

Propiedad Industrial

e Innovación

Chile lidera uso de marcas comerciales según último informe estadístico de la OMPI

Según el último [Informe sobre Indicadores Mundiales de Propiedad Intelectual 2011](#), que elabora anualmente la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Chile es líder a nivel mundial en el uso de marcas comerciales por habitantes ajustado al PIB y logra una significativa disminución de su stock de patentes en trámite. Así lo informó el organismo internacional hace unos días, tras dar a conocer los resultados del análisis que desarrolla respecto al comportamiento del uso de las herramientas de propiedad intelectual y la labor que desarrollan las oficinas encargadas de la tramitación de éstos derechos.

A través de un comunicado, OMPI informó que a nivel global el año 2010 la presentación de solicitudes de patentes y de registros de marcas tuvo un aumento del 7,2% y del 11,8%, respectivamente, lo que si se compara con el aumento del 5,1% en el producto interno bruto (PIB) mundial, deja de manifiesto que en este periodo el uso de los derechos de propiedad industrial fue muy superior a la recuperación de la economía en general.

En el informe se indica que China y EE.UU. aportan cuatro quintos del crecimiento total en la presentación de solicitudes de patentes a nivel mundial.

En cuanto a marcas, se presentaron un total de 3,66 millones de solicitudes de registro en 2010. Destaca la oficina de

La publicación también da cuenta de la significativa disminución del stock de patentes en trámite que existe en el país.

China, con tres quintos del aumento total de estos registros a nivel mundial. Respecto al uso de las marcas según el PIB de las naciones, fueron los países de ingresos medios –en comparación con los países de altos ingresos– los que más usaron esta herramienta durante el 2010, siendo Chile el que ocupa el primer lugar del ranking con 218 solicitudes de registro de marca por cada 1.000 millones del PIB, seguido por Bulgaria (166), Ecuador (157) y Viet Nam (128).

Stock de patentes

Otro indicador que analiza la OMPI en su informe corresponde al stock de solicitudes de

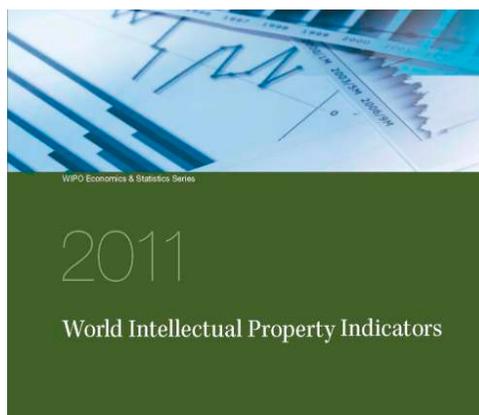
patentes en trámite y pendientes de obtener una decisión definitiva por parte de las oficinas respectivas.

Es importante señalar que el número total de solicitudes de patentes fue de 5,17 millones en 2010 y, entre las oficinas de mayor tamaño, Japón logró la mayor disminución de este stock (-20%).

En las oficinas de tamaño medio, en tanto, Chile destaca con una reducción del 11,6% y se integra al grupo que presenta una mayor rebaja junto a países como Israel (-8,8%), México (-3,6%), Polonia (-14,6%) y Ucrania (-5,9%).

Según el director nacional de INAPI, Maximiliano Santa Cruz, "esto demuestra que avanzamos positivamente y que existe, entre todos los actores del sistema una fuerte voluntad para continuar fortaleciendo el uso de las herramientas de propiedad industrial en beneficio del país".

Actualmente, y en el marco de sus acciones tendientes a reducir trabas burocráticas y potenciar al máximo los beneficios que aporta la Propiedad Industrial, el INAPI analiza cambios en materia legal que podrían ser incorporados en una futura modificación a la Ley de Propiedad Industrial y que se espera enviar al Congreso este año, en el contexto de la agenda sobre Impulso Competitivo que lleva adelante el Ministerio de Economía.



CASO DESTACADO

Roberto Bustamante, inventor chileno:

"No hay que tener miedo a inventar"

Este innovador nacional afirma que cuando llegó a INAPI para recibir apoyo técnico se dio cuenta "que no era tan complicado el proceso y, más aún, la atención que dan es mejor que en una empresa privada".

[\(Ver más detalles\)](#)



Notas de Actualidad



Presentan Programa "Chile Va!" 2012

Mil 200 estudiantes de tercero medio con vocación científica participarán junto a investigadores en "Chile Va!", iniciativa que organiza Conicyt y el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad. Los campamentos durarán seis días y se realizarán en enero y marzo en Pícarquín. En ellos, los estudiantes de colegios municipales y particulares subvencionados asistirán a charlas de destacados científicos, participarán en pruebas de desafíos y visitarán laboratorios que realizan investigación avanzada, así como empresas que aplican tecnología de punta.

Prueban con éxito vacuna contra hepatitis C

La nueva vacuna se probó exitosamente en personas sanas, según informaron dos grupos de investigadores en la revista Science Transnational Medicine. El compuesto contiene un virus genéticamente modificado de chimpancé, cuyo objetivo es movilizar a los agentes virales similares que provocan la hepatitis C en el sistema inmune humano.

Movistar internacionalizará los emprendimientos TIC chilenos

El nuevo programa se llama Wayra –"nuevos vientos" en quechua– y acaba de abrir sus postulaciones. Del total de proyectos que participen, clasificarán 30 en una primera ronda, de los que se elegirán los diez ganadores. Cada proyecto recibirá US\$50 mil

dólares –a cambio de otorgar el 10% al programa–, además de apoyo en gestión y soporte tecnológico y el uso durante seis meses de las instalaciones de la Academia Wayra Chile de Santiago, que funciona en el edificio Movistar Innova.

Corfo apoyará financieramente a 120 mil empresas pyme este año

Dos son los grandes objetivos que se ha planteado Corfo para este año 2012. El primero consiste en crear 10 mil nuevos emprendimientos y generar apoyo financiero para 120 mil micro, pequeñas y medianas empresas, mediante el programa de garantías. El segundo objetivo es acercar la institución a los emprendedores nacionales, de manera de terminar con la tradicional imagen que se tiene de Corfo como un organismo pagador de subsidios, para posicionarla como una entidad que apoya, ayuda e invita a emprender.

Científicos chilenos desarrollan planta resistente a la sequía

Varios expertos del Centro de Biotecnología Vegetal de la Universidad Andrés Bello (Unab) lograron crear una planta capaz de resistir hasta 25 días sin agua, gracias a una modificación genética. Los científicos utilizaron una *Arabidopsis thaliana*, a la que le introdujeron un gen de eucalipto que es clave para la supervivencia del árbol frente a condiciones adversas. La investigación se orientará a elaborar programas para luchar contra la desertificación.

Chile entrega su primera Indicación Geográfica Marítima

Como parte del Programa de Promoción y Protección del Producto Chileno, el ministro de Economía, Pablo Longueira, junto a la subsecretaria de Turismo Jaqueline Plass y el director de INAPI, Maximiliano Santa Cruz, entregaron al alcalde de Juan Fernández y a los lugareños una copia de la resolución mediante la cual se reconoce la primera Indicación Geográfica para un producto marino en nuestro país y que se ha convertido en uno de los



principales atractivos turísticos del Archipiélago: la langosta de Juan Fernández.

Surgen las empresas "multilatinas" innovadoras

Un creciente número de firmas latinoamericanas está surgiendo como actores globales, según revela el último informe Fortune Global 500. Entre sus innovaciones se cuentan productos para consumidores de bajos ingresos, en la cadena de abastecimiento, en marketing, en nuevos modelos de negocios y otras enfocadas en el bienestar social. Sin embargo, la publicación advierte que aún faltaría construir la infraestructura y los ecosistemas innovadores que sustenten el futuro crecimiento económico y desarrollo social en la región.

Exportadores de fruta crean marca integrada para sus productos

Tras casi un año y medio de trabajo, los productores agrupados en Asoex acaban de presentar la marca "Frutas de Chile", que será utilizada en los productos frescos y secos que son exportados a todo el mundo.

El proyecto se enmarca en el programa de marcas sectoriales de ProChile y cuenta con US\$1 millón de inversión público-privada. Será lanzada en una primera etapa en EE.UU., Alemania y China.

Chilenos lanzan sitio similar a Cuevana con conciertos en vivo y documentales

Mucase.com es un sitio musical y fue lanzado a fines de diciembre, con 50 conciertos que pueden verse a través de streaming. Si bien es gratis al igual que su similar argentino, la principal diferencia es que el sitio chileno es legal. Por el momento no se permiten descargas de contenido y los conciertos disponibles están libres de derechos de autor. Sin embargo, cuando el sitio comience a generar ganancias, el objetivo es negociar con la SCD para sumar material con derechos de autor.

Desarrollos chilenos se perfeccionarán en Silicon Valley

Sólo cinco proyectos de investigación y desarrollo nacionales fueron seleccionados por el programa "Go to Market" de InnovaChile de Corfo para viajar a Silicon Valley, con el objetivo de perfeccionar su plan de negocios y llevarlos al mercado en un corto plazo. La iniciativa pública financia la estadia de seis semanas para dos personas por proyecto, quienes cumplirán una agenda copada de reuniones con mentores, empresas, incubadoras e inversionistas.

Logran detener envejecimiento con uso de células madre

Científicos de la Universidad de Pittsburgh, en Estados Unidos, inyectaron células madre en ratones con envejecimiento prematuro, logrando que los animales triplicaran su periodo de sobrevivencia. El éxito alcanzado con la terapia permitiría aplicar a futuro la técnica en seres humanos para prolongar la vida hasta tres veces y recuperar la tonicidad y fuerza de los músculos perdidos por la vejez.

Conozca los impedimentos para registrar marcas comerciales

Existen cinco consideraciones que son necesarias conocer para sortear con éxito el proceso de registro de este derecho. En el libro sobre Directrices de Marcas se detallan ejemplos, casos prácticos y jurisprudencia.

Cinco aspectos básicos deben considerarse para que la solicitud de registro de una marca sea exitosa.

Estos son: a) Distintividad, b) Especialidad, c) Confusión,, d) Existencia de derechos preexistentes y e) Competencia desleal.

La distintividad de un determinado signo puede ser intrínseca (normalmente son los diseños especialmente creados) o extrínseca o adquirida (casos en que términos que originalmente eran descriptivos, por el uso sostenido en el tiempo, que se le ha dado, han pasado a ser distintivos para el consumidor).

La falta de carácter distintivo corresponde a signos que son genéricos o descriptivos para el bien o servicio que desean proteger, por ejemplo frío para hielo o fruta para manzanas. Adicionalmente tampoco son registrables los términos de uso común.

El principio de especialidad, por su parte, significa que los derechos exclusivos que confiere una marca comercial sólo se refieren a los productos o servicios para los cuales la marca fue registrada, lo que se conoce como el límite externo de la protección marcaria.

En base a este principio es posible que signos, independientemente de su parecido puedan convivir, sin embargo, el límite se encuentra en que se acredite la existencia de una relación entre los productos y/o servicios o que se estime que es un acto de aprovechamiento de la fama o reputación conseguida por otro. Un tercer aspecto se refiere al criterio con el cual se busca impedir que parte del público consumidor crea que ciertos productos o servicios tienen un origen empresarial que no es tal,

situación que también se puede extender hacia la identidad. En este criterio adquiere especial relevancia una de las características esenciales de las marcas y que es más conocida como la "fuerza diferenciadora o distintividad". Debe considerarse además que, por regla general, no es posible registrar marcas que coincidan o sean similares con marcas previamente solicitadas o registradas.

También existen las marcas notorias, que son una excepción al principio de especialidad, y consiste en que mientras más conocida sea una marca comercial menos relevante será la especialidad de las coberturas.

Proceso exitoso

Conocidos estos criterios de, el paso siguiente es iniciar el trámite, presentando la solicitud en las oficinas de INAPI o a través de www.inapi.cl. Pensando en ayudar a los solicitantes, INAPI ha dispuesto una serie de servicios orientados a apoyar a quienes estén interesados en iniciar la

tramitación de sus marcas comerciales.

Una posibilidad es acudir a alguno de los profesionales que forman parte de la Oficina de Orientación al Solicitante de Marcas del instituto, quienes atienden consultas entre las 09.00 hrs. y 14.00 hrs. en Moneda 975, piso 13.

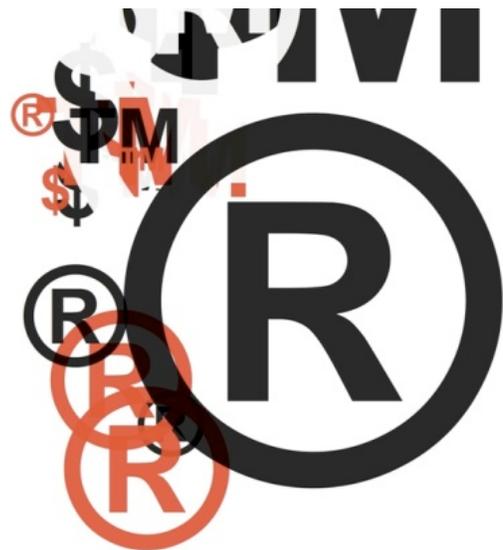
Otra opción es utilizar las herramientas o servicios en línea que INAPI ha dispuesto en el siguiente [vínculo](#), donde es posible descargar las Directrices de Marcas, que es un documento que paso a paso, con ejemplos, casos prácticos y jurisprudencia explica el proceso completo para el registro de una marca. Además desde septiembre de 2010 es posible consultar el clasificador de marcas en línea, que señala las ubicaciones posibles de los productos y servicios, de forma de ayudar a catalogar adecuadamente productos y servicios. Finalmente, desde hace casi un año también es posible revisar y pagar en línea los extractos de marcas, de manera de proceder a su publicación en el Diario Oficial.

Principales errores al presentar una solicitud ante INAPI

El error formal más frecuente de quienes presentan una solicitud de registro de marca en Inapi es la clasificación de la marca según la cobertura que se desea proteger.

Otros errores son:

- 1.- Pretender registrar el emblema de un país (letra a del Art.20).
- 2.- Pretender registrar el nombre del principio activo de un medicamento (letra b del Art. 20).
- 3.- Pretender registrar el nombre de una persona sin obtener antes su autorización. (Art.20 letra c).
- 4.- Pretender registrar como marca figurativ algo que en realidad es un diseño (la foto de un producto) o su envase/caja/bolsita. (letra i del Art.20).
- 5.- Pretender registrar una palabra que indica el género o naturaleza de los productos o servicios que se quiere distinguir, su procedencia, cualidad o nacionalidad.(Art.20 letra e)
- 6.- Pretender registrar un término que inducirá a error al público. (Art.20 letra f)
- 7.- Pedir una marca idéntica a otra ya registrada.





INAPI está fortaleciendo su oficina de patentes

Por Esteban Figueroa, subdirector de Patentes de INAPI.

Desde la instalación de INAPI en enero de 2009 han pasado un poco más de 3 años y no podemos dejar de sentirnos bien por todo lo que estamos haciendo. Durante este tiempo, no sólo nos ha tocado dirigir al equipo de Patentes, un grupo altamente especializado conformado por una gama de profesionales como ingenieros, químicos, bioquímicos, biólogos, químicos farmacéuticos y abogados, la mayoría con estudios de postgrados en sus respectivas áreas, sino que también nos hemos visto enfrentados a grandes desafíos como la implementación del Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT), que ha sido sumamente exitosa, lo cual se ve reflejado en el alto uso que se hace hoy del sistema en nuestro país. De hecho, desde la entrada en vigencia del PCT en Chile se han recibido más de 170 solicitudes como Oficina Receptora (Fase Internacional), lo que nos ha convertido en el tercer país de Latinoamérica (*) en presentación de solicitudes mediante este mecanismo.

Asimismo, en cuanto a la Fase Nacional de PCT, era lógico pensar que inicialmente veríamos una disminución en el número de presentación de solicitudes de patentes, tal como ha ocurrido en todos los países que implementan el tratado y como lo señalaban las proyecciones realizadas por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), que vaticinaban que nos tomaría aproximadamente 4 años volver a nuestras tasas normales. Sin embargo, Chile ha superado todos los pronósticos, pues este año que acaba de terminar se recibieron 3.376 solicitudes, lo que nos tiene sumamente contentos, pues indica que la recuperación tomará solo alrededor de 2 años.

Por otra parte, la mejora de nuestros procesos internos y de gestión nos han permitido reducir el stock de patentes en trámite y pendientes de ser concedidas, tal como lo señala el Informe

Anual Sobre Indicadores de Propiedad Intelectual 2011 de la OMPI, que ubica a Chile como uno de los países que más ha reducido su stock, con un 11,6%, lo cual es fruto no sólo del trabajo y esfuerzo de todo nuestro equipo, sino que también de la labor mancomunada de todos los actores involucrados en la tramitación de solicitudes, como universidades e institutos, inventores, empresas y agentes de la propiedad industrial. Todas estas iniciativas convergen hacia uno de nuestros grandes objetivos, que INAPI se convierta en un promotor y agente activo del emprendimiento y la innovación en Chile, proceso en el que el PCT ha sido una gran herramienta que ha facilitado la apertura de nuevos mercados a nuestros solicitantes e inventores.

Pero aún nos queda mucho por hacer. Una muestra de ello es el sistema PROSUR, del que INAPI forma parte, y que nos permitirá en un futuro cercano compartir exámenes de patentes con 9 países de Latinoamérica, lo que seguramente redundará en reducir aún más nuestros tiempos de tramitación y también en adquirir nuevas experiencias.

Como se puede ver, INAPI se ha desarrollado vigorosamente durante estos últimos años, lo que nos ha permitido convertirnos en una de las mejores Oficinas de América Latina y avanzar para ser una de las mejores oficinas del mundo. Ese es nuestro sueño y a ello apuntamos, aunque aún quedan cosas por hacer y mejorar, pero estamos seguros que contamos con las herramientas y los medios para poder llevarlas a cabo.

(*)A modo de ejemplo, en el año 2010, Brasil se ubicó en el primer lugar con 449 solicitudes presentadas, seguido de México con 165 solicitudes. Chile fue tercero con 60 solicitudes presentadas en INAPI como Oficina Receptora.

Link de Interés

Con el compromiso de contribuir al emprendimiento del país, la Red "Ángeles de Chile" invierte en empresas innovadoras, en etapa temprana y con alto potencial de crecimiento, impactando directamente sobre este último factor y contribuyendo a la generación de una verdadera capacidad emprendedora en nuestro país.

[\(Ver más detalles\)](#)

Otros boletines

INAPI ofrece una serie de boletines especializados en tecnologías de dominio público, reconstrucción y patentamiento en sectores productivos destacados.

[\(Ver más detalles\)](#)

Agenda

Día Mundial de la Propiedad Intelectual

26 de abril

Alternativas de Financiamiento

Programa Corfo de I + D Aplicada

[\(Ver más detalles\)](#)