



Folio	
N° Anotación de la Renovación	
Fecha de presentación	

**FPI - 57**

**SOLICITUD DE RENOVACIÓN DE MARCAS**

<b>N° DE REGISTRO A RENOVAR</b>	
---------------------------------	--

(En caso de frase de propaganda debe estar vigente el registro base al que adscribe)

<b>MARCA A RENOVAR</b>	
------------------------	--

(Si es de tipo figurativa o sonora deje este campo en blanco)

**TITULAR DEL REGISTRO A RENOVAR**

Apellidos y Nombres o Razón Social		RUT	
		RUT	
		RUT	
Dirección			Fono
Ciudad	Comuna	Pais	E-Mail

**REPRESENTANTE**

Apellidos y Nombres		RUT	
Dirección			
Ciudad	Comuna	Pais	CHILE
			E-Mail

**MARQUE CON UNA X LA OPCIÓN DE RENOVACIÓN**

<b>RENOVACIÓN TOTAL</b>	<input type="checkbox"/>	<b>RENOVACIÓN PARCIAL</b> (La renovación parcial conlleva la renuncia de lo no solicitado renovar)	<input type="checkbox"/>
-------------------------	--------------------------	--	--------------------------

<b>N° DE PODER</b>
N° de Custodia Inapi

Complete los siguientes campos sólo si renueva parcialmente; es decir, si no se renueva la totalidad de las clases marque con una X las que renovará y/o las regiones que renovará, para el caso de Est. Comerciales.

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45		

**EST. COMERCIAL DEBE ESPECIFICAR LA/S REGIONES**

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15

Para especificar los productos y/o servicios que renovará utilice Formulario "Anexo Renovación de Marca", indicando en el siguiente recuadro la **CANTIDAD DE PAGINAS DEL ANEXO**   
 Los productos y/o servicios no descritos se entenderán **NO** renovados