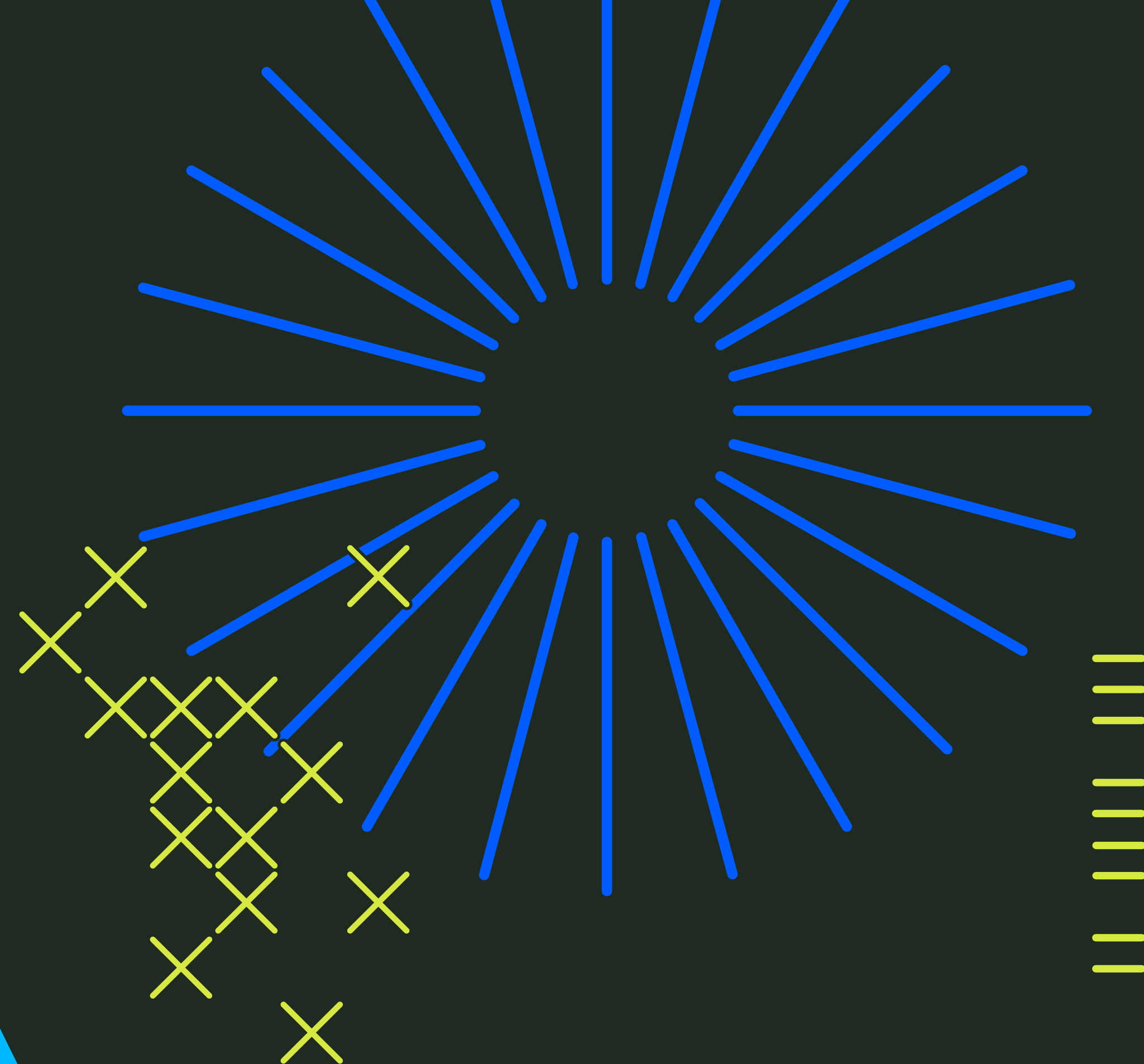


Cuenta Pública Participativa INAPI 2026



Director Nacional:
Esteban Figueroa

INAPI, Chile
22 de junio, 2026

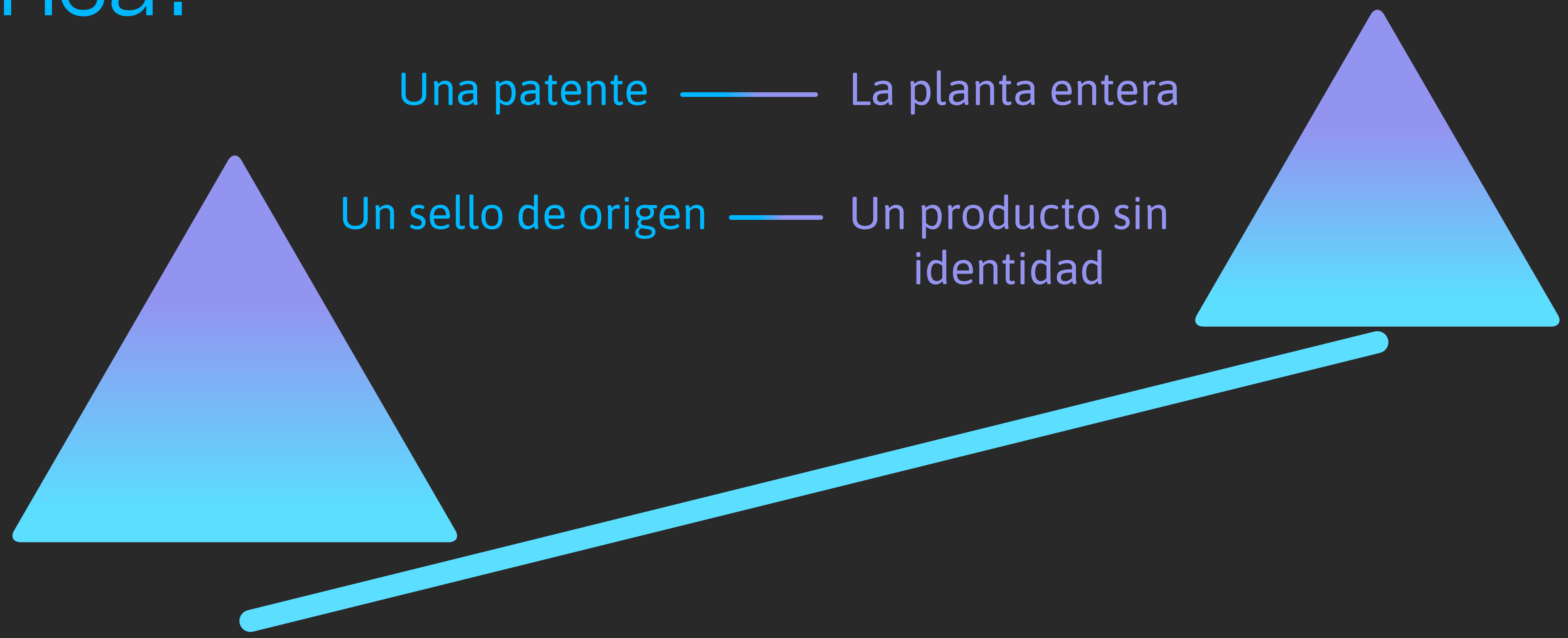


¿Qué vale más: la receta o la fábrica?

Una marca bien construida — La maquinaria que fabrica el producto

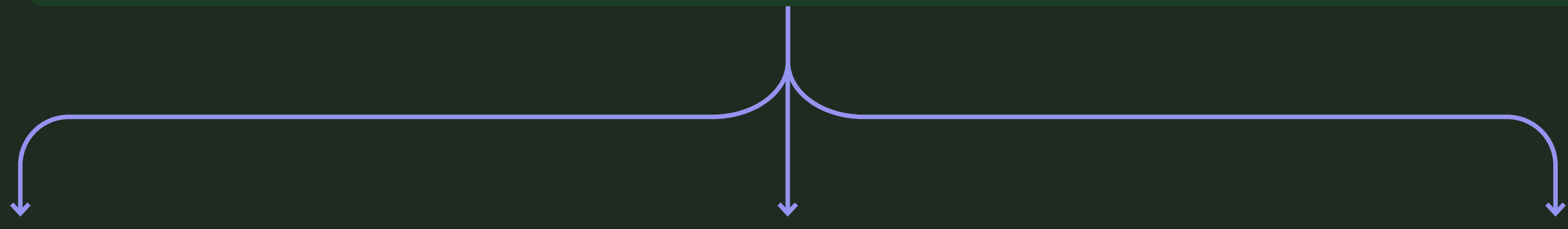
Una patente — La planta entera

Un sello de origen — Un producto sin identidad



El usuario es el centro

INAPI existe para que ese valor no se pierda



Fortalecer el ecosistema de PI

Acercar los servicios a las PYMES

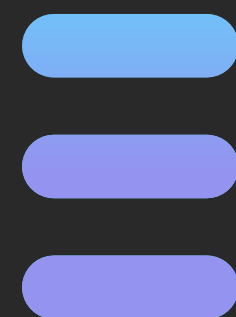
Modernizar la institución

Eficiencia en Patentes y PCT



Tiempo promedio patentes:

2,3 años



Gestión de solicitudes:

+16%

sobre volumen de ingreso anual.



100%

cumplimiento de plazos como Autoridad Internacional PCT.

Certeza en Marcas y Oposiciones

97%

de resolución de
marcas en < 7 meses

Rezago de marcas
(backlog): Reducción del

14% → 3%

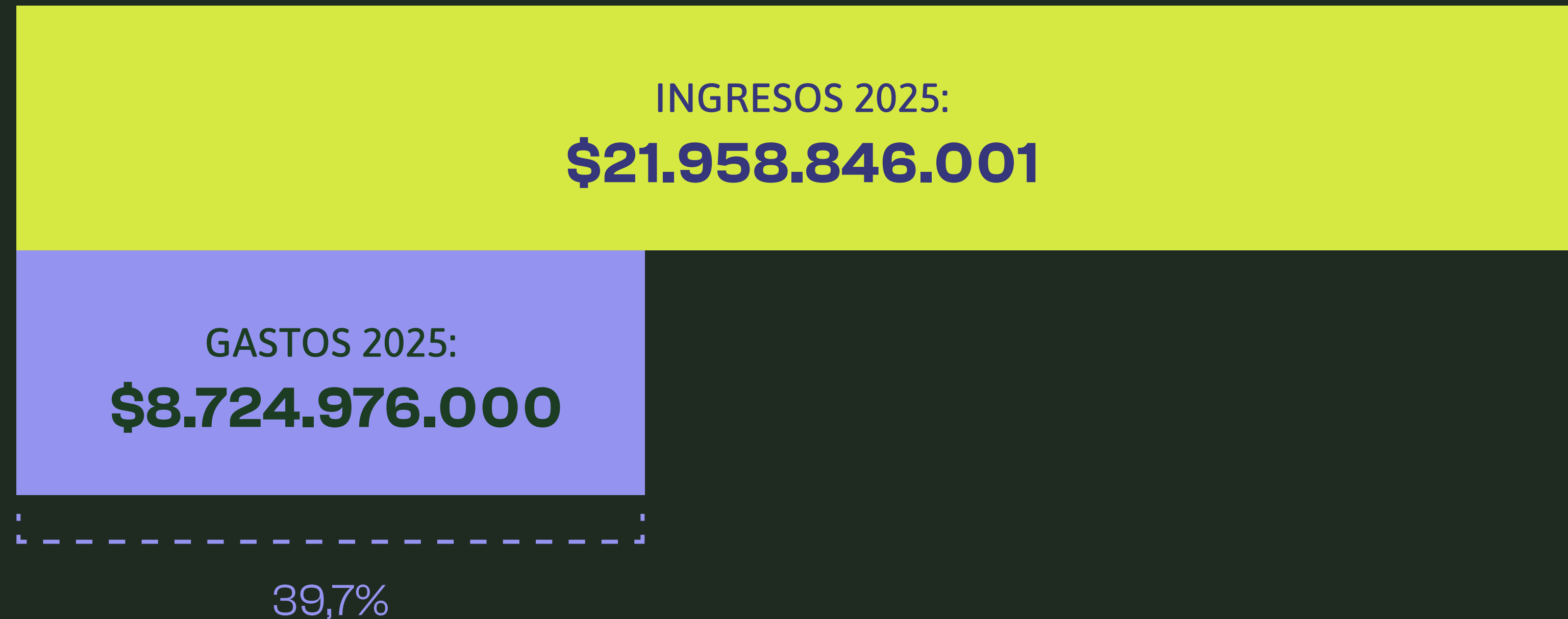
Oposiciones: Caída
histórica del rezago de

56% → 3%

Chile en el Mundo: Garantía para el Usuario

- Autoridad Internacional PCT **renovada hasta 2038.**
- Examen de invenciones en español e inglés para el mundo.
- Liderazgo técnico para proteger la innovación local.

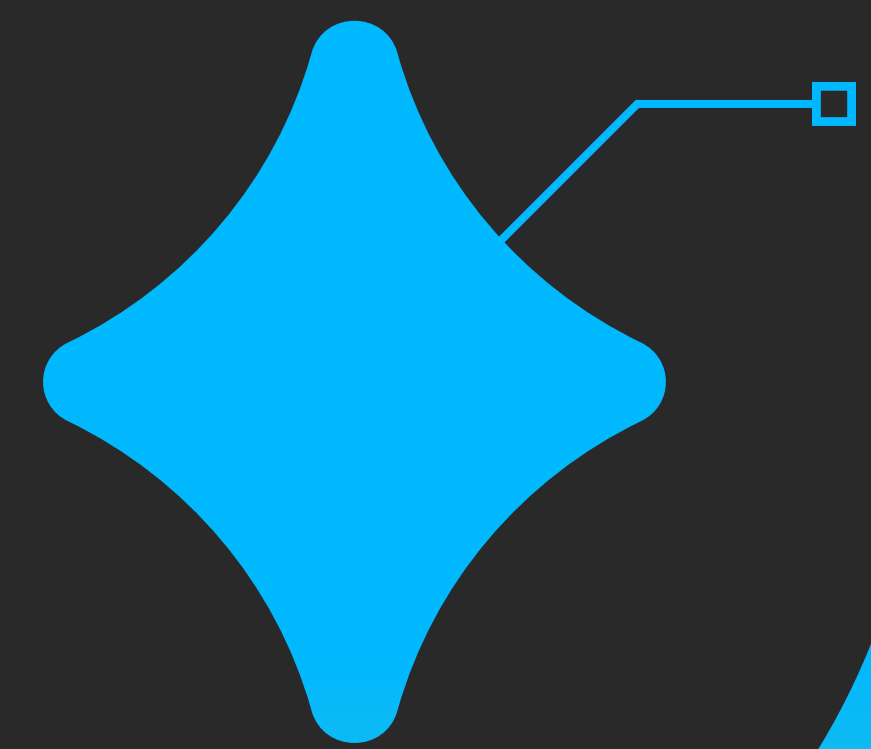
Sostenibilidad del Sistema: Ingresos y Gasto 2025



(*) Ingresos corresponden a la recaudación efectiva anual del sistema.

(**) Gastos según Ley de Presupuestos 2025.

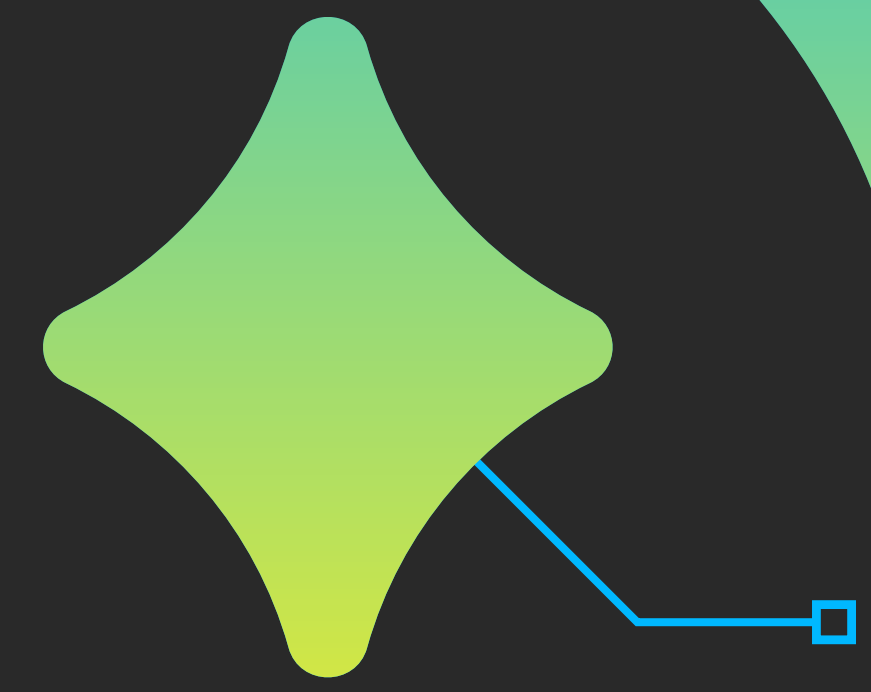
Inteligencia Artificial e Inteligencia Estratégica



Presidencia Sistema de Madrid y Liderazgo Regional (LATAM).



Asiento permanente en el AI Breakfast Club (OMPI).

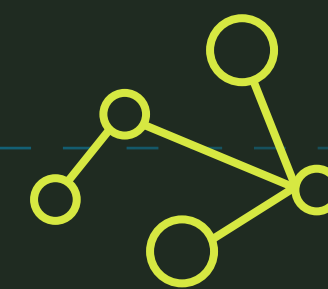


17 productos estratégicos: H2V, Litio y Manufactura Avanzada.

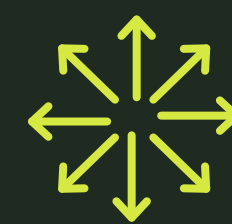
INAPI+CERCA: Descentralización Efectiva



+2,8 millones de visualizaciones
(Coquimbo, Maule, Los Lagos).



Conexión con públicos de **+65 años**
en territorios rurales.



Escalamiento 2026: Despliegue en 8
nuevas regiones (S1 y S2).

Talento Femenino y Equidad

Programa Marca Mujer:
Orientación para emprendedoras.

Mujeres Protagonistas:
Casos Carolina Parodi y Daniela Sepúlveda.

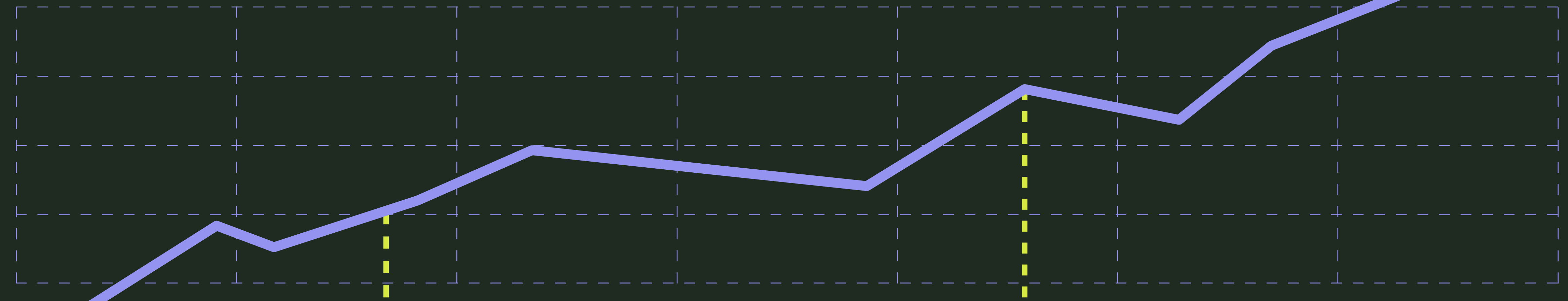
Proyección de la biotecnología local hacia mercados globales.

Identidad Local y Futuras Generaciones



- **Sello de Origen:** Protección comercial para Lana de Magallanes.
- 30 instancias de orientación territorial en 2025.
- **Nueva generación:** Kits educativos STEM en las aulas para 2026.

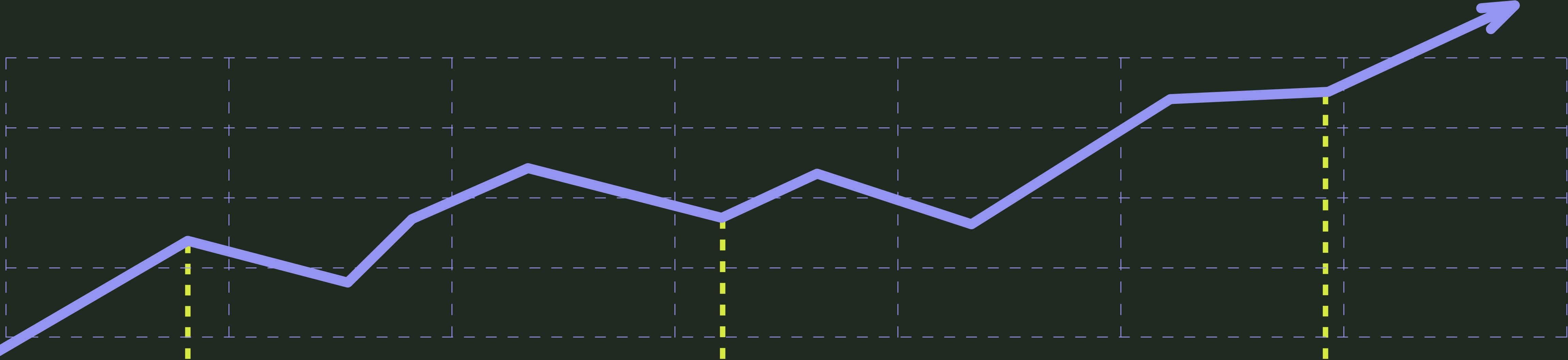
Compromisos 2026



Modernización Web:
Sitio intuitivo con tutoriales por perfil.

IA en Examen:
Optimización de precisión y tiempos de respuesta.

Compromisos 2026



Implementación del **Patent Law Treaty (PLT)**.

IP Finance: Acceso a capital mediante activos intangibles.

Lanzamiento Estrategia Nacional de Propiedad Industrial.

+54.400 atenciones con **90%** de satisfacción.

Propiedad Industrial: Proteger la capacidad de crear valor.

Que innovar en Chile no sea una excepción, sino la regla

Conclusiones
y Propósito

Cuenta Pública **2026**
— Participativa —



Ingresa al formulario de
participación ciudadana

