INAPI
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Gobierno de Chile

CUENTA PÚBLICA

PARTICIPATIVA

GESTIÓN 2023

LORETO BRESKY
DIRECTORA NACIONAL DE INAPI

Pilares estratégicos

ECOSISTEMA : mejorar el sistema de PI

PYMES : servicios de PI orientados a las PYMES

MEJORA INSTITUCIONAL: reorientar la organización para entregar un mejor servicio

Ejes transversales



Enfoque de género

Gender approach

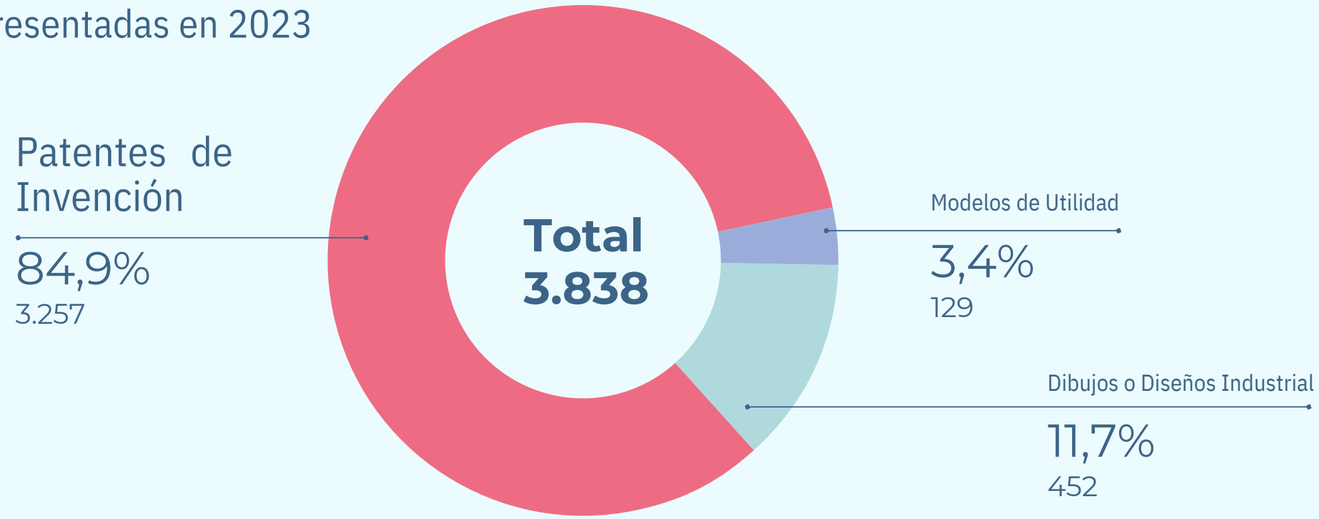


Nuevas tecnologías

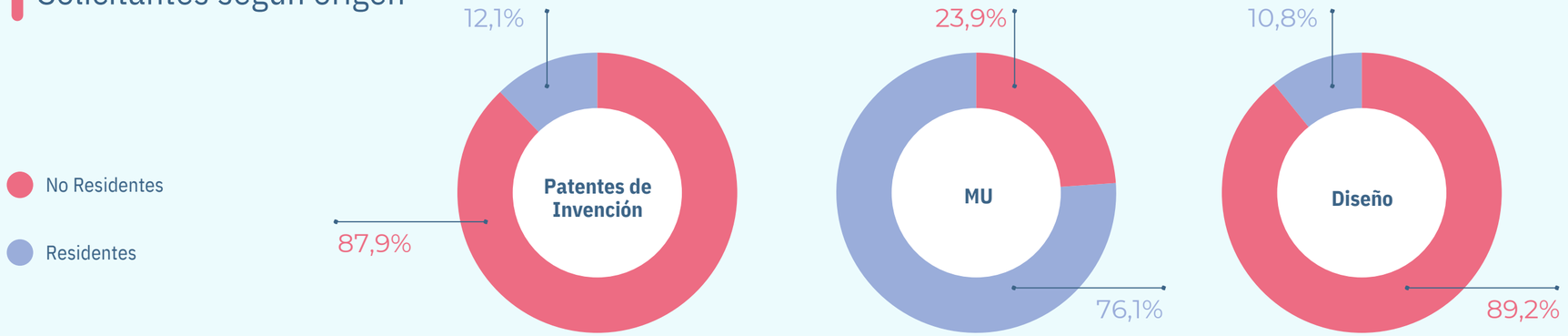
New technologies

Patentes en cifras

Solicitudes presentadas en 2023



Solicitantes según origen



Países de origen
Solicitudes de patentes

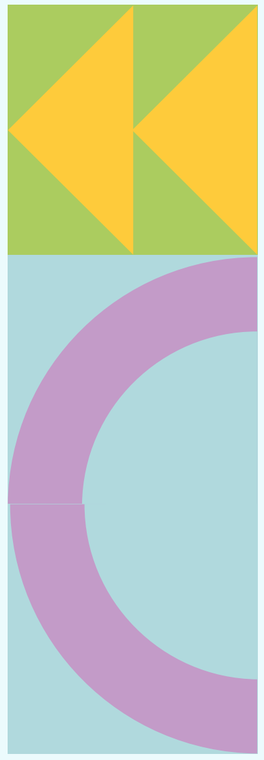


10 principales países de origen de solicitudes de patentes de invención

10 principales países de origen de solicitudes de Diseños o Dibujos industriales

Tiempos de tramitación
Solicitudes de patentes

Tiempos promedio de tramitación año 2023	
Patentes	3,0 años
Modelos de utilidad	2,0 años
Diseños y dibujos industriales	1,3 años
Promedio general	2,8 años



Patentes
Gestión 2023

Hitos relevantes

Iniciativas que nos permiten ofrecen mayor valor público

- Consulta pública nueva Resolución de Tramitación de Patentes N° 428 de 2023.
- Segunda versión del Programa de Asistencia de Inventores (PAI).
- Programa de difusión de las directrices de patentes
- Acuerdo de procedimiento acelerado de patentes con Oficina Europea de Patentes.
- En marzo de 2023 comenzó a operar en INAPI el Proyecto Piloto de Procedimiento Acelerado de Patentes Verdes (PAPV).

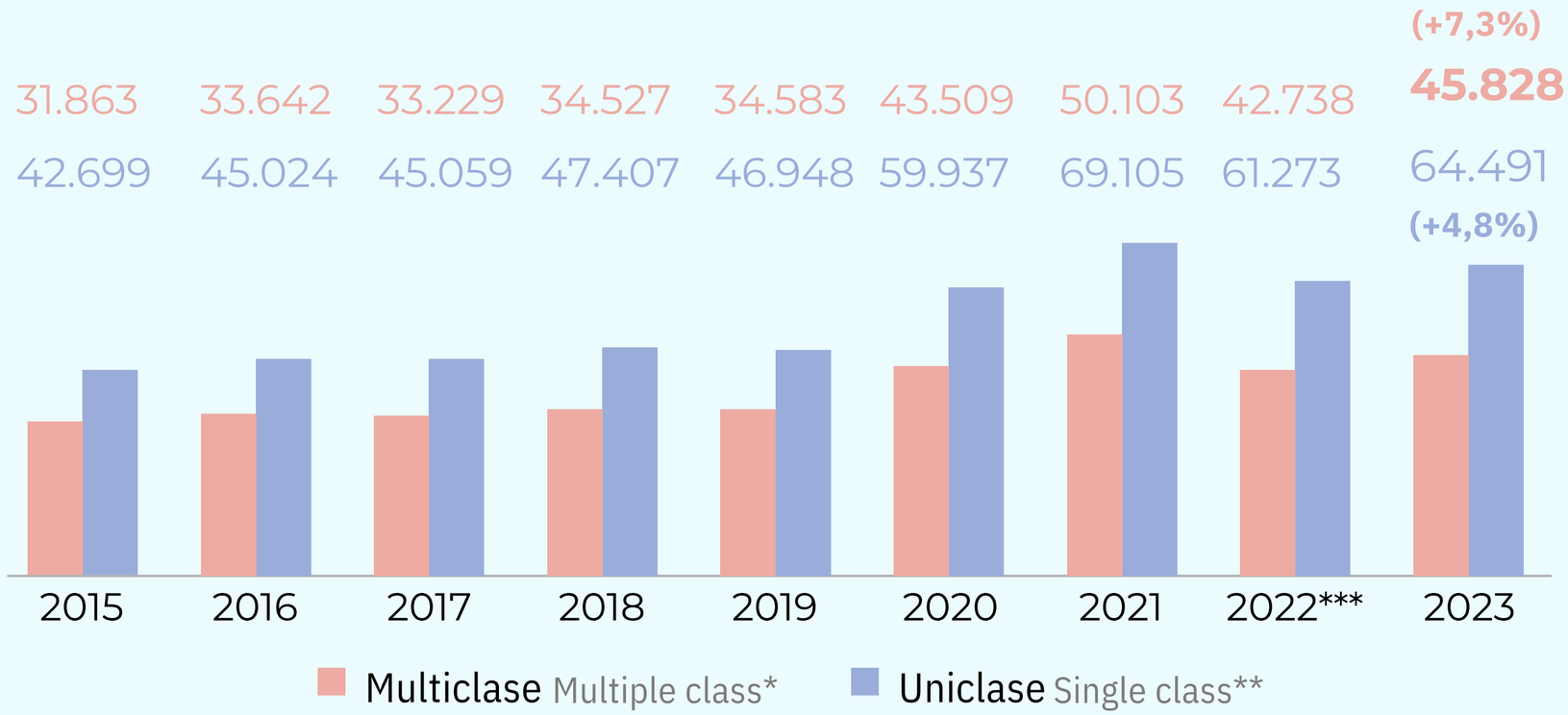


Marcas en cifras

Origen de las solicitudes, uniclase/multiclase



Total de solicitudes uniclase y multiclase



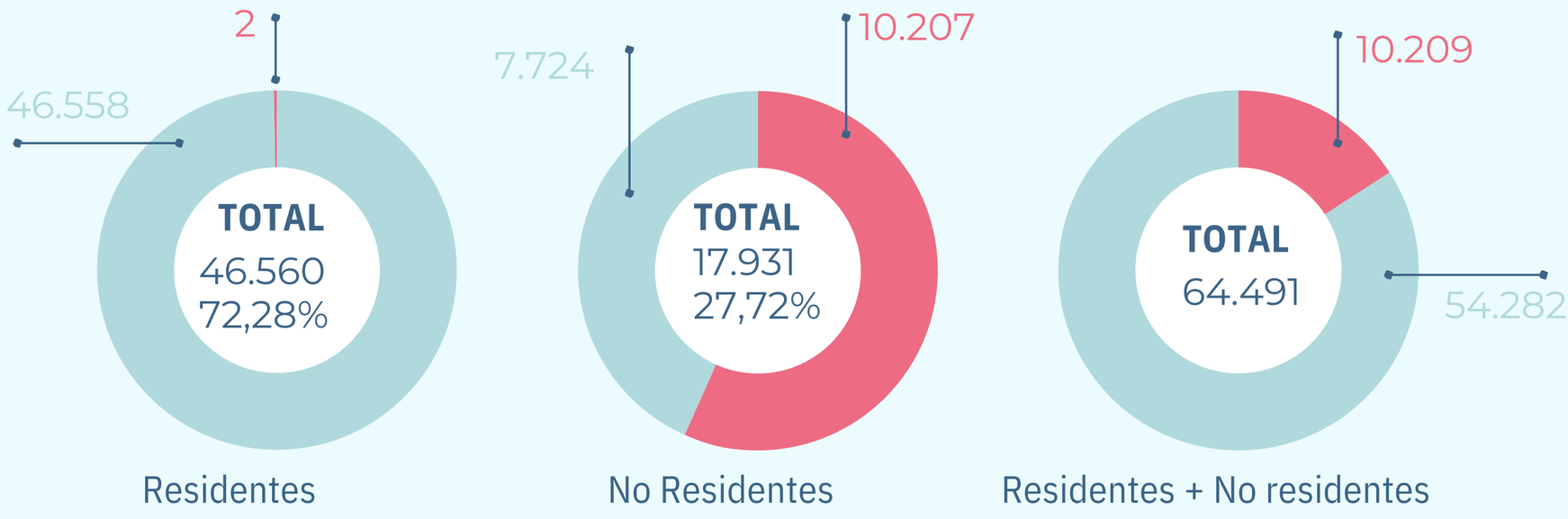
* Solicitud que incluye varias clases

** Cada clase representa una solicitud

(***) A partir del año 2022 se incluyen solicitudes presentadas bajo el Protocolo de Madrid (INAPI como Oficina Designada)

84% de residentes: presentaciones de marcas uniclase

Origen de las solicitudes



Tiempos de tramitación
Solicitudes de marcas

Tiempos promedio de tramitación año 2023	
Marcas sin oposición	5,7 meses
Tiempo promedio general	8,6 meses



Al cierre de 2023, **92% de las solicitudes tienen una antigüedad menor a 8 meses**, lo que se compara positivamente con el 77% al cierre de 2022.

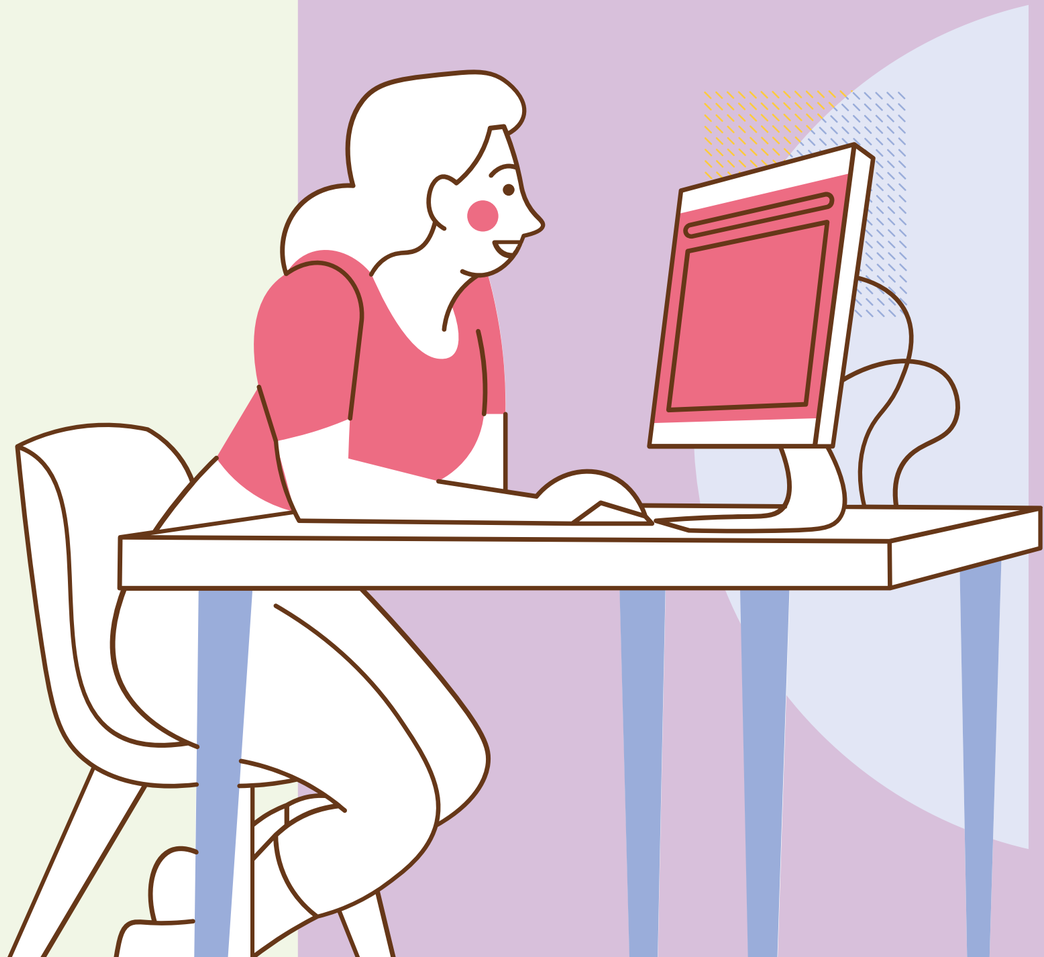
Marcas
Gestión 2023

Hitos relevantes

Iniciativas que nos permiten ofrecen mayor valor público

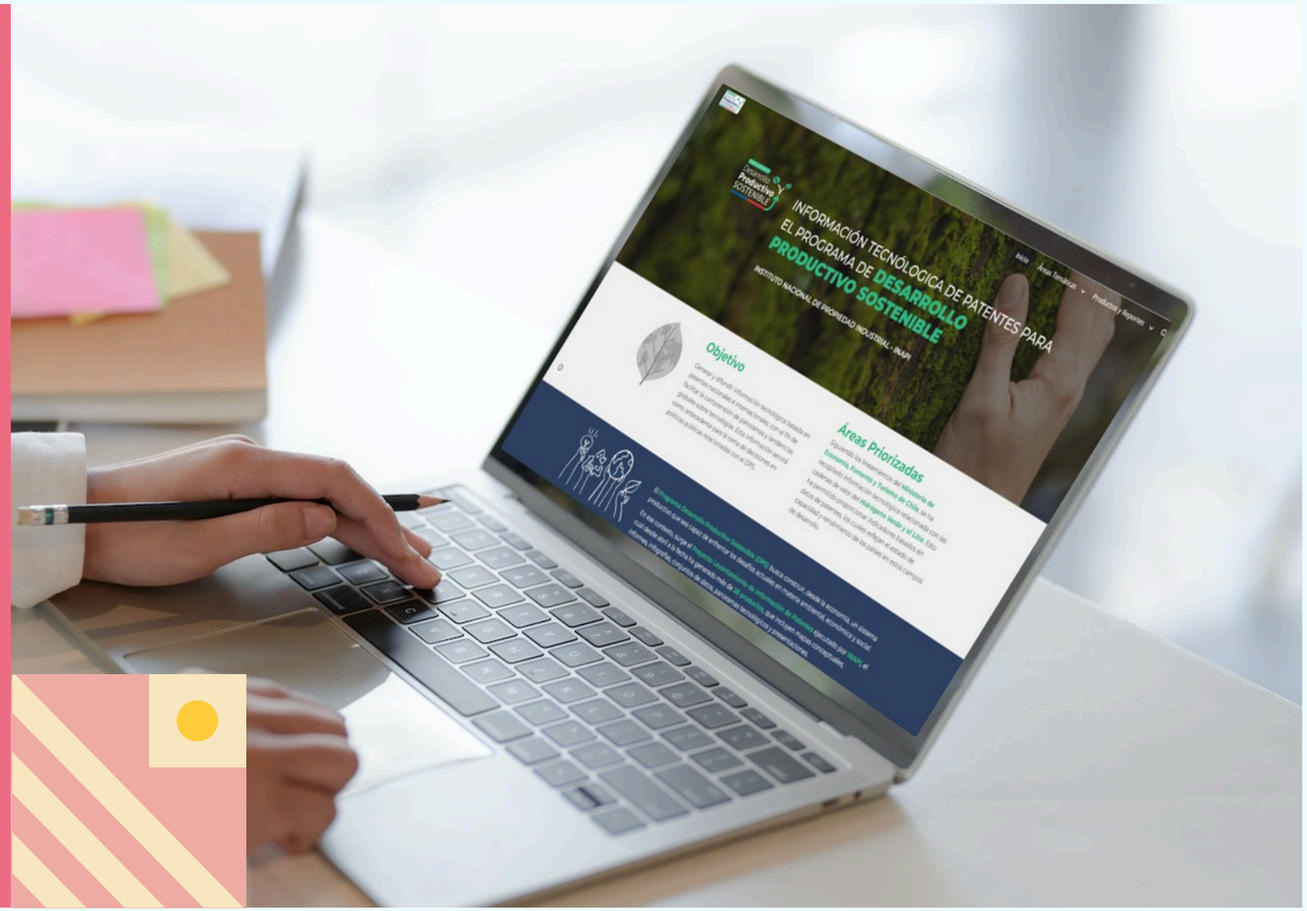
- Protocolo de Madrid 2023 fue el primer año con operación completa, alcanzando 4.907 presentaciones como oficina designada y 74 como oficina de origen

- Mejoras en calidad de servicio tales como: descarga gratuita de los títulos de registro desde el expediente digital de marcas; 80.500 nuevas descripciones de productos y servicios pre-aprobadas en nuestro buscador en línea, superando así las 107.000 descripciones.



Transferencia del conocimiento
Gestión 2023

- Proyecto “Levantamiento de Información Tecnológica de Patentes para un Modelo de Desarrollo Productivo Sostenible”. Se generó información tecnológica de valor estratégico en materia de Hidrógeno Verde, Litio y Amoniaco, comprendida en 39 productos tales como mapas conceptuales, informes, infografías, conjuntos de datos, panoramas tecnológicos y presentaciones.



Transferencia del conocimiento
Gestión 2023

Publicación de tres informes de tecnologías de dominio público y 12 informes de vigilancia tecnológica.

30 charlas y talleres organizados, con 1.031 personas capacitadas a nivel nacional.

20 asesorías en gestión estratégica de la Propiedad Industrial para iniciativas de Universidades, Consorcios y Programas Tecnológicos y Centros de Formación Técnica- CFT

10 iniciativas innovadoras participaron de la cuarta versión del concurso INAPI Running, el cual realizamos por segundo año consecutivo en alianza con la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID).

89 reuniones de orientación técnica con personas de Start Up Chile, Prochile y CORFO.



Transferencia del conocimiento
Sello de Origen

En 2023 ingresaron al programa Sello de Origen la denominación de origen (DO) Longaniza de Chillán, de la región de Ñuble; la denominación de origen (DO) Cerámica de Pañul y la marca colectiva Capital del Mimbre, estas dos últimas de la región del Libertador General Bernardo O´Higgins.

Ejecutamos la fase 1 del programa de Asistencia Técnica para las personas productoras de la indicación geográfica del Orégano de la precordillera de Putre, en el contexto del "Plan de Recuperación Económica - COVID19" de la OMPI, para países en desarrollo.

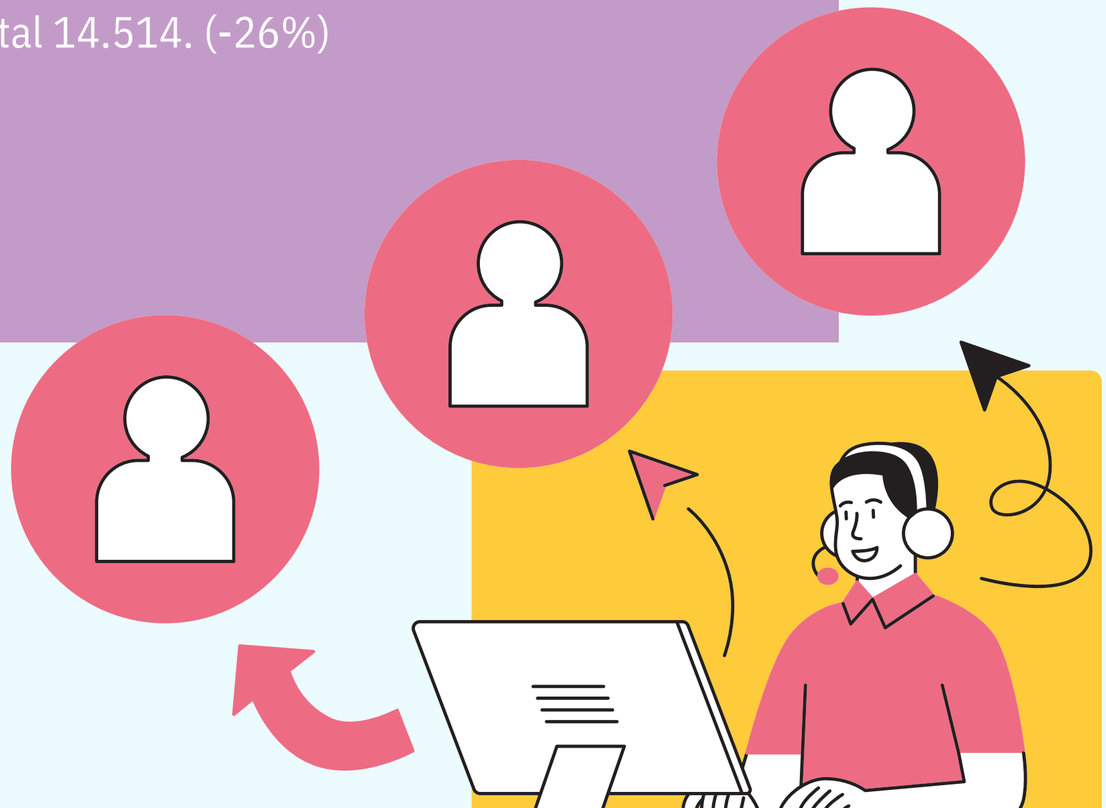


Atención de usuarios
Gestión 2023

Atención telefónica: 26.910 llamadas en 2023 (-16,8%).

El servicio de Chat de INAPI se instaló como el segundo canal de atención a las personas, alcanzando un total de 14.780 conversaciones, duplicando las atenciones de 2022 en este canal

En cuanto a la atención virtual, ya sea mediante e-mail, SIAC (Sistema de Información y Atención Ciudadana) o videoconferencias para orientación de marcas y patentes, las atenciones virtuales fueron en total 14.514. (-26%)



Internacional
Gestión 2023

Durante el 2023 INAPI firmó y/o renovó diez acuerdos de cooperación (MOUs) con entidades nacionales y extranjeras, entre las que destacan la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, (OMPI), INPI France, PROSUR, Oficina Europea de Patentes (EPO),

INAPI continuó impulsando el proyecto WIPOGREEN de aceleración para América Latina, promoviendo la adopción de tecnologías verdes en el sector frutícola de Chile.

Participación en comités permanentes y en grupos de trabajo especializados de la OMPI.



Políticas públicas
Gestión 2023

Participación en mesas de trabajo en Salud y propiedad industrial

Promover la adhesión de Chile a cuatro arreglos de clasificación internacional referidos a propiedad industrial que son administrados por la OMPI: Acuerdo de Viena, que establece una clasificación internacional de los elementos figurativos de las marcas; Arreglo de Locarno, que establece una clasificación internacional para los dibujos y modelos industriales; Arreglo de Estrasburgo, relativo a la clasificación internacional de patentes, y Arreglo de Niza, relativo a la clasificación internacional de productos y servicios para el registro de las marcas.



Agenda de género e inclusión
Gestión 2023

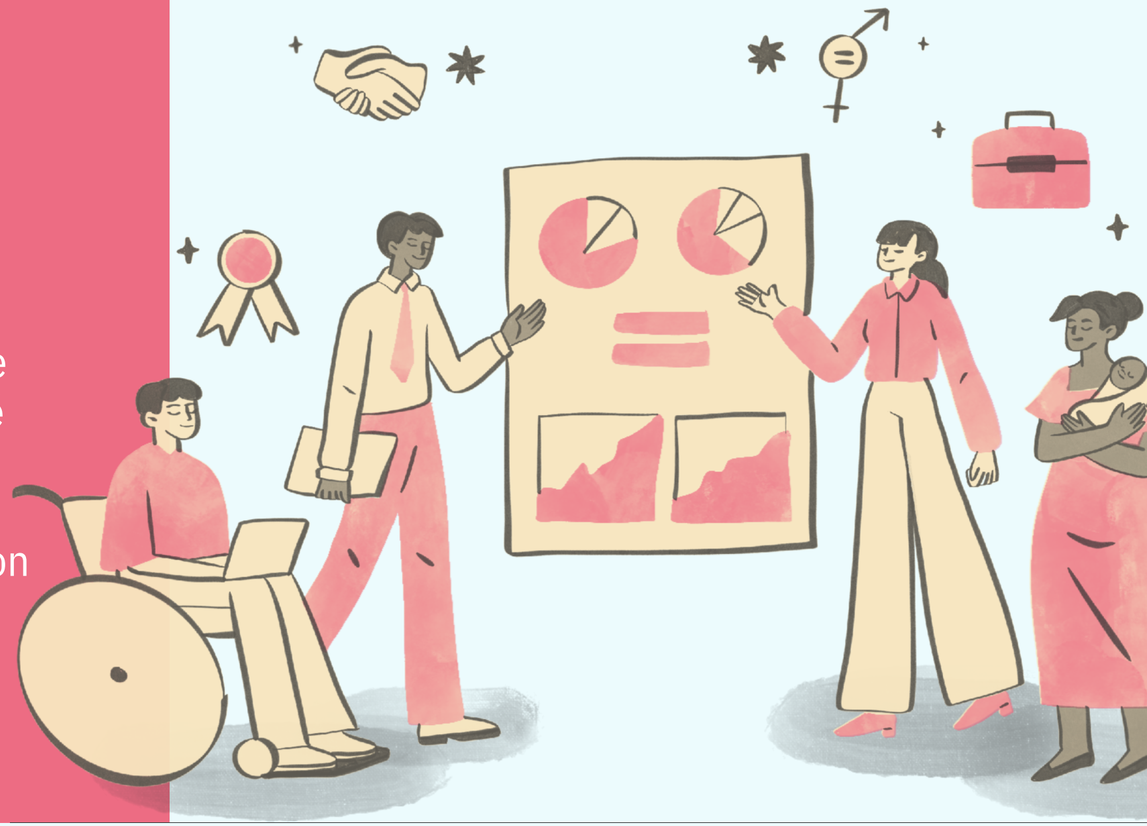
Aplicación de la Directiva N°20 de Chilecompra que releva el criterio de género y fomenta la participación de las mujeres en las actividades comerciales y económicas del país.

Capacitaciones internas en materia de género para personas funcionarias nuevas

Lanzamiento de Guía Práctica del Procedimiento de Maltrato y Acoso Laboral y/o Sexual (MALS),

Actualización del Código de Ética, incorporando la perspectiva de género y lenguaje inclusivo y no sexista, y creamos un Subcomité de Género en nuestro Consejo de la Sociedad Civil, COSOC.

INAPI participó en el programa de Buenas Prácticas Laborales con Equidad de Género del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género.



Agenda de género e inclusión
Gestión 2023

Publicamos el reporte “Análisis de mujeres inventoras 2019-2022”



Primera versión del concurso “Mujeres protagonistas en innovación”.



Primera versión del concurso “Mujeres protagonistas en innovación”.



Gestión interna
Gestión de personas

1

Durante el 2023 se alcanzó el 51% de la dotación con teletrabajo, transformando al instituto en una organización intensiva en esta modalidad.

2

Nuevo Sistema de Bienestar y Calidad de Vida basado en un modelo que integra de manera estratégica y focalizada cada una de las actividades que estábamos desarrollando en estos ámbitos.



Gestión interna
Tecnologías de la información

3

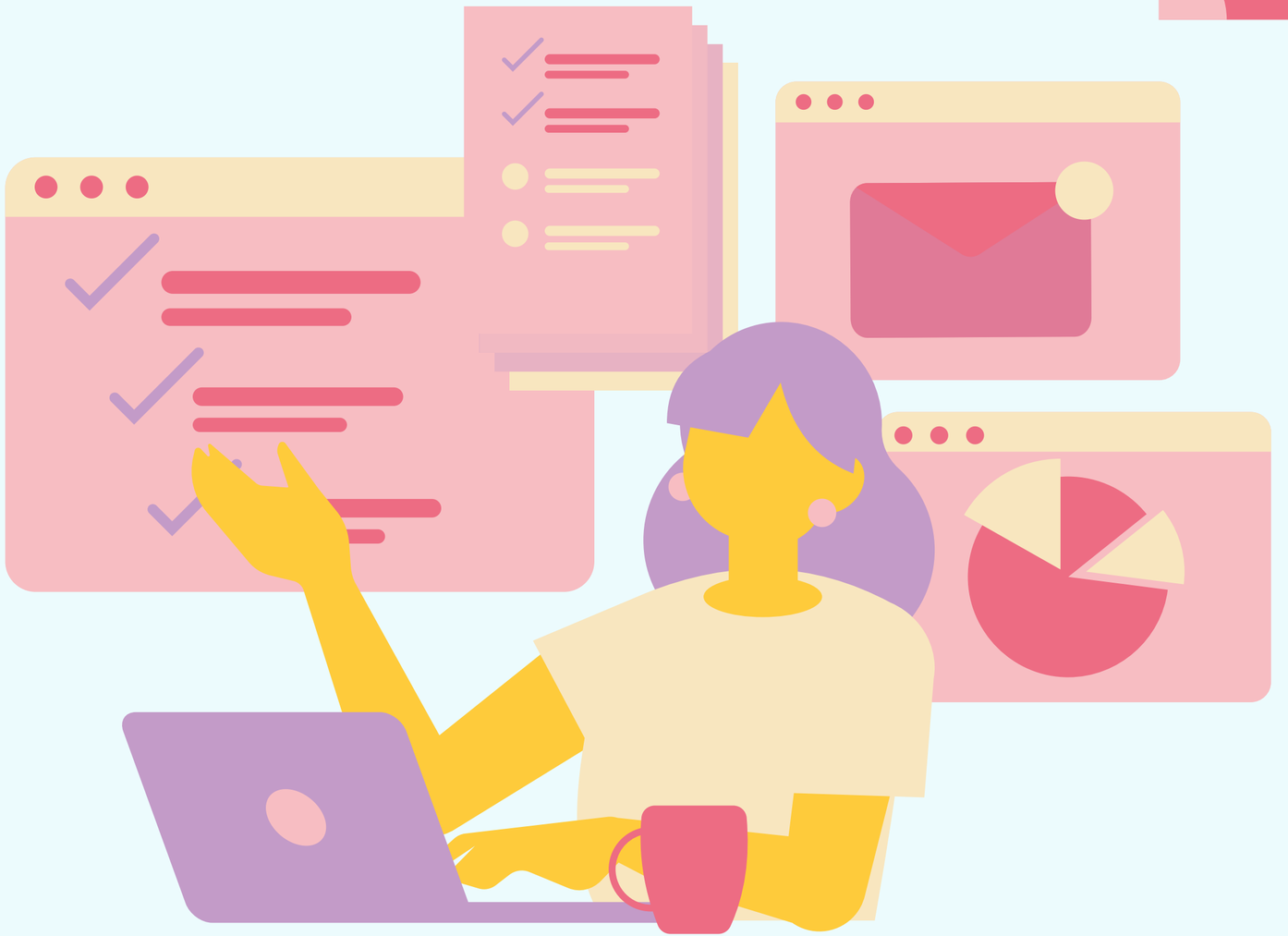
Renovación de la plataforma de virtualización y el retorno de los servidores.

4

Mejoras sustanciales en la plataforma de tramitación electrónica.

5

Activación de recordatorios electrónicos de cortesía para todas las resoluciones.



Gestión interna
Administración y Finanzas



6

Agilización del pago a peritos de patentes mediante aplicación informática, haciendo más eficiente el proceso que anteriormente se realizaba manualmente.

Gestión interna
Administración y Finanzas



7

Ejecución del 99% del presupuesto vigente

Desafíos
Gestión INAPI



1

Mejorar la calidad en la gestión de los servicios de marcas y patentes, a través de la oportunidad en el examen de solicitudes. Esto se realizará a través de:

- Mejoramiento de la experiencia de usuarias y usuarios.
- Desarrollo de herramientas de Inteligencia Artificial para agilizar los procesos.

Desafíos
Gestión INAPI



2

Aumentar la utilización de los derechos de PI por parte de usuarias y usuarios nacionales, tanto en Chile como en mercados internacionales, contribuyendo al desarrollo de sus emprendimiento e innovaciones.

- Implementación de Academia INAPI, en conjunto con OMPI.
- Asesorías estratégicas en propiedad industrial
- Relatorías sobre uso de PI y procesos de registro de marcas y patentes.

Desafíos
Gestión INAPI



3

Fortalecer el conocimiento y uso de la propiedad industrial en las distintas regiones de Chile, mediante la identificación de brechas de capacidades en PI de los distintos actores regionales.

INAPI
Ministerio de
Economía, Fomento
y Turismo

Gobierno de Chile