



INFORME FINAL CUENTA PÚBLICA PARTICIPATIVA **INAPI 2024**

CONTENIDOS

- __ Calendarización del proceso
- __ Participación
- __ Presentación Cuenta Pública Participativa
- __ Imágenes Cuenta Pública Participativa

CALENDARIZACIÓN DEL PROCESO

04 de junio 2025: se cita a la Primera Sesión del año 2025 del COSOC de INAPI, para la presentación del Borrador de Informe de la Cuenta Pública Participativa INAPI 2025

24 de junio 2025: se realiza presentación del Borrador de Informe de la Cuenta Pública al COSOC y se les envía texto íntegro del Borrador por correo electrónico para sus observaciones y sugerencias. Se les da plazo hasta el viernes 4 de julio de 2025 para incorporarlas a la publicación en página web.

09 de julio 2025: se publica Borrador de Informe Cuenta Pública Participativa en [banner](#) del sitio web de INAPI, www.inapi.cl, con la opción de enviar observaciones, sugerencias y comentarios a través de formulario publicado en el banner.

29 de julio 2025: se presenta la Cuenta Pública Participativa de INAPI, en el Centro de Extensión de la Universidad de Talca. Se marca un hito como la primera vez que se realiza fuera de la Región Metropolitana.

28 de agosto 2025: se cierra ciclo participativo con la aprobación del acta de la primera sesión del COSOC, que dio cuenta de la presentación del Borrador al Consejo y la elaboración del presente Informe Final. Sin perjuicio de lo anterior, se mantendrá disponible el [formulario](#) de participación en nuestra página web.



PARTICIPACIÓN

Se preparó el Borrador de Informe de la Cuenta Pública, en base al denominado Reporte INAPI, que todos los años prepara el Instituto para comunicar a la ciudadanía sobre la gestión institucional, los logros, la participación internacional y los desafíos de INAPI en el año correspondiente.

Este año 2025, además de esa información, se incluyó en el borrador del Informe la ejecución presupuestaria 2024.

Este borrador fue presentado detalladamente al COSOC en reunión especialmente convocada para estos efectos por la Encargada de Participación Ciudadana y Secretaria Ejecutiva del Consejo, en la primera sesión de este año, y desarrollada el día 24 de junio de 2025 en modalidad telemática, y de la que se tomó Acta. No se registraron observaciones a la presentación sólo se agradeció la información comunicada.

Mediante correo electrónico se les remitió íntegramente el Borrador del Informe de la Cuenta Pública a los y las consejeras que integran el COSOC de INAPI, abriendo un espacio en los días siguientes, para que los miembros del COSOC hicieran sus observaciones y comentarios hasta el viernes 4 de julio.

No se registraron comentarios ni observaciones por parte de las personas integrantes del COSOC, procediéndose a la publicación del Borrador de Informe de la Cuenta Pública Participativa el miércoles 9 de julio en nuestra [página web](#).

La Cuenta Pública Participativa de INAPI de este año 2025, fue realizada por el Director Nacional, don Esteban Figueroa Nagel, nombrado recientemente por el Presidente de la República, luego que, en su calidad de Subdirector de Patentes, subrogara el cargo, luego de la renuncia de Loreto Bresky Ruiz, en 2024.

En el marco de un plan de trabajo orientado a descentralizar el acceso a los servicios de propiedad industrial y fomentar una cultura de protección del conocimiento en todo



el territorio nacional, por primera vez la Cuenta Pública se realizó fuera de la Región Metropolitana, específicamente, el día martes 29 de julio de 2025, en el Centro de Extensión de la Universidad de Talca, reafirmando así el compromiso de INAPI con la equidad territorial, al establecer vínculos directos con personas usuarias del sistema en regiones y avanzar hacia una institucionalidad más cercana y participativa.

Ese mismo día se publicó la presentación del Director Nacional, tanto el video como la PPT utilizada, conjuntamente con el [Borrador del Informe](#) y se ha mantenido disponible en el sitio web institucional, el formulario para que el público pudiera participar de manera activa, con sus observaciones, sugerencias y comentarios en esta cuenta pública participativa. No se recibieron interacciones de la ciudadanía.

El 28 de agosto se llevó a efecto la segunda sesión del COSOC, aprobando el acta de la primera sesión, en la que se expuso el Borrador del Informe de la Cuenta Pública Participativa 2025, cerrando con ello, de manera simbólica este proceso participativo.

PRESENTACIÓN CUENTA PÚBLICA PARTICIPATIVA

La presentación de la cuenta pública fue preparada por la Dirección Nacional de INAPI con los principales hitos, cifras consolidadas y programas ejecutados por la institución durante el periodo 2024, exponiendo la información que se puso a disposición de la ciudadanía a través del borrador de Informe de la Cuenta Pública INAPI 2025 y contenida en el "[REPORTE INAPI 2025](#)".





CUENTA PÚBLICA PARTICIPATIVA 2025

1. PILARES ESTRATÉGICOS

- ECOSISTEMA: mejora del sistema de PI
- PYMES: servicios de PI orientados a las PYMES
- MEJORA INSTITUCIONAL: reorientar la organización para entregar un mejor servicio

2. EJES TRANSVERSALES

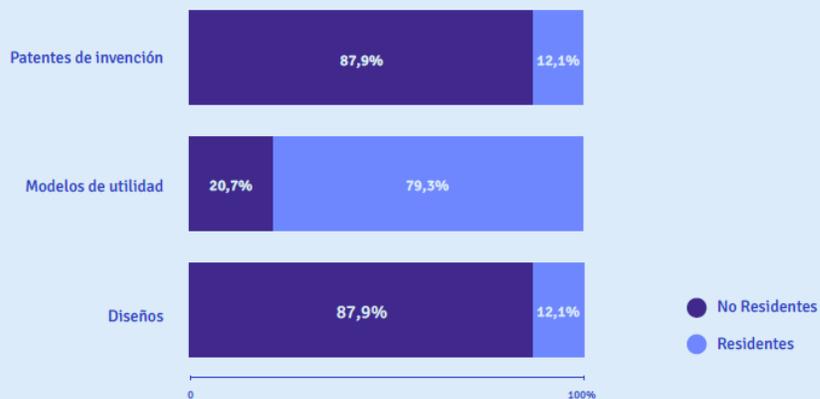
- Enfoque de género
- Nuevas tecnologías

Patentes

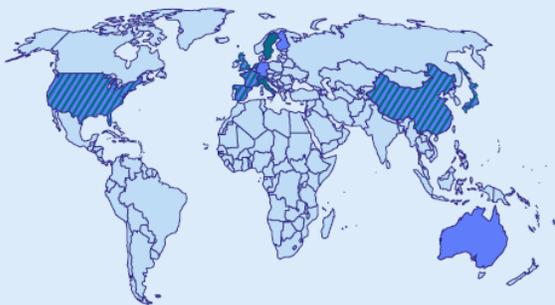
Ingresos de solicitudes de patentes



Ingresos de solicitudes según origen



Países de origen



Principales 10 países de origen de solicitudes de patentes de invención

País	Nº
Estados Unidos	1.084
Suiza	183
Alemania	177
China	168
Reino Unido	155
Japón	95
Finlandia	80
Australia	79
Francia	79
España	71

Principales 10 países de origen de solicitudes de Diseños o Dibujos

País	Nº
Estados Unidos	118
China	105
Francia	105
Suiza	33
Japón	30
Reino Unido	21
Suecia	20
España	15
Italia	15
Países Bajos	14

● Patentes de invención
● Diseños o Dibujos

Tiempo Promedio de tramitación año 2024





<h2>Hitos relevantes gestión de patentes</h2>	<p>Se realizó convocatoria pública para incorporar peritos y peritas en las áreas de biotecnología y electrónica a nuestro registro, cuatro personas expertas fueron incorporadas en cada área.</p>	<p>Continuidad de la divulgación de las directrices de examen de patentes iniciado en 2023, con una segunda serie de videos que abordan algunos de los capítulos de las directrices, tales como exclusiones de patentabilidad y modelos de utilidad, entre otros.</p>
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



HITOS RELEVANTES GESTIÓN DE PATENTES



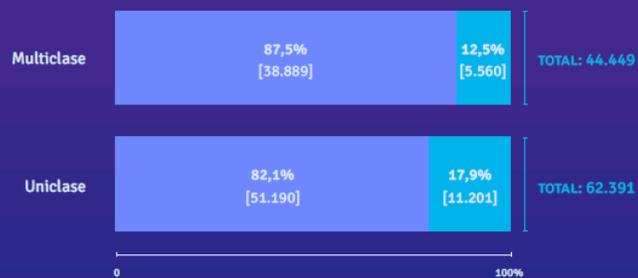
Inicio del Procedimiento Acelerado de Patentes con la Oficina Europea de Patentes, EPO. Este instrumento fue utilizado por más de 30 solicitudes que han empleado a la EPO como Oficina de Examen Anterior (OEA), tanto en su rol nacional como internacional en el marco del PCT.

En 2024 se renovó la certificación bajo norma de calidad ISO 9001:2015 para los procesos de PCT de fase internacional (RO, ISA e IPEA).

Marcas

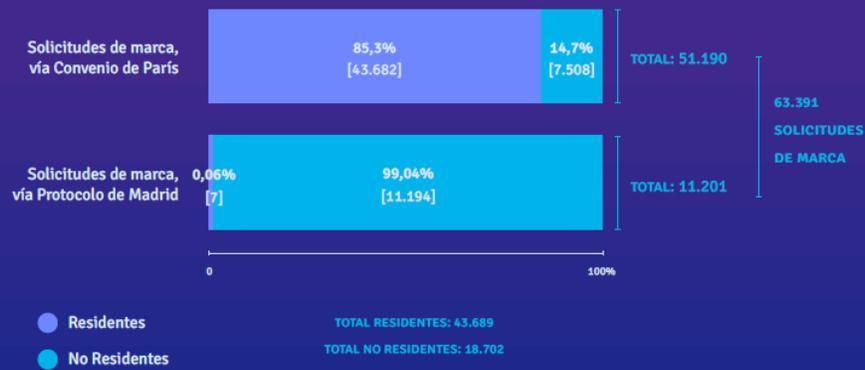
Ingresos de solicitudes de marcas

Origen de las solicitudes:
uniclase/multiclase



- Solicitud de Marca nacional
- Solicitud de Marca internacional (Protocolo Madrid)

Ingresos de solicitudes de marcas según tipo de solicitante



Tiempo Promedio de tramitación año 2024



Al cierre de 2024 el 92,1% de solicitudes administrativas (sin oposición) tenía una antigüedad menor a 7 meses.

Hitos relevantes gestión de marcas

Sistema de Clasificación de marcas comerciales basado en inteligencia artificial, que automatiza parcialmente la revisión de coberturas de productos y servicios, incrementando tanto la precisión como la eficiencia del proceso.

Cambios en la información entregada a los usuarios, mediante la mejora en la información contenida en los correos de cortesía enviados a las personas usuarias durante la tramitación de su solicitud.

HITOS RELEVANTES GESTIÓN DE MARCAS



Convenio de Colaboración entre la Universidad de Santiago de Chile e INAPI que establece un programa de pasantías para alumnos de dicha universidad.

Reunión regional sobre el Sistema de Madrid para los Miembros de la región de América Latina y el Caribe, en el marco del cual se realizó además un seminario para usuarios del Sistema de Madrid.



Transferencia del conocimiento

TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO



En conjunto con la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, INAPI continuó desarrollando la iniciativa “Levantamiento de Información Tecnológica de Patentes para un Modelo Desarrollo Productivo Sostenible”. Se elaboraron 11 Informes de vigilancia tecnológica enfocados en soluciones que buscan resolver problemáticas productivas de relevancia para las empresas nacionales de los gremios ASIMET, ANIR y ASIPLA, en base a sus necesidades tecnológicas.

TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Incorporación de **tres nuevas marcas al programa Sello de Origen**: Las marcas colectivas Aymar Sawuri de la región de Tarapacá para tejidos Aymara y Cordero Victoriense Ovicoop de la región de La Araucanía; más la marca de certificación Tapa'o Tupuna, para artesanía tradicional de Rapa Nui, ingresaron durante el 2024 al programa.



TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Se elaboraron **15 informes con información tecnológica de patentes**: dos de tecnologías de dominio público y 13 de vigilancia tecnológica, los cuales fueron puestos a disposición de quien los desee consultar de forma abierta, pública y gratuita a través de la plataforma web y RRSS de INAPI.



Encuentro nacional para Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATIs/ TISCs, por su sigla en inglés), que contó con la participación de más de 20 profesionales de la Red.



TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO



17 asesorías en gestión estratégica de la Propiedad Industrial para iniciativas de Universidades, Consorcios y Programas Tecnológicos y Centros de Formación Técnica (CFT), con el fin de fortalecer el uso estratégico de la propiedad industrial.

5a. versión de **INAPI Running** en alianza con ANID, que contó con la participación de diez Empresas de base Científico Tecnológica (EBCT) nacionales.

Lanzamiento de la primera fase de la **Academia INAPI**, iniciativa que tiene el respaldo técnico y financiero de la OMPI, con la participación de 20 profesionales nacionales en el programa formador de formadores, obteniendo sus respectivos certificados.

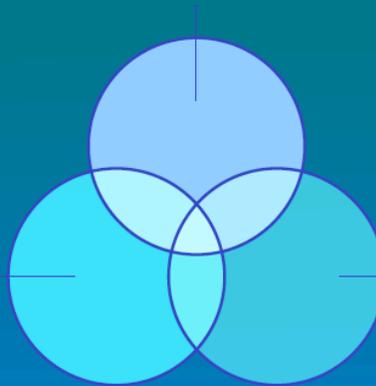
Atención a la ciudadanía



Servicios para personas usuarias

El servicio de Chat alcanzó un total de
14.937 conversaciones.

Atención telefónica:
24.152 llamadas en 2024 (-16,8%).



En cuanto a la atención virtual, ya sea mediante e-mail, SIAC (Sistema de Información y Atención Ciudadana) o videoconferencias para orientación de marcas y patentes, las atenciones virtuales fueron en total 15.721. (+8,3%)



Políticas Publicas de PI

En julio de 2024 el Congreso Nacional aprobó la **adhesión de Chile** a cuatro Tratados de clasificación **Acuerdo de Viena**, por el que se establece una Clasificación Internacional de los Elementos Figurativos de las Marcas; el Arreglo de Niza, relativo a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de las Marcas; el Arreglo de Locarno, que establece una Clasificación Internacional para los Dibujos y Modelos Industriales, y el Arreglo de Estrasburgo, relativo a la Clasificación Internacional de Patentes.





CUENTA PÚBLICA PARTICIPATIVA 2025

En julio de 2025 se formaliza este hito mediante el depósito de los respectivos instrumentos de adhesión ante el Director General de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, OMPI.



En cuanto a Observancia de los derechos de PI, en julio publicamos el primer reporte sobre “Observancia penal de los derechos de propiedad intelectual en Chile”, basado en la información proporcionada por la Fiscalía Nacional.



Participación activa de INAPI en adopción de dos Tratados de la OMPI:

Tratado sobre Propiedad Intelectual, Recursos Genéticos y Conocimientos Tradicionales Asociados.

Tratado sobre el Derecho de los Diseños.

Internacional



INTERNACIONAL

Con la finalidad de **afianzar los lazos de cooperación bilateral con otras oficinas de PI**, organizaciones y asociaciones internacionales, durante este año recibimos las visitas oficiales de la American Intellectual Property Organization (AIPLA), China National Intellectual Property Administration (CNIPA), Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual (ASIPI) y del Subdirector General de OMPI.



Durante 2024, la cuarta fase del **Proyecto de Aceleración WIPOgreen para América Latina** logró expandir su alcance al incorporar a Perú, que se unió a Argentina, Brasil y Chile. Este año, el proyecto consolidó su enfoque en la implementación de tecnologías verdes, desarrollando mecanismos de apoyo integral para todo el proceso de transferencia tecnológica.

Agenda de Género e Inclusión



Realización de cuatro talleres prácticos sobre **tramitación de registro de marcas**. Posteriormente, un grupo de asistentes a dichos talleres participó en un “Programa de Acompañamiento” para la obtención del registro de sus marcas comerciales. En él, las participantes recibieron orientación directa en la presentación de su solicitud de marca.



AGENDA DE GÉNERO E INCLUSIÓN



Lanzamiento de la segunda edición del concurso “**Mujeres Protagonistas en Innovación Tecnológica**” en colaboración con la Red GT.

Actualización de nuestros instrumentos de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, tales como gestión de personas con perspectiva de género.

Publicación de dos **estudios de género en uso de la propiedad industrial**; uno relativo al comportamiento del patentamiento en grandes empresas y otro en la solicitud y obtención de registro de marcas, por parte de mujeres.

Gestión interna de INAPI





Tecnologías de la información

Mejoras en el portal de tramitación, tales como:

Nuevo sistema de Custodia de Poderes, el cual incluye nuevas visualizaciones y funcionalidades para una mejor gestión.

Integramos la **autenticación del Sitio de Trámites** con el Buscador de Patentes, simplificando el acceso para los usuarios.

Mejoramos las **notificaciones transaccionales** con nuevos avisos personalizados, como alertas de vencimiento de plazos.



Gestión de personas



Implementación participativa y transversal de requerimientos de Ley N° 21.643 (Ley Karin), mediante focus group integrados por personas funcionarias de todas las áreas, con el objetivo de fortalecer entornos laborales seguros y libres de violencia, potenciando el buen trato, promoviendo la igualdad con perspectiva de género y previniendo las situaciones constitutivas de acoso sexual, laboral y de violencia en el trabajo.



GESTIÓN DE PERSONAS



Rediseñamos la encuesta de calidad de vida laboral, incorporando el levantamiento de datos tales como la autopercepción de productividad, aislamiento laboral y clima laboral, entre otros.

INAPI y su vinculación con el entorno



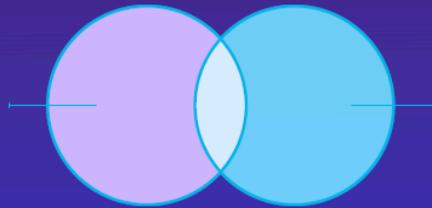
Consolidamos una **estrategia de comunicaciones institucionales** orientada a fortalecer nuestro rol como referente en propiedad industrial, con el fin de promover la innovación y la inclusión a nivel nacional e internacional.



CUENTA PÚBLICA PARTICIPATIVA 2025

INAPI Y SU VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

Las cuentas oficiales de Instagram, Facebook, LinkedIn y X experimentaron un alza orgánica del 19% en su número de seguidores, alcanzando una audiencia total de 48.121 personas.



INAPI registró 259 apariciones en medios de comunicación nacionales e internacionales, lo que permitió reforzar nuestro posicionamiento institucional y la visibilidad de nuestras acciones.

Desafíos

Mejorar continuamente la experiencia de las personas usuarias con los distintos servicios de información, formación y tramitación de INAPI.

Aumentar la utilización de los derechos de PI por parte de usuarias y usuarios nacionales, tanto en Chile como en mercados internacionales, contribuyendo al desarrollo de sus emprendimientos e innovaciones.

Fortalecer el conocimiento y uso de la propiedad industrial en las distintas regiones de Chile con acciones específicas de difusión, capacitación y transferencia de conocimiento tecnológico.



IMÁGENES CUENTA PÚBLICA PARTICIPATIVA



CUENTA PÚBLICA
PARTICIPATIVA
2025





CUENTA PÚBLICA
PARTICIPATIVA
2025





CUENTA PÚBLICA
PARTICIPATIVA
2025

