



INAPI
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile



ANÁLISIS DE LAS SOLICITUDES DE MARCAS DE RESIDENTES Y LA RELACIÓN CON LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN CHILE

Unidad de Inteligencia de Negocios de INAPI, con la colaboración de la
División de Estudios del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Noviembre, 2022.

CRÉDITOS

Este informe ha sido encargado por la Directora Nacional de INAPI, Sra. Loreto Bresky, para caracterizar la evolución de las solicitudes de marcas presentadas en Chile, entre los años 2019 y el primer semestre de 2022, con el objetivo de potenciar las estrategias institucionales en materia de promoción y uso del sistema de propiedad industrial en el ecosistema de innovación y emprendimiento.

La publicación fue preparada por el equipo de trabajo de INAPI compuesto por Álvaro González, Felipe Welch, Carlos Rodríguez, Francisco Carrasco y Francisca Castillo, funcionarios del Instituto Nacional de Propiedad Industrial.

Se agradece de forma especial al equipo de profesionales del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, compuesto por Nicolás Lillo, Tomás Alburquerque, Miguel Jara e Ignacio Orueta, que desarrollaron el apartado correspondiente a la caracterización de empresas, que se convirtió en un valioso aporte a este estudio.



CONTENIDOS

Introducción	4
1.- Metodología	5
2.- Creación de empresas y solicitudes de marcas residentes	7
• 2.1.- Análisis anual solicitudes de marcas y creación de empresas años 2019 a 2021	8
• 2.2.- Caracterización de los solicitantes de marcas	9
• 2.3.- Caracterización de las empresas creadas en el periodo	10
• 2.4.- Comparación mensual entre la creación de nuevas empresas y las solicitudes de marcas comerciales solicitadas ante INAPI	18
3.- Análisis de correlación	20
• 3.1.- Análisis de correlación por regiones	22
• 3.2.- Análisis de correlación por comuna	23
4.- Conclusiones	24





INTRODUCCIÓN

Promover la utilización de los derechos de propiedad industrial en Chile, representa uno de los desafíos que ha impulsado el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI) en los últimos años.

Durante el año 2020, se evidenció un incremento del 42% en las solicitudes de marcas respecto al año 2019, y posteriormente el año 2021 mostró un nuevo incremento que alcanzó un 14% respecto al periodo anterior.

Este reporte presenta evidencia estadística de la correlación positiva existente entre: la creación de nuevas empresas y las solicitudes de nuevas marcas, en el periodo comprendido entre enero de 2019 y junio de 2022.

Finalmente, como parte de este trabajo se ha generado una herramienta de uso público, que mediante el análisis de datos permite identificar oportunidades de asesoría en cada región y comuna de Chile, para incrementar el registro de nuevas marcas de residentes.

1

METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

Para la realización de este reporte se analizó la información respecto a las solicitudes de marcas de residentes y la creación de empresas en Chile para el periodo comprendido entre enero de 2019 y junio de 2022. La base de datos de marcas presentadas fue obtenida del sitio web de INAPI¹ y la base de datos de empresas creadas fue provista por la Subsecretaría de Economía, a través del portal de datos abiertos Datos.gob²

Para facilitar el análisis, ambas bases de datos (solicitudes de marcas y creación de empresas) fueron tabuladas por año y mes de ingreso. Posteriormente, la unidad de inteligencia de negocios de INAPI, realizó el análisis de la base de datos de marcas y el equipo de estudios del Ministerio de Economía realizó el análisis sobre la creación de empresas.

A continuación, se calculó el coeficiente de correlación de Pearson³ entre ambas variables, se trata de una prueba que mide la relación estadística entre dos variables. Un coeficiente de correlación de Pearson igual a 1, indica que existe una correlación positiva perfecta entre las variables en estudio. A través de información adicional ingresada al momento de crear la empresa, fue posible calcular un coeficiente de correlación para cada Región y Comuna de Chile.

Finalmente, utilizando el software Tableau, se implementó un tablero estadístico de libre acceso, que permite a cualquier persona realizar un análisis de la correlación entre: creación de empresas y marcas solicitadas, para cada región y/o comuna.

Lo anterior, con el objetivo de detectar aquellas comunas en las que existe una alta tasa de creación de empresas y una baja tasa de solicitudes de marcas, para focalizar actividades de difusión o capacitación.

¹ <https://www.inapi.cl/estadisticas/marcas/experto>

² <https://datos.gob.cl/dataset/registro-de-empresas-y-sociedades>

³ El índice de correlación de Pearson puede variar entre -1 y 1. Un índice de correlación igual a 1 indica una correlación perfecta entre ambas variables; un índice de correlación igual a -1 indica una correlación negativa perfecta y un índice de correlación igual a 0 indica que no existe correlación entre las variables.



2

CREACIÓN DE EMPRESAS Y SOLICITUDES DE MARCAS DE RESIDENTES



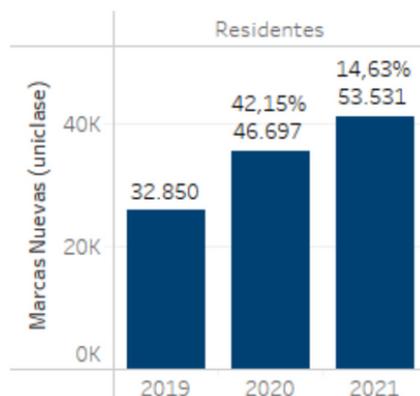
CREACIÓN DE EMPRESAS Y SOLICITUDES DE MARCAS RESIDENTES

2.1.- ANÁLISIS ANUAL SOLICITUDES DE MARCAS Y CREACIÓN DE EMPRESAS AÑOS 2019 A 2021

En el año 2020 se recibieron 46.707 solicitudes de marcas de residentes, lo que representó un incremento de un 42% en las solicitudes de marcas de residentes respecto a las 32.853 solicitudes del año 2019. Posteriormente el año 2021 se recibieron 53.525 solicitudes, lo que representó una nueva alza, esta vez de un 14,6% en relación al año 2020.

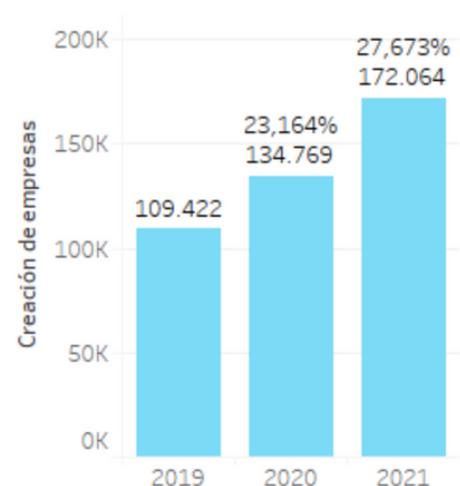
Respecto a la creación de nuevas empresas, en el año 2020 se inscribieron 134.769 empresas en el SII, lo que representó un incremento de un 23,1%, respecto a las 109.422 empresas creadas en 2019. Posteriormente en el año 2021, se crearon 172.064 empresas, lo que representó un aumento de un 27,6% respecto al año 2020.

Gráfico 1.
Solicitudes de marcas residentes en Chile años 2019 – 2021.



Fuente: Instituto Nacional de Propiedad Industrial.

Gráfico 2.
Creación de empresas en Chile años 2019 – 2021.



Fuente: Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

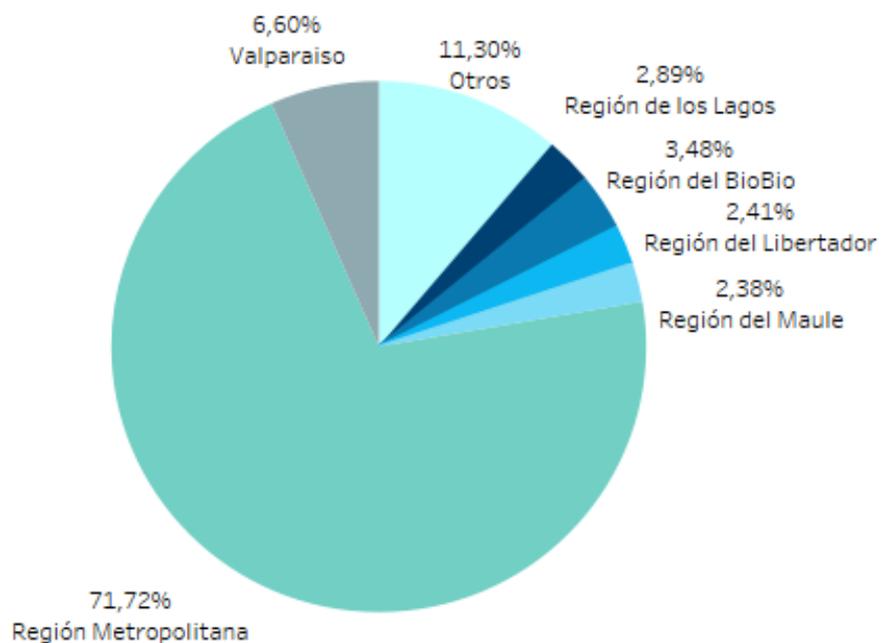
2.2.- CARACTERIZACIÓN DE LOS SOLICITANTES DE MARCAS

Al analizar algunas variables de los solicitantes de marcas tales como; ubicación geográfica, clases de NIZA (tipo de marca), tipo de solicitante (empresa o persona natural), género del titular (sólo para personas naturales), tamaño empresa (gran empresa, Pyme, microempresa) y nacionalidad del titular, podremos identificar las principales características de los usuarios del sistema de marcas.

a) Análisis geográfico.

Las solicitudes de marcas se encuentran fuertemente concentradas en la Región Metropolitana, la que concentra más del 71% del total de las solicitudes presentadas en el periodo.

Gráfico 3.
Distribución de solicitudes de marcas
según región año 2019 a 31 de junio de 2022.



Fuente: Instituto Nacional de Propiedad Industrial.

En tanto, las regiones más extremas son las que concentran el menor número de solicitudes, Región de Aysén en el Sur y la Región de Arica y Parinacota en el Norte. La proporción de solicitudes de la región Metropolitana ha variado de un 75,4% del total en el año 2019, a un 68,6% al 31 de junio de 2022, presentando una caída porcentual de 6,8 puntos en su participación respecto al total.

Tabla 1.
Solicitudes de marcas por región y del total, años 2019 a junio de 2022.

	Solicitudes de marcas				% de total			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Región Metropolitana	24.777	33.613	37.764	14.603	75,4%	71,9%	70,5%	68,6%
Región de Valparaíso	1.878	3.133	3.585	1.586	5,7%	6,7%	6,7%	7,5%
Región del BioBio	1.039	1.610	1.906	811	3,2%	3,4%	3,6%	3,8%
Región de los Lagos	842	1.275	1.654	688	2,6%	2,7%	3,1%	3,2%
Región del Libertador	605	1.044	1.515	571	1,8%	2,2%	2,8%	2,7%
Región del Maule	665	1.147	1.285	580	2,0%	2,5%	2,4%	2,7%
Región de la Araucanía	655	1.078	1.319	516	2,0%	2,3%	2,5%	2,4%
Región de Coquimbo	528	888	1.185	526	1,6%	1,9%	2,2%	2,5%
Región de Antofagasta	461	814	843	399	1,4%	1,7%	1,6%	1,9%
Región de Tarapacá	471	502	612	260	1,4%	1,1%	1,1%	1,2%
Región de Los Ríos	258	506	523	213	0,8%	1,1%	1,0%	1,0%
Región de Ñuble	245	453	471	244	0,7%	1,0%	0,9%	1,1%
Región de Magallanes	308	304	403	122	0,9%	0,7%	0,8%	0,6%
Región de Atacama	164	321	385	120	0,5%	0,7%	0,7%	0,6%
Arica y Parinacota	117	254	269	97	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Región Aysén	111	157	207	107	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%

Fuente: Instituto Nacional de Propiedad Industrial.

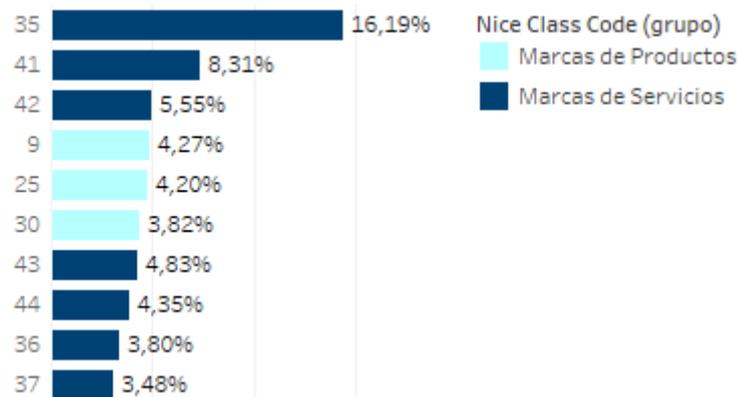
b) Análisis de solicitudes según clase de NIZA:

El clasificador de NIZA, permite identificar en 45 clases el tipo de marca que se está solicitando, diferenciando entre clases de productos (1 a 34) y clases de servicios (35 a 45), existiendo la posibilidad de que una marca pueda ser solicitada en más de una clase a la vez.

Para el periodo comprendido entre enero de 2019 y junio de 2022, las 3 clases más solicitadas por residentes nacionales fueron: clase 35 (Retail, compra y venta al detalle, administración de empresas; publicidad), clase 41 (Entretenimiento, organización de ferias, competencias deportivas, conciertos; y educación básica, media, universitaria y jardines infantiles) y clase 42 (Servicios de investigación científica y médica, diseño de software y hardware, diseño de páginas web, diseño de vestuario), las que pertenecen al sector de “servicios”. Las 3 principales clases de “productos” son: clase 9 (Aparatos de telefonía, computación y software), clase 25 (Ropa y zapatos) y la clase 30 (preparaciones a base de harina y cereales; dulces y pasteles).

Gráfico 4.

Proporción de solicitudes de marcas en 10 clases de NIZA más solicitadas, enero 2019 - junio de 2022.

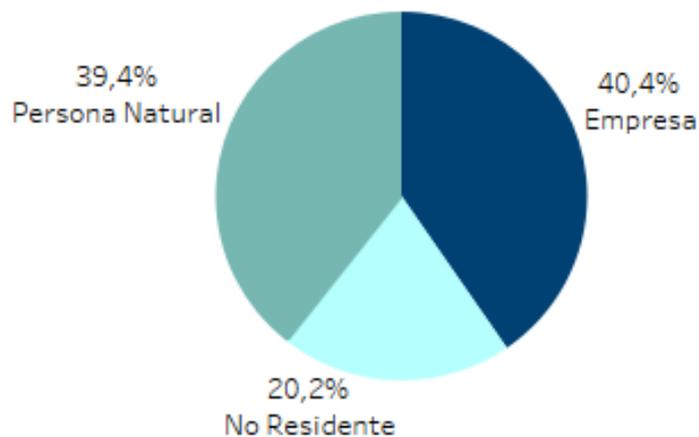


Fuente: Instituto Nacional de Propiedad Industrial.

c) Análisis de solicitudes de marcas según tipo de solicitante:

Dependiendo del tipo de solicitante, ya sean: No Residentes (extranjeros) o Residentes (Empresas Nacionales o Personas Naturales), de un total de 148.519 solicitudes de marcas, para el periodo comprendido entre enero de 2019 y junio de 2022, el 20,2% de las solicitudes fue presentada por No Residentes (extranjeros) y el 79,8% de las solicitudes fue presentada por Residentes, de los cuales el 40,4% fue presentada por “Empresas” y un 39,4% fue presentada por “Personas naturales”.

Gráfico 5.
Proporción de solicitudes según tipo de solicitante.
Año 2019 a junio de 2022.

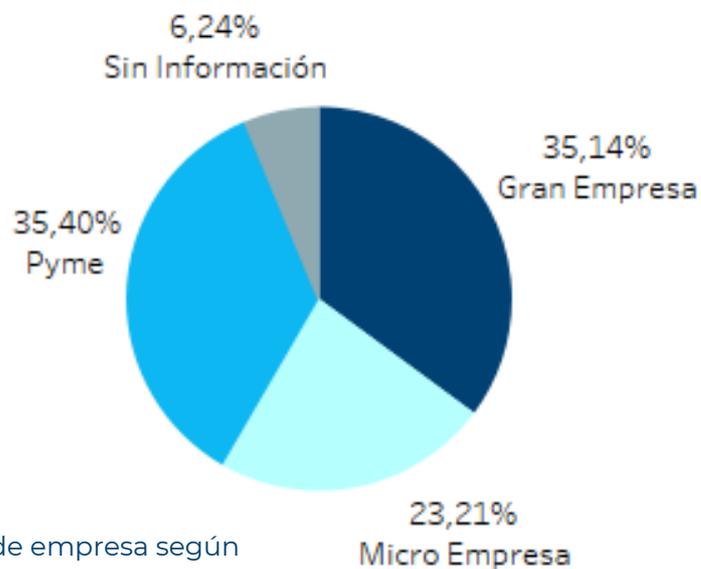


Fuente: Instituto Nacional de Propiedad Industrial.

d) Análisis por tamaño de empresa solicitante:

Si analizamos sólo las solicitudes de marcas presentadas por “Empresas” y las clasificamos de acuerdo a su tamaño según ventas, se observa que las Pymes y Grandes Empresas son los principales tipos de solicitantes de marcas.

Gráfico 6.
Distribución de solicitudes de empresas según tamaño.



Fuente: Tamaño de empresa según ventas se obtiene del Servicio de Impuestos Internos SII.⁴

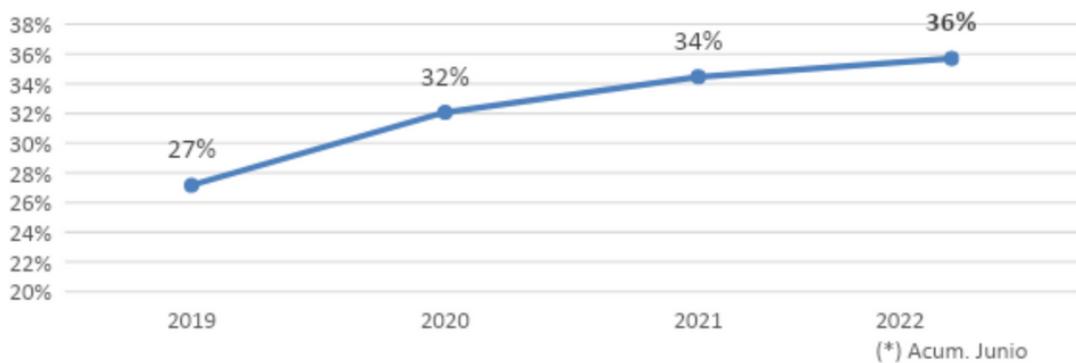
⁴ El tamaño de empresa se calcula de acuerdo a las ventas anuales de cada contribuyente. Fuente SII.

e) Análisis de género en las solicitudes de marcas (sólo solicitantes Persona Natural):

Al realizar un análisis de género de las solicitudes de marcas presentadas por personas naturales, se observa que aún persiste una inequidad de género en la proporción de solicitudes presentadas por mujeres, sin embargo, al realizar un análisis evolutivo anual se observa que la proporción ha alcanzado su mejor valor el año 2022, con un 36% de solicitudes de mujeres.

Gráfico 7.

Evolución en la proporción de solicitantes de género femenino, enero de 2019 a junio de 2022.



2.3.- CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS CREADAS EN EL PERIODO

A continuación, se presenta una breve caracterización de las empresas creadas durante el mismo periodo de la sección anterior (enero 2019 – junio 2022). Esto se hace utilizando datos del Registro de Empresas y Sociedades (RES), proveniente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. El RES es un registro electrónico que dispone de un portal en Internet (www.RegistroDeEmpresasySociedades.cl), al que deben incorporarse las personas jurídicas o empresas que deseen acogerse a la Ley N° 20.659, para los efectos de ser constituidas o migradas, modificadas, transformadas, fusionadas, divididas, terminadas o disueltas.⁵

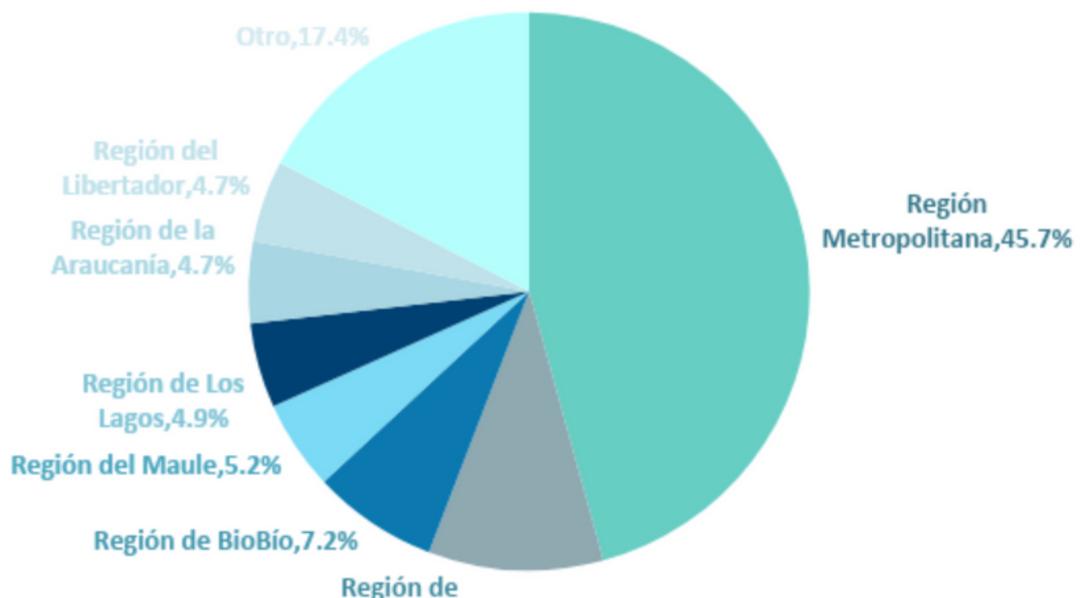
⁵ Para más información, visitar: www.registrodeempresasysociedades.cl/AyudaRegistro.aspx

Lo anterior incluye información desagregada a nivel de región y tipo de sociedad, así como también información sociodemográfica de los socios/as fundadores que son personas naturales (edad, sexo y nacionalidad).

a) Análisis geográfico de las empresas creadas.

Si consideramos el acumulado de constituciones entre 2019 y junio de 2022, vemos que la mayor concentración se produce en la Región Metropolitana (45,7%), seguido de la Región de Valparaíso (10,1%), la de Biobío (7,2%) y la del Maule (5,2%).

Gráfico 8.
Constitución de empresas según región,
enero de 2019 - junio de 2022.



Fuente: Registro de Empresas y Sociedades (RES)

La Tabla 2 muestra que la gran mayoría de las empresas creadas (entre el 45% al 47%, dependiendo el año) se encuentran concentradas en la Región Metropolitana, mientras que las regiones con menos constituciones son las de Arica y Parinacota y Aysén (ambas promediando el 1% del total de constituciones para los años analizados).

Lo anterior incluye información desagregada a nivel de región y tipo de sociedad, así como también información sociodemográfica de los socios fundadores que son personas naturales (edad, sexo y nacionalidad).

a) Análisis geográfico de las empresas creadas.

Si consideramos el acumulado de constituciones entre 2019 y junio de 2022, vemos que la mayor concentración se produce en la Región Metropolitana (45,7%), seguido de la Región de Valparaíso (10,1%), la de Biobío (7,2%) y la del Maule (5,2%).

Tabla 2.
Constituciones de empresas por región,
enero de 2019 - junio de 2022.

Región	Constitución de empresas por región				% del total			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Región Metropolitana	50.064	63.106	77.479	33.169	46%	47%	45%	45%
Región de Valparaíso	11.026	13.296	17.716	7.297	10%	10%	10%	10%
Región de BioBío	7.913	9.457	12.664	5.402	7%	7%	7%	7%
Región del Maule	5.434	6.751	9.279	3.966	5%	5%	5%	5%
Región de Los Lagos	5.289	6.725	8.441	3.610	5%	5%	5%	5%
Región de la Araucanía	5.159	6.282	8.048	3.684	5%	5%	5%	5%
Región del Libertador	4.968	6.173	8.413	3.452	5%	5%	5%	5%
Región de Coquimbo	4.413	5.149	6.951	2.893	4%	4%	4%	4%
Región de Antofagasta	3.858	4.723	5.598	2.430	4%	4%	3%	3%
Región del Ñuble	2.326	2.618	3.575	1.529	2%	2%	2%	2%
Región de Tarapacá	2.238	2.562	3.155	1.310	2%	2%	2%	2%
Región de Los Ríos	2.092	2.535	3.543	1.402	2%	2%	2%	2%
Región de Atacama	1.343	1.616	2.108	881	1%	1%	1%	1%
Región de Magallanes	1.280	1.502	2.046	715	1%	1%	1%	1%
Arica y Parinacota	1.129	1.379	1.796	735	1%	1%	1%	1%
Región de Aysén	890	895	1.252	617	1%	1%	1%	1%
Total general	109.422	134.769	172.064	73.092	100%	100%	100%	100%

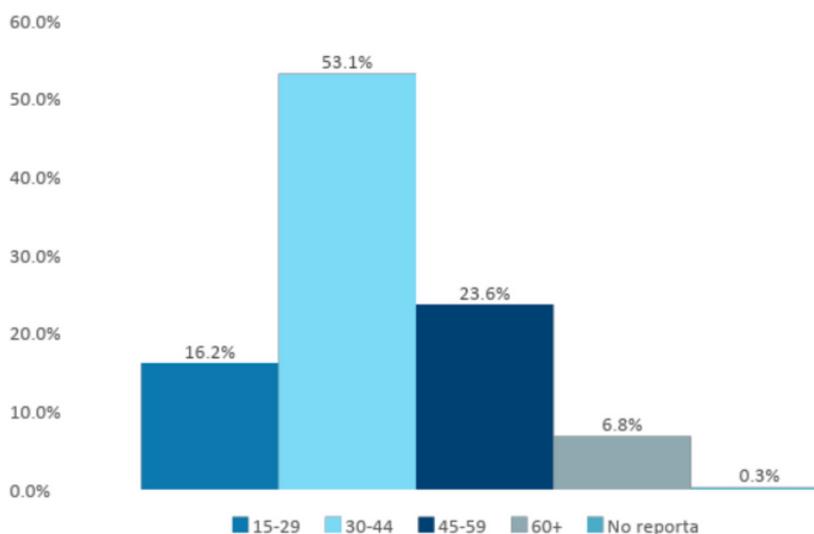
b) Caracterización de empresas creadas por edad

Como se dijo anteriormente, el RES también contiene información sociodemográfica acerca de los socios/as que constituyen empresas. En este análisis, se consideró como unidad de medida cada persona distinta que haya creado alguna empresa dentro del periodo estudiado. Esto quiere decir que, si un socio/a constituyó más de una empresa dentro del periodo, se consideró a él o ella únicamente como una observación dentro de la muestra. Considerando lo anterior, la muestra incluye 575.811 personas únicas que constituyeron sociedades entre enero 2019 y junio 2022.

Dicho esto, en el Gráfico 9 podemos ver información relativa a su edad. Aquí, la mayoría (53,1%) se encuentra dentro del rango 30-44 años, seguido de aquellos entre 45 y 59 años (23,6%). Luego, en tercer lugar, se encuentran aquellos socios/as entre 15 y 29 años (16,2%) y aquellos/as con más de 60 años (6,8%). Por último, existe un 0,3% de socios/as que no reporta información relativa a su edad.

Gráfico 9.

Edad de los socios cuyas empresas fueron creadas entre enero de 2019 - junio de 2022.

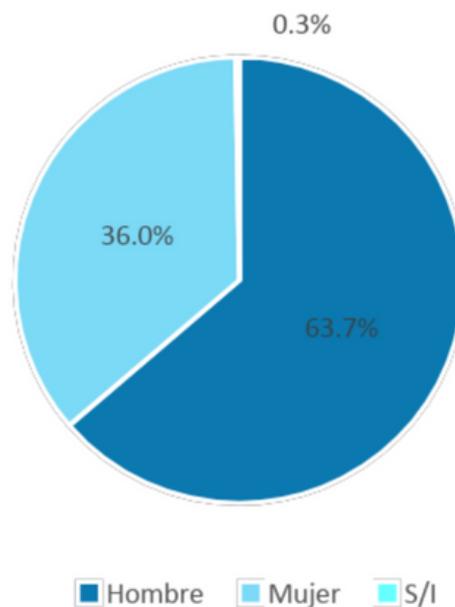


Fuente: Registro de Empresas y Sociedades (RES)

c) Análisis de género de los socios de las empresas creadas

En cuanto al género de los socios de las empresas creadas entre enero de 2019 y junio de 2022, el Gráfico 10 muestra que el 63,7% de los socios son de género masculino, mientras que el 36% de los socios serían de género femenino y tan sólo un 0,3% de los socios no presenta información de género.

Gráfico 10.
Sexo de los socios cuyas empresas fueron creadas entre
enero de 2019 - junio de 2022.



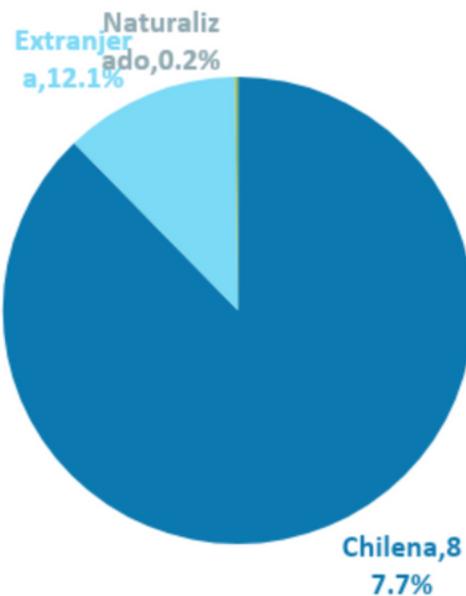
Fuente: Registro de Empresas y Sociedades (RES)

d) Caracterización de empresas creadas por nacionalidad de los socios

Por otro lado, existe un porcentaje considerable de socios extranjeros en la muestra analizada. Dentro del total acumulado para el periodo, el 87,7% es chileno, mientras que el 12,1% de ellos tiene una nacionalidad extranjera. Por su parte, al igual que en los gráficos anteriores, existe una fracción menor de socios (0,2%) que no reporta información relativa a su nacionalidad.

Gráfico 11.

Nacionalidad de los socios cuyas empresas fueron creadas entre enero de 2019 – junio de 2022.



Fuente: Registro de Empresas y Sociedades (RES)

2.4.- COMPARACIÓN MENSUAL ENTRE LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS Y LAS SOLICITUDES DE MARCAS COMERCIALES SOLICITADAS ANTE INAPI

Al realizar una comparación mensual de la evolución de ambas variables, del gráfico 12, se observa que la cantidad de empresas creadas y las marcas solicitadas se mueven en forma paralela durante prácticamente todo el período de análisis. En la tabla 3. Se presentan los datos mensuales de ambas variables para el periodo que comprende el estudio.

Gráfico 12.

Creación de nuevas empresas vs. solicitudes de nuevas marcas, enero de 2019 a junio 2022 (inclusive).

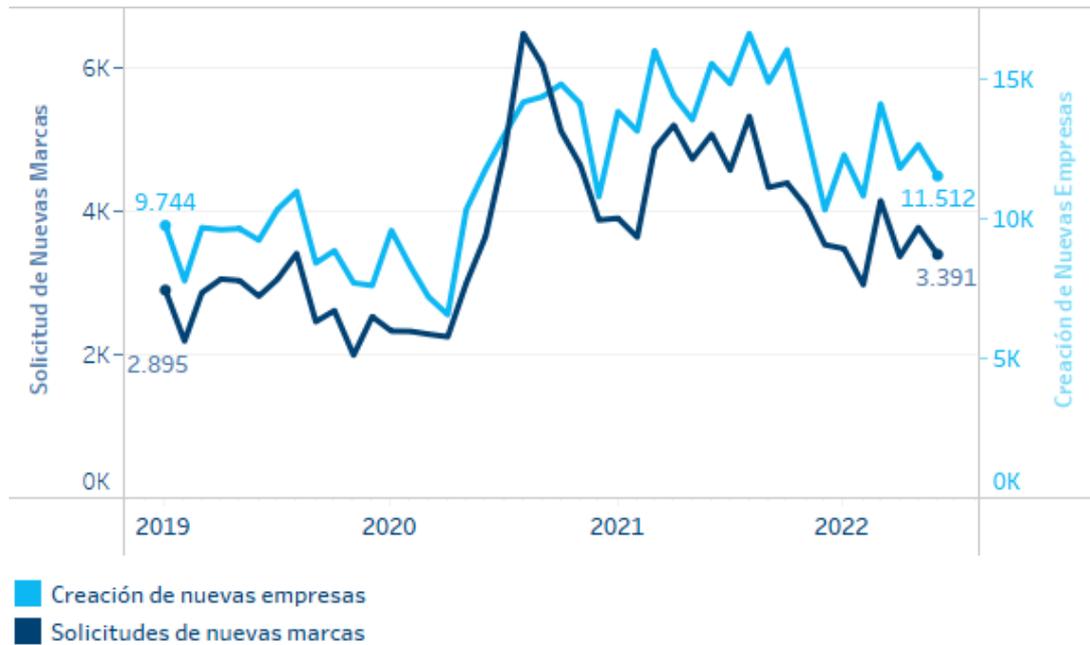


Tabla 3.

Creación de nuevas empresas y solicitudes de marcas 2019-junio de 2022.

mes/año	Creación de nuevas empresas				Solicitudes de nuevas marcas			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
ene	9.744	9.567	13.813	12.264	2.895	2.325	3.895	3.473
feb	7.765	8.269	13.116	10.800	2.179	2.321	3.631	2.967
mar	9.666	7.190	15.992	14.088	2.861	2.283	4.866	4.135
abr	9.591	6.555	14.371	11.792	3.049	2.249	5.184	3.361
may	9.628	10.316	13.521	12.628	3.027	2.993	4.719	3.760
jun	9.219	11.747	15.526	11.512	2.810	3.640	5.061	3.389
jul	10.315	12.966	14.811		3.044	4.782	4.563	
ago	10.964	14.154	16.604		3.408	6.466	5.317	
sep	8.401	14.345	14.863		2.455	6.029	4.326	
oct	8.843	14.796	16.021		2.609	5.108	4.383	
nov	7.690	14.100	13.128		1.990	4.639	4.054	
dic	7.596	10.769	10.301		2.525	3.869	3.522	

3

ANÁLISIS DE

CORRELACIÓN

Oil ▲2.45 ▼0.96

Index ▲1.56 ▼0.78

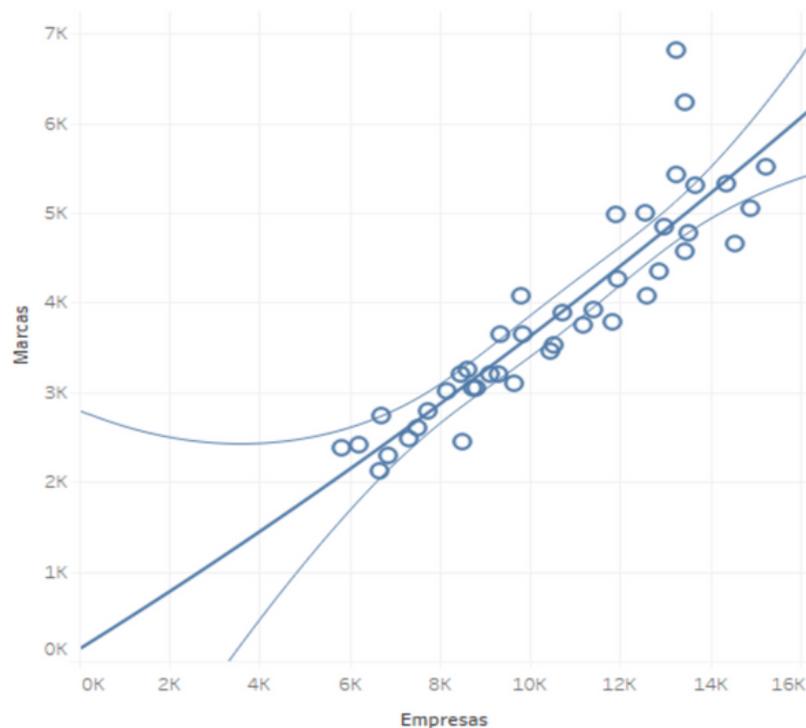
▶ ANÁLISIS DE CORRELACIÓN

Para los datos comprendidos entre enero de 2019 y junio de 2022, se realizó un análisis de correlación entre las variables “creación de nuevas empresas” y “solicitudes de marcas comerciales”. El resultado de este análisis fue de 0,82 a nivel nacional, lo que refleja una alta correlación entre ambas variables. En el gráfico 9 se presenta un diagrama de puntos, en el que la variable independiente “x” representa la cantidad de empresas creadas y la variable dependiente “y” representa la cantidad de marcas solicitadas. Adicionalmente se ajustó un modelo de regresión lineal múltiple, a través del que es posible realizar una estimación de la cantidad de marcas que serían solicitadas a partir del número de empresas creadas.

El modelo de regresión lineal múltiple ajustado es el siguiente:

$$\text{Marcas} = 3,56445e-06 * \text{Empresas}^2 + 0,313144 * \text{Empresas} + 135,291$$

Gráfico 13.
Cantidad de empresas vs. marcas a nivel nacional enero de 2019 y junio de 2022.



3.1.- ANÁLISIS DE CORRELACIÓN POR REGIONES

Al realizar el análisis de correlación separado por regiones, es posible evidenciar que la Región Metropolitana, que concentra más del 70% de las solicitudes nacionales, posee una correlación de 0,91. Este valor es mayor al valor obtenido en el análisis de correlación a nivel nacional mencionado en el punto 3 de este reporte. A partir de lo anterior, fue posible obtener el coeficiente de correlación de Pearson para cada región.

Tabla 4.

Coeficiente de correlación de Pearson entre creación de empresas y solicitudes de marcas por regiones para el periodo enero 2019-junio 2022.

Región	Nombre Región	Coeficiente de Correlación
1	Región de Tarapacá	0,61
2	Región de Antofagasta	0,72
3	Región de Atacama	0,67
4	Región de Coquimbo	0,82
5	Región de Valparaíso	0,82
6	Región de O'Higgins	0,90
7	Región del Maule	0,75
8	Región del Biobío	0,77
9	Región de la Araucanía	0,83
10	Región de los Lagos	0,77
11	Región de Aysén	0,44
12	Región de Magallanes	0,33
13	Región Metropolitana	0,91
14	Región de los Ríos	0,71
15	Región de Arica y Parinacota	0,56
16	Región del Ñuble	0,70

En general, se puede apreciar de la tabla 4 que las zonas extremas, poseen una baja correlación entre las variables de creación de empresas y solicitudes de marcas. Lo anterior puede representar una baja utilización de las marcas en relación al número de empresas creadas. Por otro lado, la relación entre el número de marcas nuevas solicitadas y el número de empresas creadas, nos permite analizar cuántas marcas se solicitan por cada empresa creada en cada región. Por lo tanto, si suponemos que en una región existe una baja correlación entre empresas creadas y marcas solicitadas y además en dicha región, existe una baja relación marca y empresa, podríamos suponer que en dicha región sería oportuno promover el uso de marcas.

3.2.- ANÁLISIS DE CORRELACIÓN POR COMUNA

Con el objetivo de ampliar este análisis a nivel de comuna, se implementó en Tableau una herramienta que permite analizar para cada comuna la correlación entre empresas creadas y la cantidad de marcas nuevas solicitadas. El acceso a esta herramienta está disponible en el siguiente link: <https://tabsoft.co/3CvLJn4>

Esta herramienta, de uso público, permite en una misma ventana analizar la correlación entre la creación de empresas y marcas solicitadas en cada región y comuna. También permite analizar la tasa de solicitudes de marcas por cada empresa creada en cada comuna, e identificar potenciales comunas de interés en cuanto su intensidad de creación de empresas y solicitudes de marcas.



3

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

El trabajo realizado nos permite concluir que el registro de marcas ha pasado a tener una mayor importancia para los emprendedores chilenos a partir del año 2019, esto de acuerdo a los resultados que evidencian un incremento de un 42% en las solicitudes de residentes en 2020 y una nueva alza en el año 2021, de un 14%. Estos aumentos inéditos en las solicitudes de marcas, coinciden con los incrementos experimentados en la creación de empresas en los años 2020 y 2021.

Al realizar un análisis comparativo, se evidenció una alta correlación entre la creación de empresas y las solicitudes de marcas comerciales en INAPI, la que alcanza un valor de 0,82 a nivel nacional.

La correlación entre ambas variables se ve fuertemente afectada por el factor geográfico, alcanzando un índice de correlación de Pearson de 0,91 en la Región Metropolitana (el más alto), que concentra más del 70% del total de solicitudes de marcas. Por su parte, la Región de Valparaíso presenta un índice de correlación de 0,82 y la Región del Biobío un índice de correlación de 0,77. Lo anterior nos entrega valiosa información, pues indica que en general, a medida que la ubicación geográfica se aleja de la Región Metropolitana, el índice de correlación es más bajo. Lo anterior permitirá focalizar los esfuerzos de difusión y capacitación concentrando sobre todo en aquellas regiones con un bajo índice de correlación y que además posean un alto número de creación de empresas.

Adicionalmente, a partir de los datos levantados se ha generado una herramienta de uso público que permitirá que cualquier organización pública o privada pueda detectar aquellas localidades (Regiones o Comunas) que posean alta tasa de creación de nuevas empresas y una baja utilización de marcas comerciales. Lo anterior con el fin de incrementar el uso de los derechos de propiedad industrial, focalizando de una forma más eficiente la difusión y estrategia de marketing.

Finalmente, como una segunda etapa de este trabajo, se ha acordado realizar un piloto con el equipo del Ministerio de Economía que tiene como objetivo analizar el potencial impacto que podría generar en una región o comuna, la realización de una “intervención”, en cuanto a incrementar la difusión y capacitación al momento de crear una nueva empresa. Esto se podría traducir en incremento de tasas fiscales por concepto de registro de marcas y adicionalmente, mayor uso de la propiedad intelectual y sus conocidos beneficios.

Al caracterizar por género el grupo de personas naturales, se evidenció un crecimiento sostenido de las tramitaciones realizadas por mujeres durante los últimos cuatro años y que alcanzó su mayor valor durante el primer semestre del año 2022, equivalente a un 36%. Sí bien, aún se mantiene la brecha de género, resulta alentador ver el crecimiento sostenido de los últimos años, tiempo en el que desde INAPI se ha implementado un plan de trabajo orientado a acercar los beneficios de la propiedad industrial a todo el ecosistema de emprendimiento e innovación, con una fuerte perspectiva de género.



www.inapi.cl

