existe en la actualidad una base de datos única que incluya todos los documentos de patente publicados en el mundo. La clave, entonces, está en consultar varias fuentes de información para encontrar los documentos que interesan y puede ser de utilidad estratégica para el usuario y, por ejemplo, evaluar con mayor seguridad la posibilidad de realizar transferencias tecnológicas exitosas.

Las patentes y su información fortalecen:

La innovación, ya que:

- Dan a conocer nuevos conocimientos, lo que permite absorberlos, utilizarlos y/o adaptarlos.
- Permiten que investigadores desarrollen nuevas invenciones, en base al conocimiento que ya existe.
- Impiden la duplicación innecesaria de esfuerzos en I+D.
- Son fuentes de información del progreso tecnológico.
- Permiten generar indicadores estadísticos de la actividad científica y tecnológica, según área de la técnica.

El emprendimiento, por cuanto:

- Crean una barrera de acceso a los mercados.
- Permiten que empresas nacionales utilicen tecnologías sin costo, por no estar registradas en Chile o sean ya de dominio público.
- Son un activo que puede ser negociado/comercializado.

¿Dónde encontrar información de patentes?

www.inapi.cl
www.OMPI.org Patentoscope®
(Patentes PCT, publicadas por OMPI)
www.EPO.org (Oficina Europea de Patentes)
www.OEPM.es (Oficina Española de patentes y marcas)
<http://es.espacenet.com/>
www.google.com/patents
www.USPTO.org
<http://science.thomsonreuters.com/>
www.goldfire.com

últimas tecnologías en las distintas áreas del conocimiento, reduciendo la posibilidad de duplicar iniciativas de investigación y desarrollo, determinar la patentabilidad de las invenciones y no vulnerar los derechos de patentes de otros inventores. Además, acceder a esta información permite, según sea el caso, explotar la tecnología de patentes que no han sido concedidas o que ya no estén vigentes, así como también estar al tanto de las últimas estrategias de la competencia en materia innovativa y posicionamiento en el mercado.



Conocimiento, innovación y propiedad intelectual

Por Jorge Alzamora, subdirector de Transferencia de Conocimiento de INAPI.

En una economía del conocimiento el valor agregado de los bienes y servicios es la inteligencia que se ha incorporado en la producción de éstos, más que el valor de las materias primas de los que están hechos. Es decir, es un reordenamiento del valor desde los elementos tangibles a los intangibles¹.

De esta manera, la producción, gestión, absorción y creación de conocimiento a través de la ciencia, tecnología e innovación implica – y ése es el desafío de la nueva economía– la capacidad de transformar conocimientos en aplicaciones, ya sea aprovechando el conocimiento que está disponible en el dominio público o generando nuevo² para transformarlo en innovaciones.

De acuerdo a la definición del Manual de Oslo, innovar “es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores”³. Es decir, innovar implica utilizar el conocimiento, y generarlo si es necesario, para crear productos, servicios o procesos que son nuevos para la empresa, o mejorar los ya existentes, consiguiendo con ello tener éxito en el mercado.

En este punto es donde se puede establecer una clara relación entre conocimiento, innovación y propiedad intelectual, por cuanto ésta permite cristalizar el conocimiento y protegerlo.

Así, por ejemplo, las patentes protegen

invenciones que pueden ser productos o procesos nuevos con nivel inventivo y aplicación industrial. Esto no implica que las patentes sean innovaciones, por el contrario, el camino desde la patente al mercado puede ser largo y sin resultados concretos. Pero es el derecho que otorga la patente el que permitirá cristalizar la idea contenida en una innovación y extraer de manera eficaz para su creador el valor de la innovación contenida en una patente.

En términos concretos, podemos ejemplificar esta relación con el proyecto que este año la Fundación Ciencias para la Vida e INAPI llevamos a cabo. Este consiste en la detección de tecnologías presentes en el patentamiento nacional con potencial comercial. Esto implica aprovechar el conocimiento contenido y protegido en las patentes, determinar su potencial comercial para lograr su transferencia y que se convierta en innovación. En base a estas definiciones, el proyecto implicó desarrollar una metodología de búsqueda y detección de solicitudes de patentes de un área temática definida (biotecnología y salud humana), seleccionar los términos claves relativos a esta área, buscar estos términos en las solicitudes y registro de patentes de acuerdo a diversos filtros. Esto permitió encontrar más de 200 patentes, de las cuales 13 de estas se consideraron invenciones con potencial de ser innovaciones.

Ahora estamos en la fase de contactar a los inventores para seguir apoyando el paso desde su conocimiento protegido por medio de patentes a innovaciones, es decir, que su conocimiento protegido en forma de un nuevo producto, proceso o uso tenga éxito comercial.

De esta manera, este proyecto es un ejemplo de que comprendiendo la función de la propiedad industrial se pueden lograr innovaciones.

1 Carrillo, Javier. Revista Transferencia, año 18, No. 69, enero de 2005, pp 2-3.

2 Barceló Llauger, María y Baglietto Tardío, Alicia. Hacia una economía del conocimiento, ESIC, 2009, p. 9.

3 Manual de Oslo, 3ª Edición 2005, versión española, parágrafo 146, p. 56.

Alternativas de Financiamiento

Redes de Capitalistas Ángeles de CORFO

[\(Ver más detalles\)](#)

Agenda

Sexta videoconferencia INAPI - REUNA

15 de diciembre

[\(Ver más detalles\)](#)

Otros boletines

INAPI ofrece una serie de boletines especializados en tecnologías de dominio público, reconstrucción y patentamiento en sectores productivos destacados.

[\(Ver más detalles\)](#)

Link de Interés

ForoInnovación.cl es un sitio cuya misión es identificar, ejecutar y promover desde y para el mundo emergente, iniciativas que contribuyen activamente al fomento de un tejido social innovador y emprendedor como nodo central para un desarrollo de calidad y sustentable de nuestro país.

[\(Ver más detalles\)](#)