



INAPI
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile



REPORTE DE GÉNERO EN MARCAS 2023

ANÁLISIS DE MUJERES EMPRENDEDORAS PERÍODO 2019-2022

JUNIO, 2023.

CONTENIDOS

Metodología	2
Nuevas Empresas y Solicitudes de marcas comerciales	4
Solicitudes de marcas comerciales - Residentes	5
Marcas comerciales - Análisis de género	7
Titulares de marcas comerciales según región	9
Solicitudes de marcas comerciales por clase NIZA	10
Conclusiones	11

METODOLOGÍA

Este reporte recoge información de las solicitudes de marcas comerciales presentadas entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2022. El objetivo es analizar el comportamiento de las solicitudes de marcas realizadas por mujeres emprendedoras durante el periodo de cuatro años. También consideró el uso del registro de empresas a través de la plataforma "empresa en un día" del Ministerio de Economía.

A nivel internacional existen dos formas de contabilizar las solicitudes de marcas; se trata del conteo uniclase y multiclase. El primero se refiere a que cada clase solicitada equivale a una solicitud. Mientras que el segundo, consiste en que una solicitud de marca puede incluir una o varias clases. El informe utilizará la misma metodología que emplea la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), que consiste en considerar el contenido de solicitudes por uniclase.

De acuerdo a la normativa vigente en Chile, todos/as los/as solicitantes de marcas deben ingresar el nombre y RUN (Rol Único Nacional) del titular de la marca. Existe además la posibilidad, que la marca sea presentada por persona natural o una persona jurídica (empresas, fundaciones, universidades, etc.).

Para el análisis de género de las solicitudes, sólo cuyo titular principal fuese una mujer. Para determinar el género de las solicitudes presentadas por personas naturales se realizó un cruce con el Registro Civil de Chile, y en aquellos casos en que el RUT estaba mal ingresado o no se contaba con la información necesaria, se utilizó el diccionario de nombres de OMPI para inferir el género (masculino o femenino) y en aquellos casos en que no fue posible determinar el género, el registro no se consideró en el análisis.

Metodología

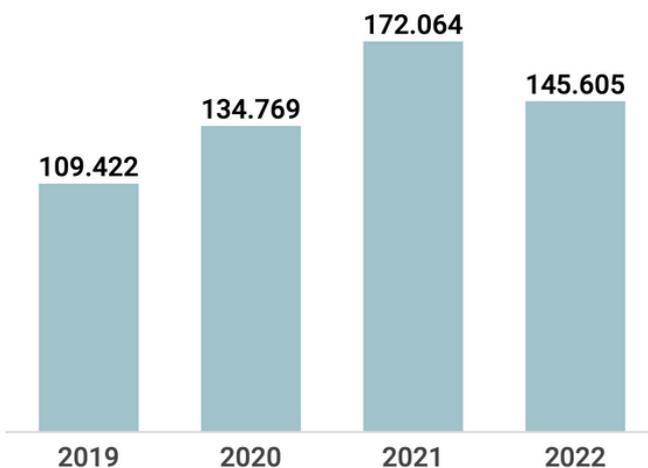
Para contabilizar la cantidad de emprendedoras, solo se analizaron las solicitudes de personas naturales de género femenino. Para contabilizar la cantidad de emprendedoras se contabilizó por número de Run.

Para determinar la Región de la emprendedora se utilizó la Región entregada por el titular en la solicitud de marca presentada en INAPI. Existiendo la posibilidad de que no corresponda a la Región Social de la empresa.

Nuevas Empresas y Solicitudes de marcas comerciales

CREACIÓN DE EMPRESAS EN CHILE¹

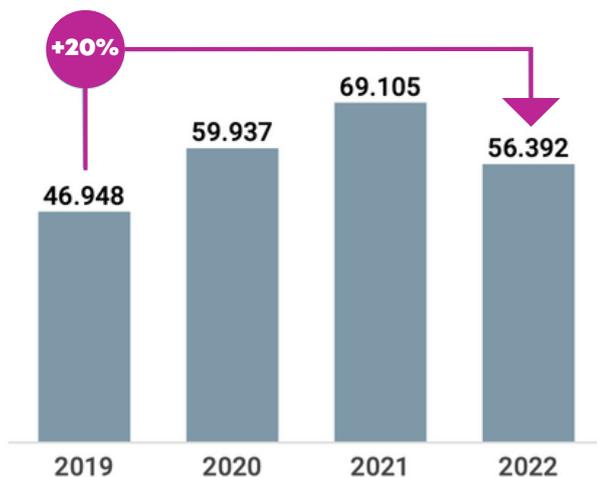
AÑOS 2019- 2022



Durante el año 2022, se produjo una caída de un 15% en la creación de empresas en Chile, esta caída también se refleja en las solicitudes de marcas. Lo anterior debido a la correlación positiva evidenciada entre ambas variables.²

SOLICITUDES DE MARCAS COMERCIALES EN CHILE

AÑOS 2019- 2022 (UNICLASE)



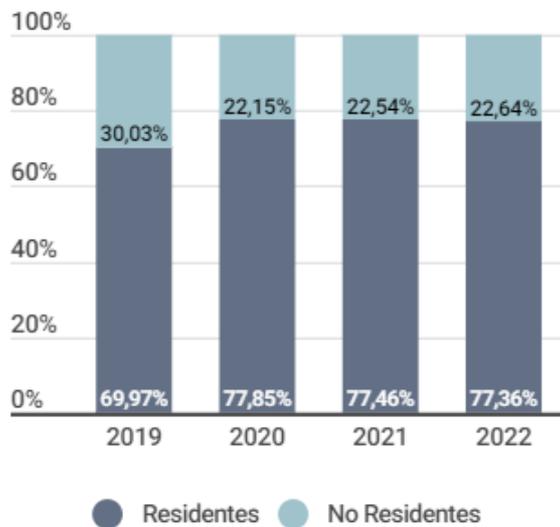
Las marcas comerciales presentadas el año 2022 cayeron un 18% respecto al año 2021, sin embargo, el número de solicitudes presentadas, aún se sitúa en un 20% sobre la cantidad de solicitudes recibidas el año 2019, previo a pandemia Covid-19.

1.- Contiene nómina de empresas y sociedades registradas bajo el Régimen establecido por la Ley 20.659.

2.- Reporte correlación entre creación de empresas y solicitudes de marcas

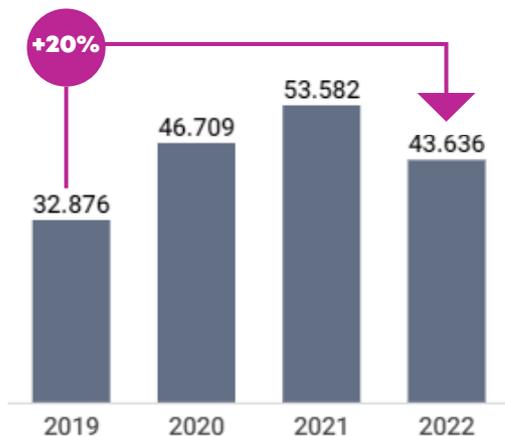
Solicitudes de marcas comerciales – Residentes

PROPORCIÓN DE SOLICITUDES DE MARCAS PRESENTADAS ENTRE RESIDENTES Y NO RESIDENTES AÑOS 2019 - 2022



La proporción de solicitudes de Residentes en 2022 alcanzó un 77,36% manteniendo el alza de 7 puntos porcentuales respecto al año 2019 proporción pre-pandemia.

CANTIDAD DE SOLICITUDES DE MARCAS PRESENTADAS ENTRE RESIDENTES AÑOS 2019 - 2022

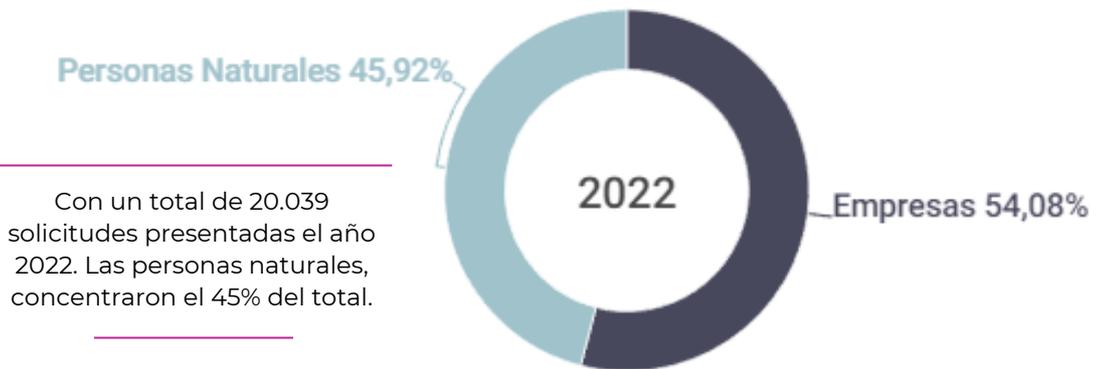


El año 2022 las solicitudes de marcas presentadas por residentes si bien cayeron en un 18% respecto al año 2021, aún se sitúan en un 32% sobre las solicitudes presentadas en el año 2019 (pre-pandemia).

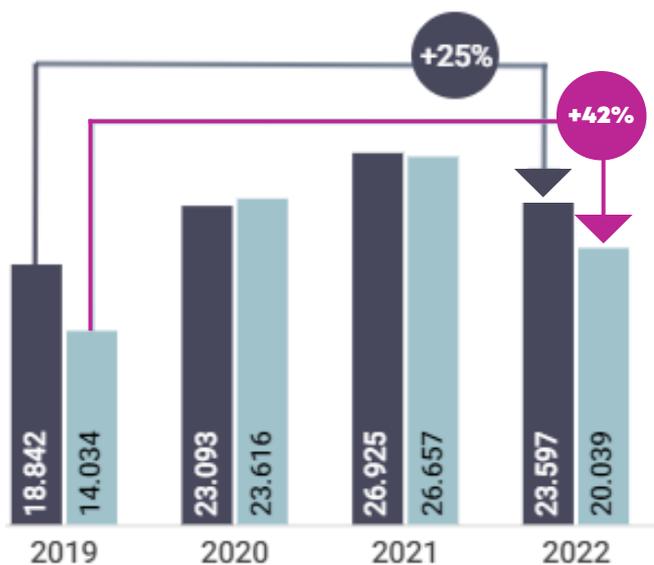
- 1.- Contiene nómina de empresas y sociedades registradas bajo el Régimen establecido por la Ley 20.659.
- 2.- Reporte correlación entre creación de empresas y solicitudes de marcas

Solicitudes de marcas comerciales – Residentes

PROPORCIÓN DE SOLICITUDES DE MARCAS DE RESIDENTES ENTRE PERSONAS NATURALES Y EMPRESAS AÑO 2022



CANTIDAD DE SOLICITUDES DE MARCAS DE RESIDENTES ENTRE PERSONAS NATURALES Y EMPRESAS AÑO 2019 - 2022



Las solicitudes de residentes de personas naturales experimentaron la mayor alza respecto al año 2019 alcanzando un (42%) de incremento.

Marcas comerciales – Análisis de género

PROPORCIÓN DE SOLICITUDES DE MARCAS DE RESIDENTES ENTRE PERSONAS NATURALES Y EMPRESAS AÑO 2022



PROPORCIÓN DE TITULARES DE MARCAS DE RESIDENTES GÉNERO MASCULINO Y GÉNERO FEMENINO AÑO 2022



Marcas comerciales – Análisis de género

CANTIDAD DE SOLICITUDES DE MARCAS DE RESIDENTES CON TITULARES DE GÉNERO FEMENINO Y MASCULINO AÑOS 2019 - 2022



Si bien, el año 2022 las solicitudes de mujeres y hombres titulares cayeron. Aún presentan un +78% y un +30% más de solicitudes respecto al año 2019 previo Covid.

CANTIDAD DE TITULARES (ÚNICOS) DE MARCAS DE RESIDENTES DE GÉNERO FEMENINO Y MASCULINO AÑOS 2019 - 2022



El número de titulares mujeres en 2022 mantiene en un 95% más sobre el número de titulares mujeres registrados en el año 2019 previo Covid-19.

Titulares de marcas comerciales según región

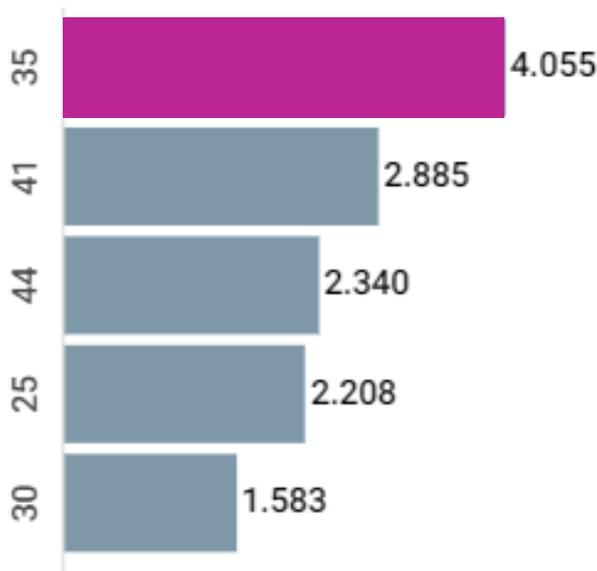
TABLA
CANTIDAD DE SOLICITUDES POR GÉNERO EN REGIONES AÑOS 2019 y 2022

Región	Género	2019	2022	Variación % 2019-2022	Equidad Año 2022
Región Metropolitana	Masculino	6943	8073	16,3%	66%
	Femenino	2650	4134	56,0%	34%
Región de Valparaíso	Masculino	701	1160	65,5%	65%
	Femenino	242	636	162,8%	35%
Región del BioBio	Masculino	317	614	93,7%	67%
	Femenino	118	304	157,6%	33%
Región de los Lagos	Masculino	221	471	113,1%	68%
	Femenino	109	217	99,1%	32%
Región del Libertador	Masculino	208	374	79,8%	58%
	Femenino	106	266	150,9%	42%
Región del Maule	Masculino	262	430	64,1%	68%
	Femenino	83	200	141,0%	32%
Región de Coquimbo	Masculino	211	371	75,8%	62%
	Femenino	76	227	198,7%	38%
Región de la Araucanía	Masculino	293	351	19,8%	63%
	Femenino	99	203	105,1%	37%
Región de Antofagasta	Masculino	188	290	54,3%	72%
	Femenino	61	115	88,5%	28%
Región del Ñuble	Masculino	103	181	75,7%	65%
	Femenino	31	98	216,1%	35%
Región de Tarapacá	Masculino	190	160	-15,8%	65%
	Femenino	74	86	16,2%	35%
Región de Los Ríos	Masculino	89	143	60,7%	64%
	Femenino	21	79	276,2%	36%
Región de Atacama	Masculino	65	129	98,5%	72%
	Femenino	17	51	200,0%	28%
Región de Arica y Parinacota	Masculino	41	96	134,1%	67%
	Femenino	24	48	100,0%	33%
Región de Magallanes	Masculino	90	78	-13,3%	56%
	Femenino	47	61	29,8%	44%
Región Aysén	Masculino	36	67	86,1%	74%
	Femenino	18	24	33,3%	26%

Las región del Libertador B. O'Higgins presenta la mayor equidad de género entre titulares de género femenino y masculino, con un 42% de solicitudes con titular femenino. Por su parte, la Región de Antofagasta y Atacama presentan las mayores inequidades. El mayor crecimiento en el número de solicitudes de titulares de género femenino lo presenta la Región de Los Ríos.

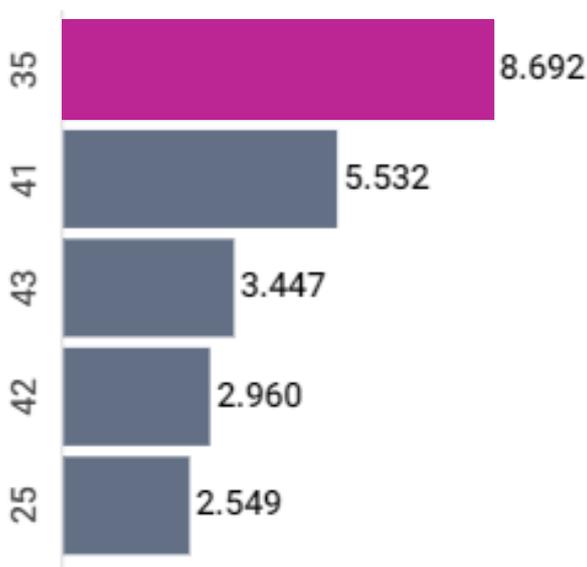
Solicitudes de marcas comerciales por clase NIZA

5 PRINCIPALES CLASES DE NIZA DE MUJERES EN PERIODO 2019 - 2022



El 48% de las clases solicitadas por mujeres se concentra en 5 clases siendo las principales la clase 35 y 41.

5 PRINCIPALES CLASES DE NIZA DE HOMBRES EN PERIODO 2019 - 2022



El 41% del total de clases solicitadas por hombres se concentra en 5 clases siendo las principales la clase 35 y 41.

Conclusiones

La cantidad de marcas presentadas por Residentes en 2022, se sitúa en un 32% sobre la tasa de solicitudes recibidas en un año normal previo al Covid-19. La caída en la creación de empresas en Chile experimentada el año 2022, respecto al año 2021, evidencia la correlación existente con las solicitudes de marcas, las cuales experimentaron una caída en 2022 de un 18% respecto al año 2021.

Las personas naturales, titulares de marcas comerciales, concentraron el 45% del total de solicitudes de residentes en 2022, con un total de 20.039 solicitudes, presentando un alza de un 42% respecto al año 2019. Las solicitudes de empresas por su parte presentan un incremento de un 25% respecto al año 2019.

Al realizar un análisis de equidad de género se evidencia que las solicitudes de titulares de género femenino concentran el 33% de las solicitudes presentadas por personas naturales. Al analizar la cantidad de mujeres que solicitaron marcas respecto a la cantidad de hombres que solicitaron marcas, se observa que las mujeres concentran el 35% respecto al universo de personas solicitantes, evidenciando un crecimiento de un 95% respecto a la cantidad de mujeres que presentaban el año 2019 (pre-pandemia).

El análisis por regiones, evidencia que la mayor proporción de solicitudes presentadas por mujeres se encuentra en la Región de O'Higgins y el mayor crecimiento porcentual entre los años 2019 y 2022 se evidencia en la Región de Los Ríos.

Las principales clases de NIZA solicitadas por mujeres corresponde a la clase 35 (Compra y venta de productos, Marketing, Comercio Electrónico, Servicios de Publicidad y Administración de Negocios), así como también la clase 41 (Educación, Academia, Cursos y Talleres, Coaching y Enseñanza).



INAPI
Ministerio de
Economía, Fomento
y Turismo

Gobierno de Chile