



INAPI
Ministerio de
Economía, Fomento
y Turismo

Gobierno de Chile

Cuenta Pública INAPI 2020

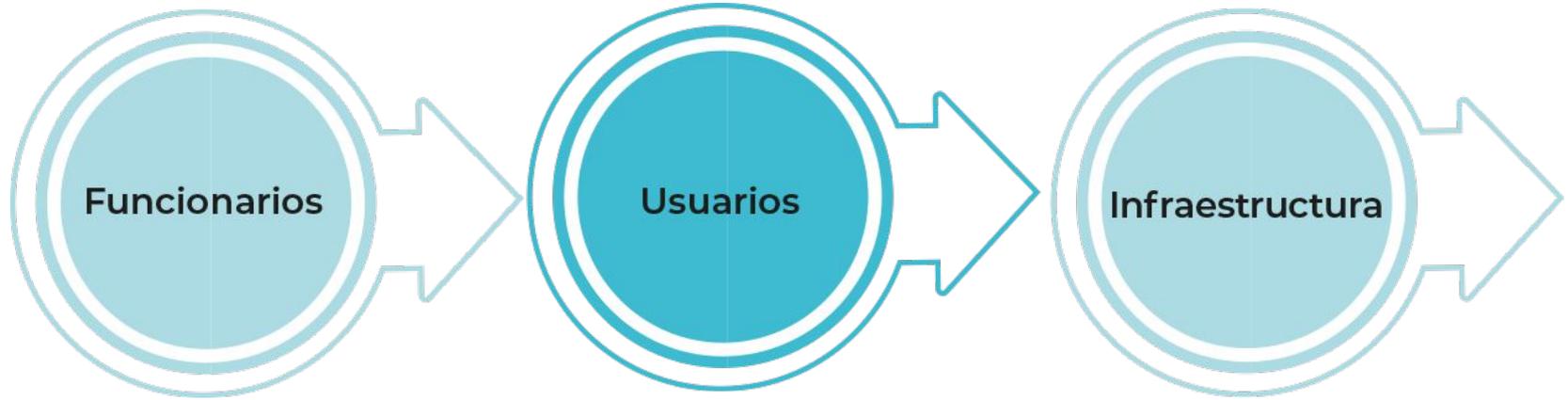


MANEJO EN TIEMPO DE CRISIS



Manejo en tiempo de crisis

PLAN DE MANEJO DE CRISIS, CENTRADO EN LAS PERSONAS



CONTEXTO

MANEJO EN TIEMPOS DE CRISIS SOCIAL EN INAPI

1. Funcionarios

Hemos desarrollado 9 actividades dirigidas a todos los funcionarios de INAPI.

- Dos actividades de contención internas
- Una actividad de contención efectuada por la Asociación Chilena de Seguridad
- Tres actividades de contención liderada por una consultora de reconocida experiencia en la materia
- Tres actividades sobre planificación estratégica



En cada actividad participaron en promedio 20 funcionarios.

CONTEXTO

MANEJO EN TIEMPOS DE CRISIS SOCIAL EN INAPI

2. Usuarios

En relación a los usuarios hemos tomado las siguientes medidas:

- Ampliación de plazos de trámites y pagos de tasas
- Fortalecimiento de nuestra plataforma web con tutoriales para facilitarles la tramitación de marcas y patentes
- Accesos especiales a entidades educacionales que no pudieron terminar sus cursos de propiedad intelectual a nuestros cursos online
- Desarrollo de la plataforma “Mercado de origen”



CONTEXTO

MANEJO EN TIEMPOS DE CRISIS SOCIAL EN INAPI

3. Infraestructura

Se constituyó un comité transversal de crisis: compuesto por representantes de la ANFINAPI, subdirección jurídica, TIC, DAF, Comunicaciones y Dirección Nacional que permitió tomar decisiones oportunas en materia de seguridad y protección del edificio y de la información, de esta manera:

- Se ha coordinado con la Mutual las mejoras en la protección del edificio (cierres perimetrales) para lograr un adecuado resguardo de los funcionarios
- Se han generado nuevos resguardos para la información digital contenida en la plataforma de INAPI.
- Se ha perfeccionado los protocolos de seguridad de la información
- Se han almacenado fuera de la institución los expedientes que aún permanecían en el edificio institucional

INAPI: GESTIÓN 2019



Subdirección de Patentes



Se lograron resolver 5000 solicitudes de las cuales 900 son contenciosas.

Esto significa un sobre cumplimiento de la MEI de 120% y una reducción neta del stock de solicitudes en trámite en alrededor de 1200 solicitudes.

Lanzamiento del informe pericial en línea.

Se cumplieron 10 años del PCT en Chile, con un gran uso de los servicios de oficina receptora, ISA e IPEA.

Aumento de 5,8% de solicitudes de residentes (a noviembre)

Subdirección de Marcas



Automatización completa de emisión de títulos y certificados (julio 2019)

Tiempo de emisión: 0.4 días (MEI 3 días)

Prueba y puesta en producción de versión 3.5 de IPAS

Finalización etapa de redacción de opciones pre-definidas

para observaciones de fondo y rechazos administrativos e implementación en ambiente de testing IPAS.

Subdirección Servicio de Atención al Usuario



Asesorías presenciales para el patentamiento

A noviembre de 2019, se realizaron 2.580 asesorías (+ 5,5% 2019 vs 2018)



Apoyo tramitación usuarios patentes

97% de solicitudes recepcionadas (64) fueron aceptadas a trámite.



Asesoría en línea (chat)

8.686 consultas, aumento de un 45% 2019 vs total 2018

Subdirección de Transferencia de Conocimiento

- **12 Asesorías** en Gestión Estratégica de la Propiedad Industrial, en **6 sectores productivos**
- **Consolidación de los Centros de Apoyo a la Tecnología e Innovación – CATI.**
- Elaboración y publicación de **13 Informes de Tecnologías de Dominio Público**
- **897 innovadores capacitados** en 48 actividades de formación en Propiedad Industrial.



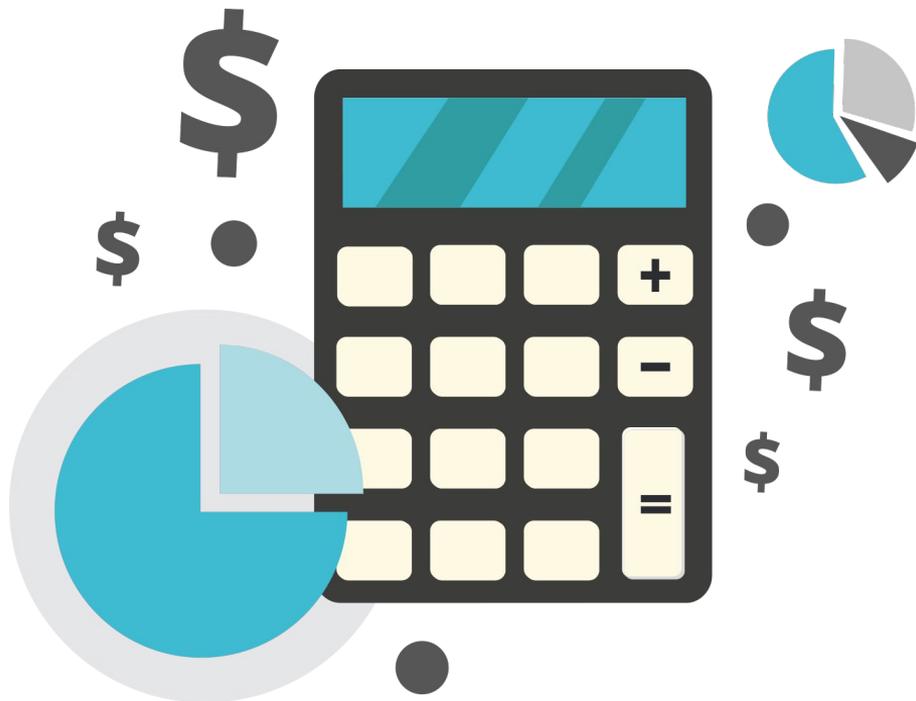
Sello de Origen

- Realización de la primera Feria de Origen.
- Incorporación de la indicación geográfica “Puerro Azul de Manquehue” de la región de la Araucanía al programa.
- Lanzamiento del catálogo digital en el sitio web de INAPI “Mercado de Origen”



Subdirección de Administración y Finanzas

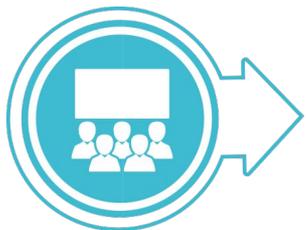
- **Medición de Transferencia de Capacitación al puesto de Trabajo;** 3 actividades, entre un 84% y 93% de transferencia efectiva en el puesto de trabajo.
- **89% Funcionarios capacitados** durante el 2019. (161 funcionarios capacitados)
- Implementación de **protocolo de Inducción** con inclusividad para personas con discapacidad y programa de Inducción para personas a honorarios.
- **Decálogo de Buenas Prácticas Laborales,** confeccionado en conjunto con funcionarios y ANFINAPI, difundido mediante diversos medios.



Subdirección Jurídica



En materias de género por primera vez INAPI levantó un **catastro de inventoras** y se otorgó el premio a la mujer destacada en el rubro de patentamiento.



Se confirmó a INAPI como sede para el año 2020 de la reunión regional de la OMPI sobre género y PI.



Se han levantado en **Seguridad de la Información** 85 controles exigidos por la norma ISO 27.001



En **Transparencia** institucional hemos recibido 99 solicitudes de información, donde el 97%, es respondido en 15 días o menos.

Departamento Internacional y políticas públicas

- Avance significativo del proyecto que modifica la ley de propiedad industrial.
- Consolidación del curso para ejecutivos Master Class IP.
- Cooperación técnica a Trinidad & Tobago y Granada, con el apoyo de la AGCID de la Cancillería.



Departamento de Innovación y estudios



Primer reporte de estadísticas de PI

En conjunto con el departamento
de comunicaciones



Oficinas regionales de Antofagasta y Biobío

Al 30 de noviembre de 2019 presentan
un incremento de un 28% y un 92% en el
número de solicitudes de patentes de
invención provenientes de empresas y
personas naturales.

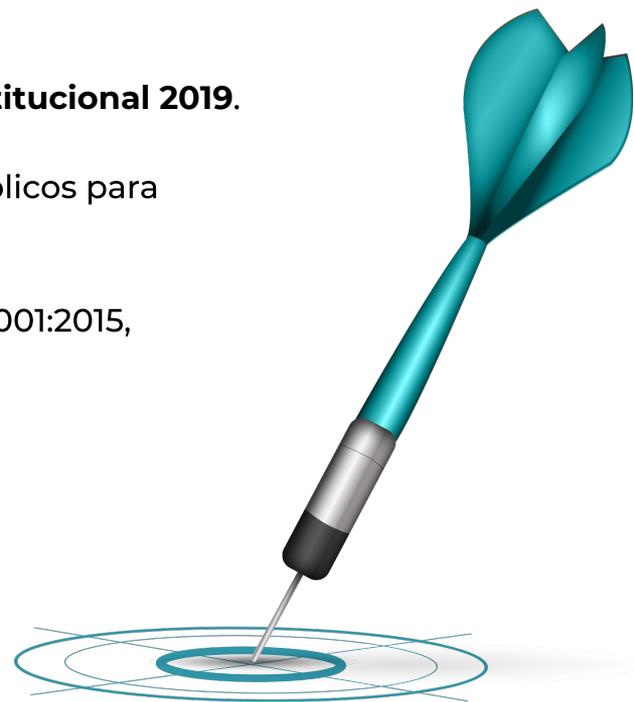


Programa INAPI en terreno

Se visitaron las regiones de: Arica, Punta
Arenas, O'Higgins y Coquimbo, en esta
última se realizó una sesión especial para
personas con discapacidad.

Departamento de Estrategia Institucional

- Instalación de un proceso de **planificación estratégica 2019-2022**.
(19 iniciativas priorizadas a la fecha).
- Coordinación, postulación y obtención **Premio Anual de Excelencia Institucional 2019**.
- Perfeccionamiento de sistema de **Teletrabajo** y asesorías a servicios públicos para apoyar la implementación.
- Obtención de **Certificación** de seguimiento al Sistema de Calidad ISO 9001:2015, procesos PCT y Oficina Receptora.

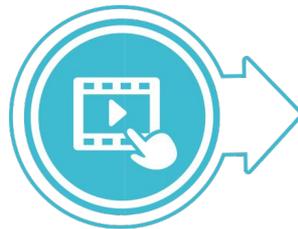


Departamento de Comunicaciones



Reconocimientos en casos destacados de marcas y patentes:

- Barbarita Lara
- Gloria Montenegro
- Marca Los Andes



Realización videos tutoriales y generación de contenidos para redes sociales



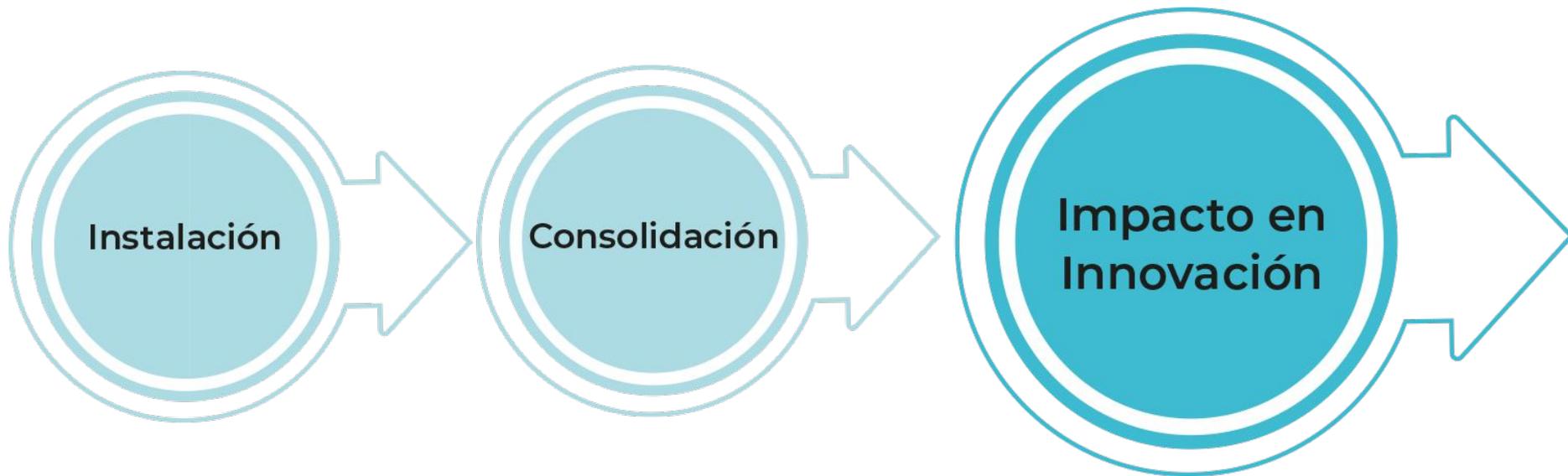
Media partner

Radio La Clave, Radio Pauta

ESTRATEGIA 2022



Estrategia de INAPI para la tercera etapa



“Propiedad Industrial como motor de desarrollo económico de las PYMES”

Estrategia de INAPI para la tercera etapa

Ideas recogidas en las actividades de planificación estratégica desde los funcionarios:

- Servicios centrados en los usuarios
- Mayor enfoque hacia las PYMES
- Generar mayor impacto en la innovación
- Desarrollar actividades participativas con todos los funcionarios: charlas, capacitaciones, etc.



Tercera etapa de INAPI

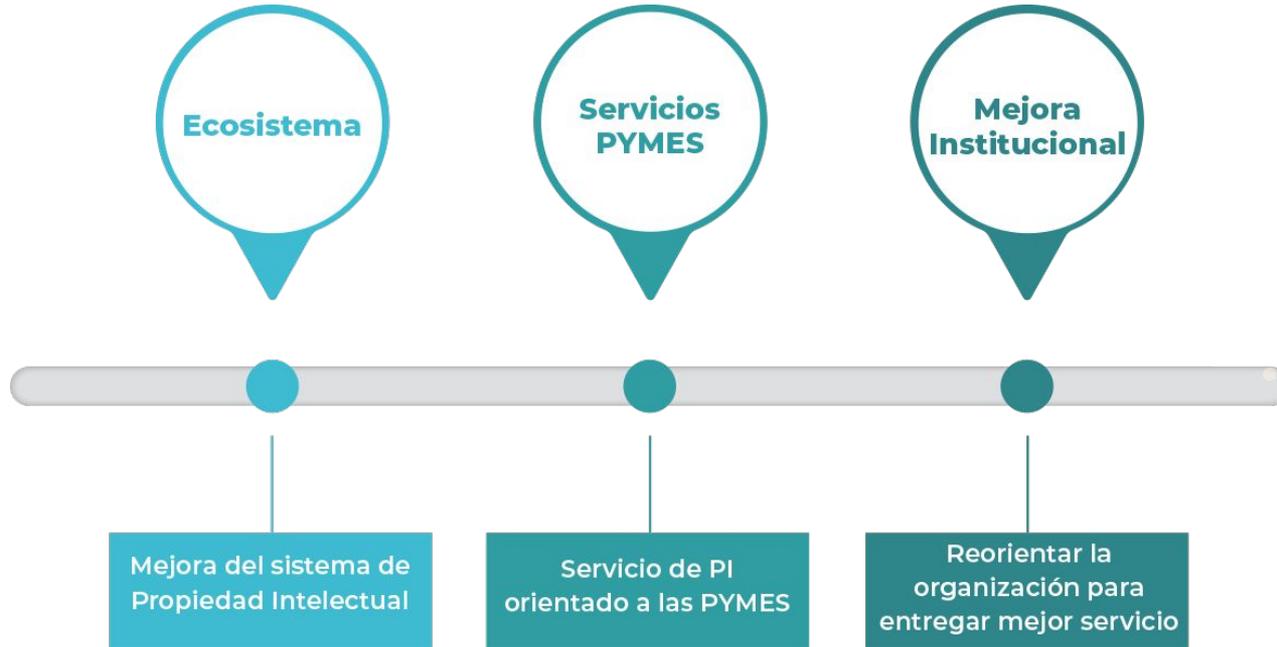
Propiedad Industrial como motor de desarrollo de las PYMES

Visión

INAPI se constituirá en una institución referente a nivel mundial en el registro, gestión, promoción y calidad de la propiedad industrial constituyéndola como motor del emprendimiento e innovación con el fin de incrementar la productividad y diversificación de la economía del país.



Pilares estratégicos



Objetivos estratégicos al 2022

Mejora del
ecosistema de
propiedad
intelectual

Promover políticas públicas que fomenten la transferencia tecnológica

Aumentar la **utilización de los derechos de propiedad industrial** por parte de usuarios residentes, contribuyendo al desarrollo de sus emprendimientos e innovaciones.

Servicios de PI
orientado a las
PYMES

Facilitar el acceso de emprendedores e innovadores residentes a mercados internacionales, mediante vinculación y cooperación con otros países y oficinas u organizaciones de PI.

Modernizar el Sistema Nacional de Propiedad Industrial de modo que la protección de activos intangibles forme parte central del sistema de la innovación nacional.

Reorientar a
la organización
para entregar
mejor servicio

Consolidar la **excelencia** en la gestión de los servicios de examen de marcas y patentes, de modo de asegurar la calidad de nuestras resoluciones.

Pilares estratégico: algunos ejemplos

Mejora en el Ecosistema de Innovación

Mejora del ecosistema de propiedad intelectual

- Sistema integrado de propiedad intelectual
- Generar un Chile Innovation Index con metodología de GII
- Proyecto de Ley de transferencia tecnológica
- Cooperación internacional con otras oficinas para posicionar liderazgo de INAPI a nivel regional

**Líderes en
innovación a
nivel nacional y
regional**

Pilares estratégico: algunos ejemplos

Servicios de PI enfocados en PYMES

Servicios de PI enfocado en PYMES

- Oficina especializada en PYMEs con orientación al negocio.
- Marketplace internacional para innovaciones nacionales
- Protocolo de Madrid y nuevos tipos de marcas
- Apoyo para internacionalización sello de origen
- Landscapes de tecnológicas internacionales en sectores de interés para PYMES
- Oficina receptora de solicitudes PCT en inglés

**Capacitación
integral y
Asesorías a
pymes y capitales
de riesgo**

Pilares estratégico: algunos ejemplos

Reorientación de la organización interna

**Reorientar la
organización
para entregar
mejor servicio**

- Reconversión de personal por digitalización.
- Reconversión para apoyo a las pymes.
- Implementar un sistema de peer training
- Gestión del conocimiento interno.

**Complementar
las capacidades
que se requieren**

Cuenta Pública INAPI

