



▶ NOTICIAS NACIONALES Y
EXTRANJERAS..... 2



▶ APRENDA SOBRE PROPIEDAD
INDUSTRIAL..... 3



▶ COLUMNA DE OPINION..... 4

Propiedad Industrial al día

El desarrollo de esta plataforma en línea será posible gracias al financiamiento conjunto entre la Unión Europea y el Gobierno de Chile.

INAPI presentó su proyecto “Plataforma del Conocimiento”

A mediados de enero el Instituto Nacional de Propiedad Industrial, INAPI, presentó oficialmente su proyecto "Plataforma de difusión de la propiedad industrial y transferencia de conocimiento".

En la ceremonia se dieron a conocer los alcances, objetivos y resultados que se espera obtener de esta herramienta a los representantes del Gobierno, actores relevantes en materia de innovación y emprendimiento del país, así como a empresarios pymes, investigadores y miembros del poder judicial, de manera de posicionarla como una contribución concreta a la

implementación, impacto y alcance de la política nacional de innovación y propiedad industrial del país.

La plataforma considera el desarrollo e integración de tres componentes, con los cuales será posible acceder a guías y manuales de propiedad industrial, realizar cursos a través de una plataforma e-learning que incluye videoconferencia, así como realizar búsquedas e identificar información tecnológica en los documentos de patentes a nivel mundial en temáticas asociadas a la reconstrucción del país.

[\(Vea más detalles\)](#)



CASO DESTACADO

En 1996, el productor agrícola chileno Florencio Lazo probó con éxito el primer prototipo de su máquina de control de heladas conocida como Lazo Frost ("Lazo FCM"). El dispositivo inserta una capa de aire caliente en la masa de aire fría que rodea las plantas, de manera de proteger las frutas y verduras del frío extremo.

En 1997, y con la asistencia de una experta en propiedad intelectual, inició el procedimiento de obtención de una patente en el extranjero. Estados Unidos fue el primer país en concederle una patente por su invento. En 2002 también le fue concedida en Chile bajo el número de registro 41776.

[\(Vea más detalles\)](#)



Notas de Actualidad

Usach investiga cómo controlar el virus ISA

Un equipo de investigadores pertenecientes a la Universidad de Santiago de Chile, Usach, en conjunto con la firma Marine Harvest y el apoyo de InnovaChile de Corfo, está liderando un proyecto que busca desarrollar anticuerpos y vacunas que permitan controlar la expansión del virus ISA y mitigar la mortalidad provocada en la especie de Salmón del Atlántico que se cultiva en nuestro país. Asimismo, el grupo trabaja en generar información que permita seleccionar salmones resistentes a la enfermedad.

Banano de Costa Rica

La Corporación Bananera Nacional (Corbana) obtuvo el registro de la indicación geográfica "Banano de Costa Rica", con el objetivo de iniciar su registro ante la Unión Europea. De esta forma, esa nación se convierte en el primer país exportador de banano de Centroamérica con este signo distintivo. Bélgica, Alemania, Reino Unido, Italia, Suecia, Portugal y Holanda son los principales importadores europeos de ese producto.

Píldora controla el cáncer a la piel

Científicos británicos desarrollaron una píldora que reduce y frena el avance del cáncer a la piel más severo. Las pruebas realizadas en pacientes del hospital The Royal Marsden con el medicamento denominado RG7204 mostraron que es posible reducir los tumores hasta en 80%.

El medicamento bloquea la mutación de un gen llamado BRAF, proceso que provoca que las células cancerígenas crezcan y se desarrollen los melanomas malignos. Con este avance se logra que los tumores se encojan y frenen su expansión dentro del cuerpo.

InnovaChile descentralizará asignación de recursos

Corfo anunció el inicio de una iniciativa que busca descentralizar la asignación de fondos para proyectos de innovación regionales. El plan piloto comenzará en marzo próximo en las regiones de Valparaíso, O'Higgins y Maule, extendiéndose por 10 meses y con el objetivo de aprobar 100 proyectos por un total de \$3.500 millones.

La idea es que a las regiones se les entregue más autonomía, tanto en la toma de decisiones como en el seguimiento de las iniciativas tras su aprobación. Pasos que hasta ahora son coordinados a nivel central.

U. de Chile: Primero se protege la propiedad intelectual y luego se publica

Como parte del ciclo de conferencias organizado por la Red de Propiedad Intelectual e Industrial, PILA Chile, se efectuó durante enero en la U. de Valparaíso el seminario-curso "Visiones regionales para el desarrollo de la innovación, propiedad intelectual y transferencia tecnológica".

En la oportunidad, Jaime Pozo, director de Desarrollo y Transferencia Tecnológica de la Universidad de Chile, sostuvo que se establecerá una red de colaboración a nivel

Habanos cubanos con problemas de marca en Europa

La Corporación cubana Habanos S.A. –propietaria de la marca Cohiba– objetó ante el tribunal general de la Unión Europea la decisión de la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI) que desestimó el riesgo de confusión con la marca rival Kiowa. La empresa señala que los signos distintivos son fonéticamente idénticos, al igual que el diseño gráfico de las marcas, puesto que en el caso de Cohiba aparece un indio americano taíno y en la otra un indígena kiowa.

latinoamericano para contar con algunos instrumentos que permitan hacer más difusión sobre cómo proteger la propiedad intelectual de los académicos, porque muchas veces los docentes no saben qué tienen que proteger.

Gobierno lanza programa Start-Up Chile

Con el objetivo de convertir a nuestro país en un polo de innovación y emprendimiento de la región, el Ministerio de Economía presentó el programa Start-Up Chile.

En el evento de lanzamiento los asistentes pudieron conocer a los emprendedores que forman parte de este plan piloto, quienes desde fines de 2010 han llegado para implementar sus negocios usando al país como plataforma.

Marcas líderes en Buzz en el mercado chileno

En marketing, el Buzz consiste en el ruido que hace una marca en el mercado y BrandIndex de la firma YouGov lo mide como el porcentaje de consumidores que ha escuchado noticias positivas sobre ellas.

Las universidades de Chile y Católica, seguidas de Google, ocupan los primeros tres lugares. Dentro de la Top 10 también aparecen Sony, Nokia, Lipton y Nestlé, así como Entel

Premian ideas innovadoras en la V Región

Gracias al concurso Ideas Innovadoras, organizado por la incubadora Crysalis de la Universidad Católica de Valparaíso, casi 300 proyectos postularon con el fin de acceder al apoyo que entrega la entidad, a fin de transformar una buena idea en un nuevo emprendimiento.

Los seis ganadores, que destacaron por presentar ideas viables y que no se encuentran en el mercado, entrarán ahora en una fase de adecuación del proyecto a fin de que este pueda ser plasmado en un negocio.

Presentan informe sobre estado de la innovación a nivel mundial

El segundo análisis anual de la actividad de patentes mundial, llamado "Informe sobre innovación 2010" y publicado por la filial de Soluciones IP de Thomson Reuters,

reveló un cambio en los niveles de innovación dentro de las doce principales áreas de la tecnología entre 2009 y 2010. ([Descárguelo aquí](#))

Comisiones público-privadas encuentran trabas transversales para producción

Cerca de 300 trabas microeconómicas descubrieron las diez comisiones público-privadas encargadas de dar curso a la Agenda Impulso Competitivo anunciada por el

Presidente Sebastián Piñera. Ahora dichos problemas comenzarán a traducirse en medidas de solución, ya sea mediante proyectos de ley o cambios regulatorios.

Escaso trabajo conjunto entre universidades y empresas impide transferencia tecnológica en Chile

Las 0,3 patentes por cada millón de habitantes en Chile se comparan negativamente con las 20 y 30 por millón de personas en los países de la OCDE. Estas cifras reflejan la necesidad de que las casas de estudios superiores nacionales desarrollen políticas internas de propiedad intelectual que generen un fuerte vínculo con las empresas.

¿Qué son las marcas comerciales?

La ley nacional las define como todo signo que sea susceptible de representación gráfica capaz de distinguir en el mercado productos, servicios o establecimientos industriales o comerciales.

Una marca es un signo distintivo que identifica ciertos productos y servicios. Su origen se remonta a la antigüedad, cuando los artesanos reproducían sus firmas o “marcas” en sus productos. En nuestro país, el artículo 19 de la Ley 19.039 las define como “todo signo que sea susceptible

industrial para el cual se vayan a utilizar. La naturaleza del producto o servicio al que la marca ha de aplicarse no será en ningún caso obstáculo para el registro de la marca”. Asimismo, el artículo 23 del mismo cuerpo legal señala que “cada marca sólo podrá

Funciones de una marca

Las funciones de las marcas son principalmente de carácter económico:

- *Distintiva.*
- *Catalizadora del prestigio empresarial.*
- *Monopolio de bienestar.*
- *Publicitaria.*

distinguir establecimientos comerciales o industriales de fabricación o comercialización asociados a productos específicos y determinados de una o varias clases; y frases de propaganda para aplicarse en publicidad de marcas ya inscritas”. Por su parte, el artículo 19 bis D de la Ley 19.996 especifica que “la marca confiere a su titular el derecho exclusivo y excluyente de utilizarla en el tráfico económico en la forma que se le ha conferido y para distinguir los productos, servicios, establecimientos comerciales o industriales comprendidos en el registro.

Características de una marca

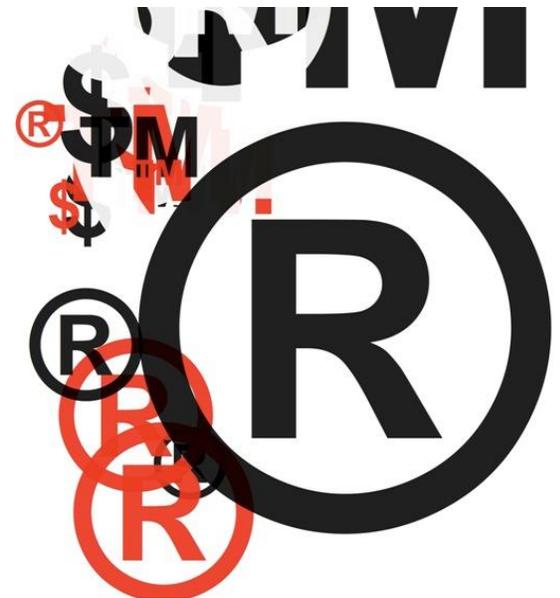
Una marca comercial debe poseer un rasgo esencial para ser concedida: “fuerza diferenciadora o distintividad”. La marca debe diferenciar a un producto de otro, por lo tanto no puede confundirse con lo que se va a identificar.

de representación gráfica capaz de distinguir en el mercado productos, servicios o establecimientos industriales o comerciales”.

La normativa detalla que tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, así como también, cualquier combinación de estos signos.

Cuando los signos no sean intrínsecamente distintivos, podrá concederse el registro si han adquirido distintividad por medio del uso en el mercado nacional. El mismo texto legal añade que “podrán también inscribirse las frases de propaganda o publicitarias, siempre que vayan unidas o adscritas a una marca registrada del producto, servicio o establecimiento comercial o

solicitar para productos o servicios específicos y determinados, con la indicación de la o las clases del Clasificador Internacional a que pertenecen. Podrá solicitarse marcas para



La naturaleza del producto o servicio al que la marca ha de aplicarse no será en ningún caso obstáculo para el registro de la marca.



Chile en fase nacional del PCT

Parte del compromiso de INAPI con este importante tratado es la preparación de sus usuarios y funcionarios para el nuevo procedimiento.

Por Maximiliano Santa Cruz, director nacional de INAPI

En diciembre pasado nuestro país ingresó a la llamada "fase nacional" del Tratado de Cooperación en materia de Patentes. El PCT (por su sigla en inglés), es un acuerdo internacional que simplifica, facilita y hace más económica la solicitud simultánea de protección a un invento en un gran número de países, mediante una solicitud única y sin necesidad de presentar varios documentos, constituyendo una herramienta poderosa y útil para los innovadores.

La entrada a "fase nacional" es la etapa en el procedimiento –una vez concluida la etapa internacional de tramitación de la solicitud– en que el interesado decide si desea continuar el proceso y en qué países (dentro de los estados miembros del tratado). En Chile, al igual que en la mayoría de las naciones, esto se debe realizar cumplido el mes 30 contado desde la fecha de la primera presentación.

El Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI), como oficina nacional de patentes, es el encargado de gestionar las solicitudes que hayan elegido a nuestro país para registrar sus invenciones por esta vía, y gracias al tratado, su labor se ve simplificada al contar con, al menos, informes de búsqueda emanados

desde una entidad examinadora internacional. Parte del compromiso de INAPI con este importante tratado es la preparación de sus usuarios y funcionarios para el nuevo procedimiento. En este marco, se realizó un seminario internacional en conjunto con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, además de capacitaciones para los funcionarios que estarán directamente involucrados en la tramitación de las solicitudes llegadas al país por esta vía.

Asimismo, se ha puesto a disposición de los usuarios un nuevo formulario único para la presentación de solicitudes de patentes de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, dibujo industrial y esquema de trazado o topografía de circuitos integrados. Este formulario contiene una sección especial para que sea ocupada en el caso de las solicitudes que ingresen a Chile en la fase nacional de PCT.

Estas y otras acciones buscan profundizar y difundir la entrada en fase nacional del Tratado de Cooperación en materia de Patentes, a objeto de aprovechar al máximo las enormes potencialidades que este sistema ofrece para impulsar la innovación en Chile.



Link de Interés

WIPO Lex es un servicio de búsqueda única para leyes nacionales y tratados sobre propiedad intelectual (PI) de miembros de la OMPI, la OMC y de las Naciones Unidas.

[\(Vea más detalles\)](#)

Otros boletines

INAPI ofrece una serie de boletines especializados en tecnologías de dominio público, reconstrucción y patentamiento en sectores productivos destacados. [\(Vea más detalles\)](#)

Agenda

Simposio técnico sobre el acceso a los medicamentos, la información contenida en patentes y la libertad de acción

18 de febrero

[\(Vea más detalles\)](#)

Último boletín de INAPI sobre tecnologías para la reconstrucción

28 de febrero

Alternativas de Financiamiento

Apoyo Corfo para proyectos de innovación de rápida implementación

[\(Vea más detalles\)](#)

Incentivo tributario Corfo a la inversión en Investigación y Desarrollo

[\(Ver más detalles\)](#)