



REPORTE DE GÉNERO

MARCAS COMERCIALES

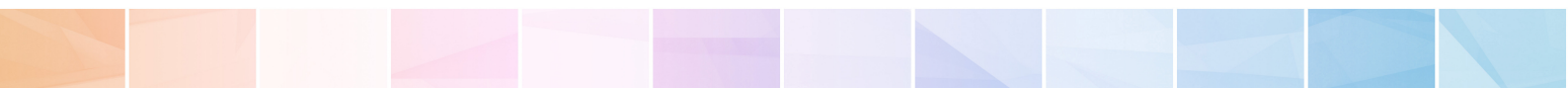
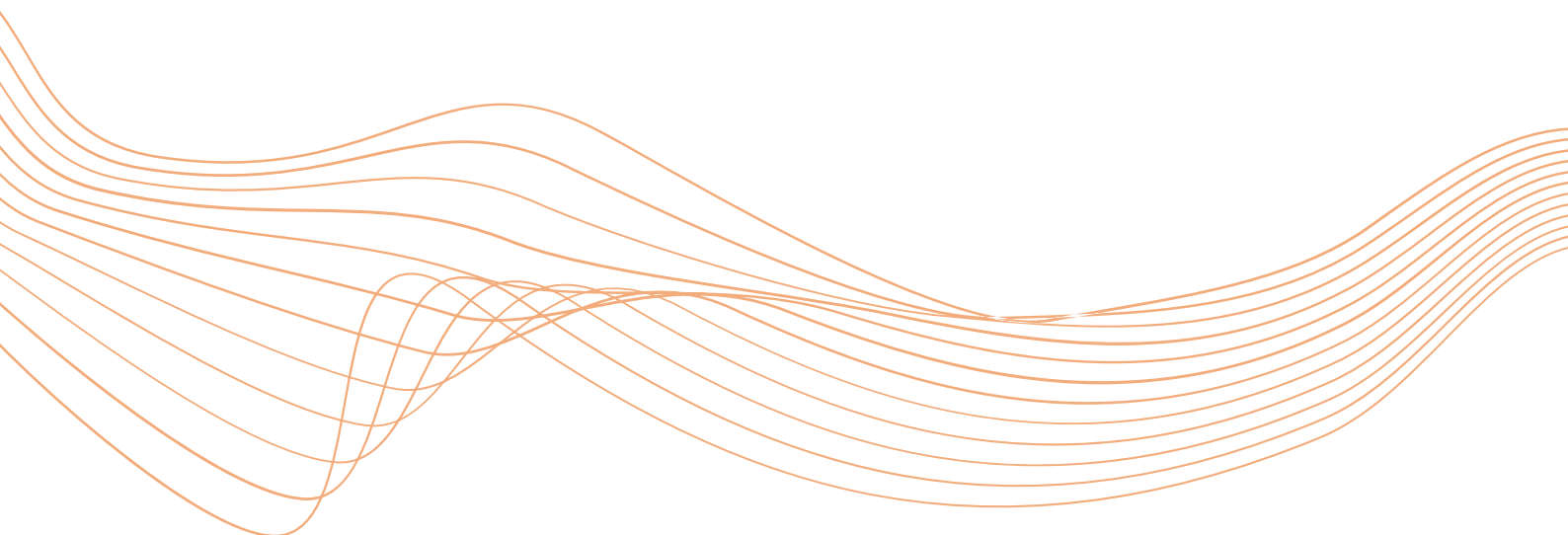
**ANÁLISIS DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS
AÑOS 2019-2020**

MARZO - 2021

ÍNDICE



02	Metodología	07	Análisis de clases de Niza
03	Solicitudes de marcas comerciales	08	Análisis de género por clase
04	Solicitudes de marcas de residentes	09	Actividades económicas y cobertura
05	Análisis de género	11	Conclusiones



METODOLOGÍA

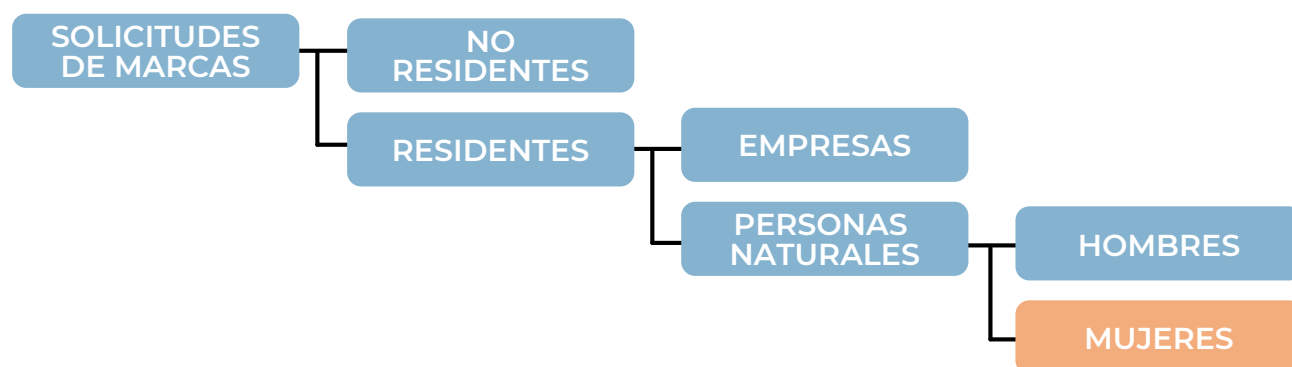
Este reporte recoge información bibliográfica de las solicitudes de marcas comerciales presentadas entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2020. El objetivo es analizar el incremento de las solicitudes de marcas realizadas el año 2020, y que considera la variable de género.

A nivel internacional existen dos formas de contabilizar las solicitudes de marcas; se trata del conteo uniclase y multiclase. El primero se refiere a que cada clase solicitada equivale a una solicitud. Mientras que el segundo, consiste en que una solicitud de marca puede incluir una o varias clases.

El informe utilizará la misma metodología que emplea la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), que consiste en considerar el contenido de solicitudes por uniclase. Esto va en relación directa además, con que en INAPI, las tasas de presentación se pagan por cada clase presentada.

De acuerdo a la normativa vigente en Chile, es obligación que todos/as los/as solicitantes de marcas ingresen el nombre y RUT (Rol Único Tributario) del titular de la marca. Existe además la posibilidad, que la marca sea presentada por persona natural o una persona jurídica (empresas, fundaciones, universidades, etc.). Para el análisis de género de las solicitudes, sólo se analizaron las solicitudes que tuviesen al menos un propietario como persona natural.

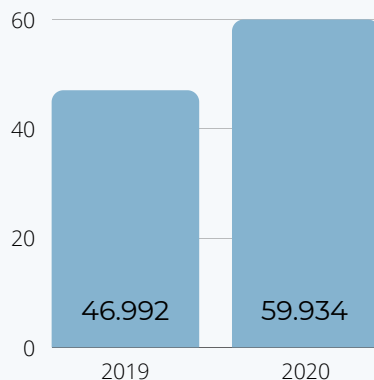
Para determinar el género de las solicitudes presentadas por personas naturales se realizó un cruce con el Registro Civil de Chile, y en aquellos casos en que el RUT estaba mal ingresado o no se contaba con la información necesaria, se utilizó el nombre de la persona natural (titular) para inferir el género (masculino o femenino), con el objetivo de obtener una base confiable de nombres de titulares de marcas y su respectivo género.



SOLICITUDES DE MARCAS COMERCIALES

GRÁFICO 1

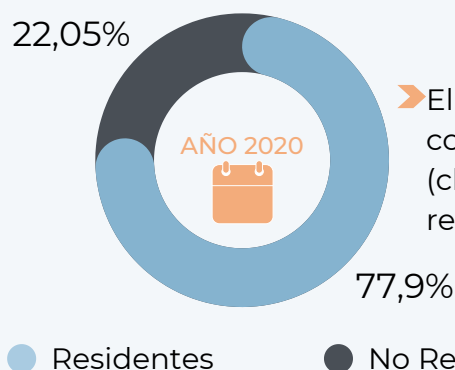
SOLICITUDES DE MARCAS PRESENTADAS EN CHILE AÑOS 2019-2020 (UNICLASE)



➤ Considerando un conteo de solicitudes por cada clase presentada, se observa que durante el año 2020 las solicitudes de marcas comerciales se incrementaron en un 27% respecto al año 2019.

GRÁFICO 2

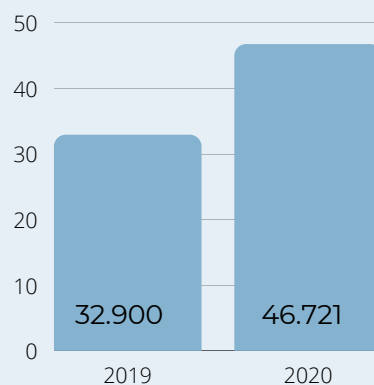
PROPORCIÓN DE SOLICITUDES DE MARCAS PRESENTADAS ENTRE RESIDENTES Y NO RESIDENTES AÑO 2020



➤ El 78% de las solicitudes presentadas el año 2020, correspondió a solicitudes de residentes nacionales (chilenos) y tan solo un 22% fue presentado por titulares no residentes (extranjeros).

GRÁFICO 3

SOLICITUDES DE MARCAS DE RESIDENTES PRESENTADAS EN CHILE (UNICLASE) AÑOS 2019-2020



➤ Durante el año 2020 los residentes (chilenos) presentaron un incremento de 13.821 solicitudes más que el año 2019, que representa un alza de un 42%. respecto al año anterior.

SOLICITUDES DE MARCAS DE RESIDENTES

GRÁFICO 4

PROPORCIÓN DE SOLICITUDES PRESENTADAS ENTRE PERSONAS NATURALES Y EMPRESAS DE RESIDENTES AÑO 2020

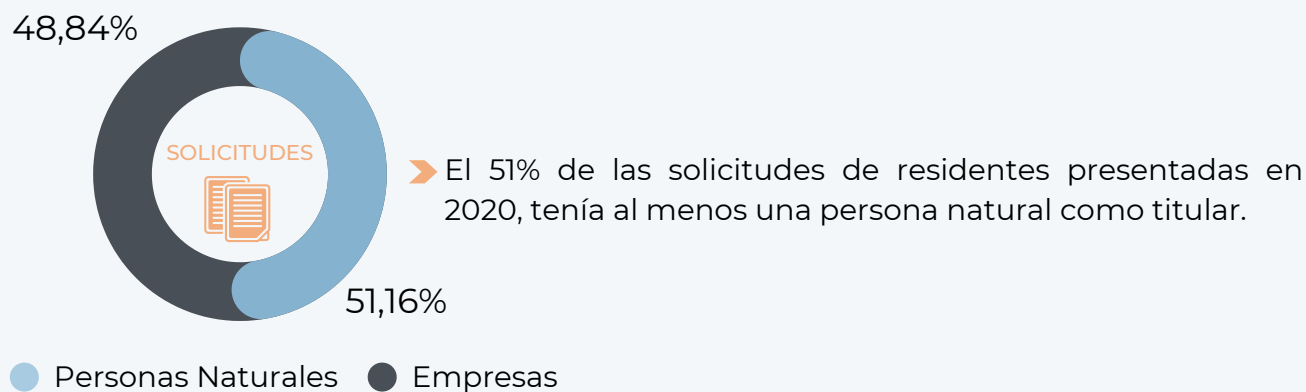
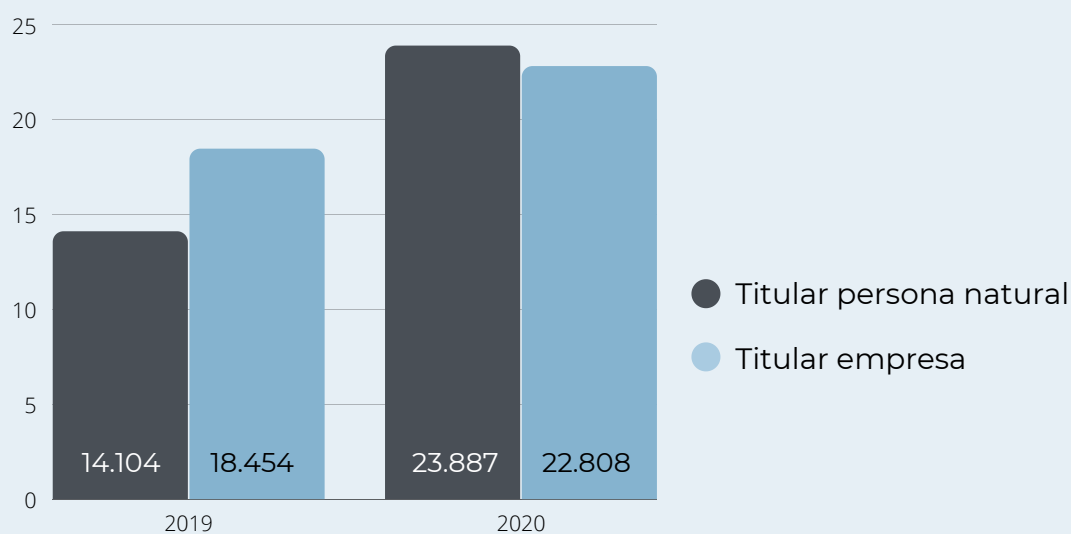


GRÁFICO 5

PROPORCIÓN DE SOLICITUDES PRESENTADAS ENTRE PERSONAS NATURALES Y EMPRESAS DE RESIDENTES AÑO 2020

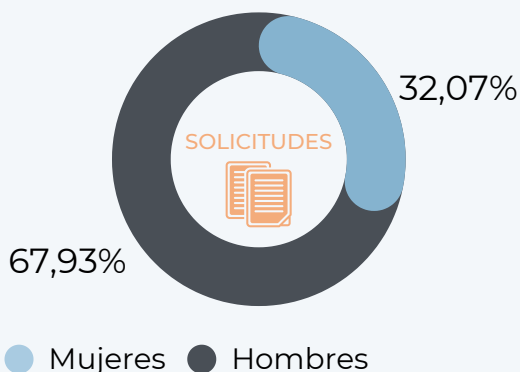


- Al analizar el número de solicitudes de residentes por tipo de titular, se observa que las personas naturales tuvieron el mayor incremento. El año 2020 presentaron 9.783 solicitudes más que el año anterior, lo que representa un incremento de un 69%.

ANÁLISIS DE GÉNERO

GRÁFICO 6

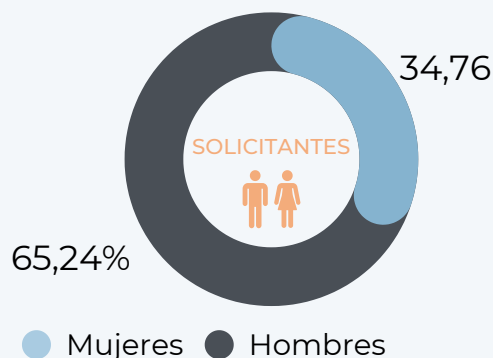
PROPORCIÓN DE SOLICITUDES DE MUJERES
V/S HOMBRES AÑO 2020



- Respecto a las solicitudes de residentes presentadas por personas naturales, en 2020, el 32% tenía al menos una mujer como titular. Es importante considerar que una solicitud puede tener uno o más titulares (ya sea mujer u hombre).

GRÁFICO 7

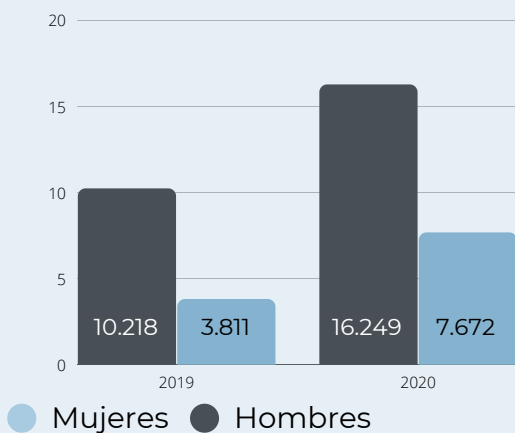
PROPORCIÓN DE SOLICITANTES MUJERES
V/S HOMBRES AÑO 2020



- Al analizar la proporción de titulares, se obtiene que el 34% de los titulares en 2020 son mujeres.

GRÁFICO 8

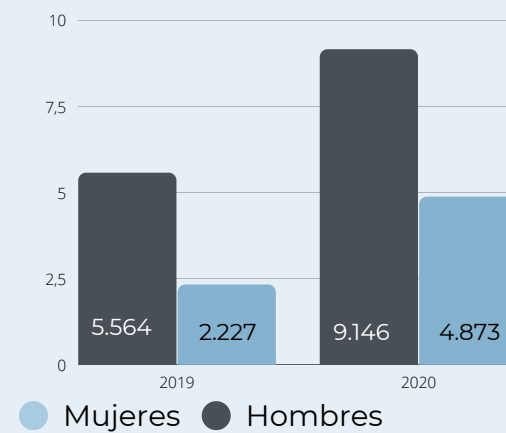
NÚMERO DE SOLICITUDES DE MARCAS DE
MUJERES Y HOMBRES AÑOS 2019 Y 2020



- El número de solicitudes con una mujer titular presentadas en 2020, respecto al mismo periodo del año anterior, se incrementó en 3.861 solicitudes, lo que representa un crecimiento de un 101%. El número de solicitudes con un hombre titular presentadas en 2020, respecto al mismo periodo del año anterior, se incrementó en 6.031 solicitudes, lo que representa un crecimiento de un 59%.

GRÁFICO 9

NÚMERO DE SOLICITANTES DE MARCAS
MUJERES Y HOMBRES AÑOS 2019 Y 2020



- El número de mujeres titulares, se incrementó en un 109% el año 2020 en comparación con el mismo periodo del año anterior. El número de titulares hombres lo hizo en un 64% respecto al año 2019.

ANÁLISIS DE GÉNERO

GRÁFICO 10

NÚMERO DE SOLICITUDES DE MARCAS DE MUJERES Y HOMBRES
AÑOS 2019 Y 2020

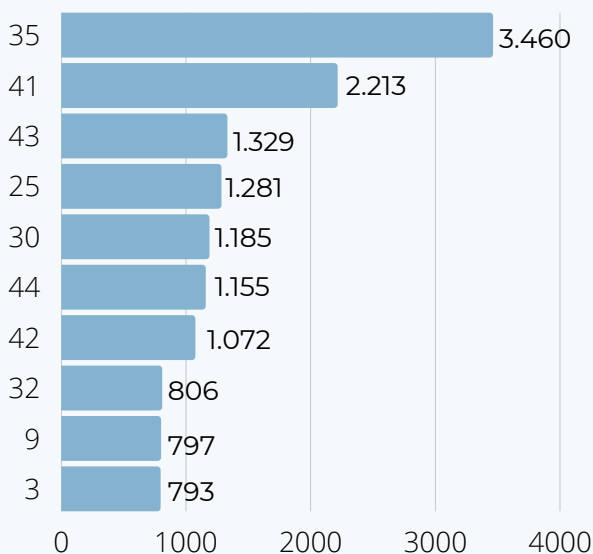
REGIÓN	SOLICITUDES MUJERES		SOLICITUDES HOMBRES	
Región Metropolitana	5.179	↑ 91%	11.033	↑ 54%
Región de Valparaíso	668	↑ 178%	1.222	↑ 66%
Región del Biobío	302	↑ 160%	634	↑ 96%
Región de Los Lagos	233	↑ 118%	507	↑ 108%
Región de la Araucanía	222	↑ 124%	440	↑ 49%
Región del Maule	157	↑ 101%	484	↑ 72%
Región de O'Higgins	166	↑ 58%	421	↑ 106%
Región de Coquimbo	166	↑ 118%	365	↑ 71%
Región de Antofagasta	136	↑ 123%	325	↑ 66%
Región de Tarapacá	104	↑ 46%	204	↓ -14%
Región del Ñuble	94	↑ 203%	212	↑ 91%
Región de los Ríos	87	↑ 335%	153	↑ 68%
Región de Atacama	65	↑ 261%	141	↑ 107%
Región de Arica y P.	46	↑ 77%	130	↑ 210%
Región de Magallanes	39	↓ -17%	85	↓ -11%
Región de Aysén	38	↑ 81%	54	↑ 42%
	VARIACIÓN		VARIACIÓN	

- La Región Metropolitana lidera el número de solicitudes, que considera como titular una mujer; con 5.179; seguida por Valparaíso (668) y Biobío (302).

ANÁLISIS DE CLASES DE NIZA

GRÁFICO 11

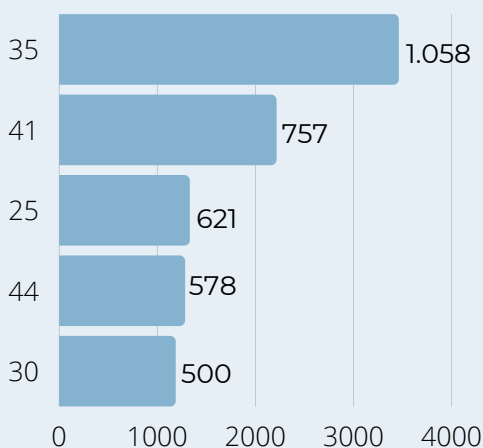
PRINCIPALES CLASES DE NIZA SOLICITADAS POR PERSONAS NATURALES EN 2020



Las cinco clases más solicitadas en el año 2020 fueron: **35** (gestión comercial, publicidad y trabajos de oficina); **41** (educación, formación, servicios de entretenimiento, actividades deportivas y culturales); **43** (restaurant, hospedajes), **25** (artículos de vestir, calzado) y **30** (productos de pastelería). Las clases de Niza que tuvieron el mayor incremento fueron: **35** (gestión comercial, publicidad y trabajos de oficina), **25** (artículos de vestir, calzado), **41** (educación, formación, servicios de entretenimiento, actividades deportivas y culturales), **30** (relacionada a productos de pastelería) y **44** (servicios médicos, tratamientos de higiene).

GRÁFICO 12

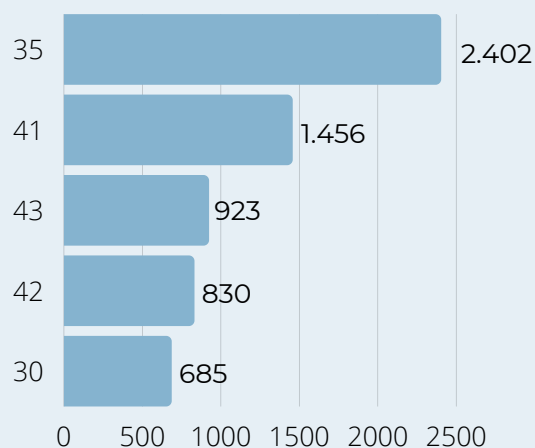
PRINCIPALES CLASES DE NIZA PRESENTADO POR MUJERES EN 2020



El 45% de las clases solicitadas por mujeres se concentra en 5 clases, siendo las más importantes la clase 35 y 41.

GRÁFICO 13

PRINCIPALES CLASES DE NIZA PRESENTADO POR HOMBRES EN 2020

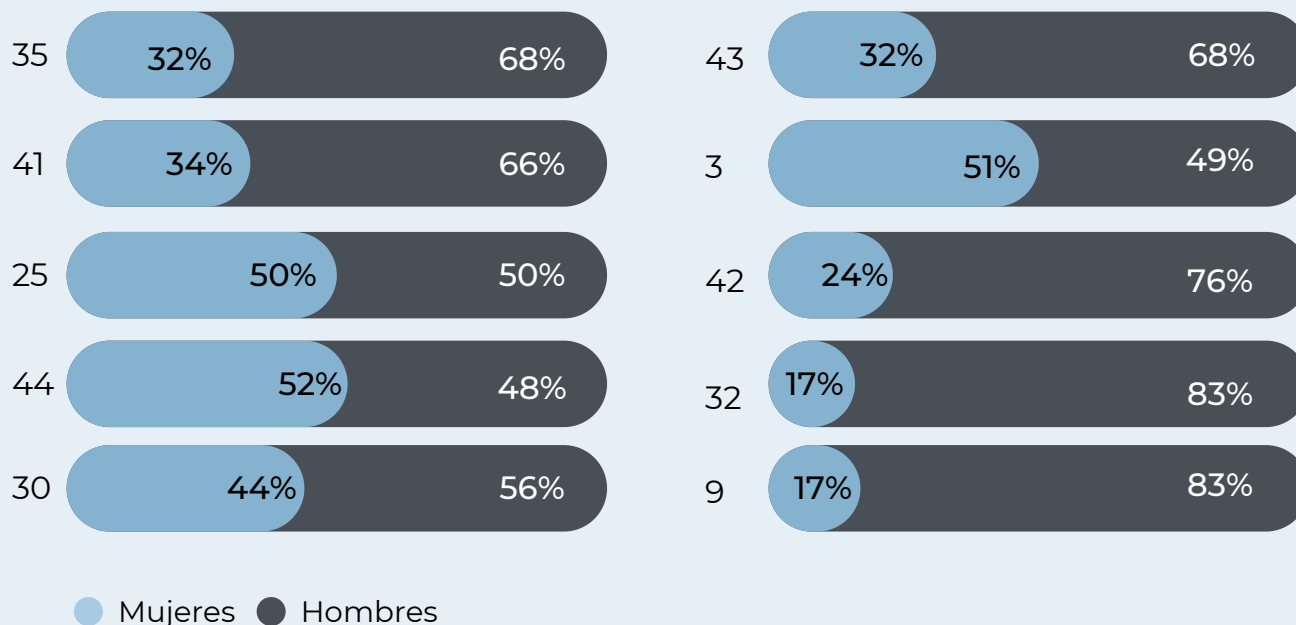


El 38% de las clases solicitadas por hombres se concentra en 5 clases y al igual que en el caso de las mujeres corresponde a la clase 35 y 41.

ANÁLISIS DE GÉNERO POR CLASE

GRÁFICO 14

PROPORCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRAS TITULARES
 PRINCIPALES CLASES DE NIZA PRESENTADAS EN CHILE EN 2020.



➤ Para las 10 clases de Niza más utilizadas, (Gráfico 11) se comparó el número de titulares de género femenino y masculino, respecto a las solicitudes presentadas el año 2020.

Si bien la clase 35 y 41 posee una mayor proporción de titulares de género masculino, las clases 25 y 44, son lideradas por titulares mujeres.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y COBERTURAS

GRÁFICO 12

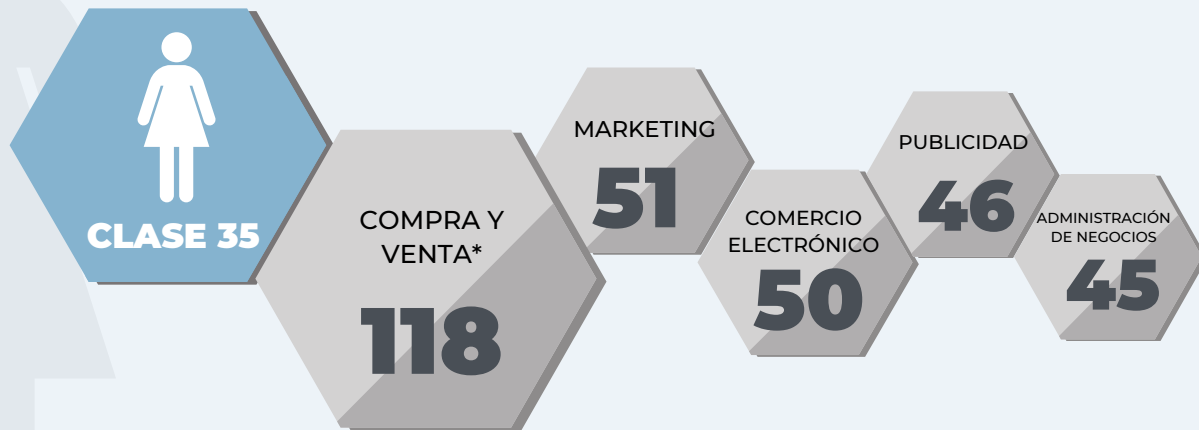
COBERTURAS PRE-APROBADAS MÁS UTILIZADAS PARA LA CLASE DE NIZA 41, SEPARADO ENTRE HOMBRES Y MUJERES AÑO 2020.



ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y COBERTURAS

GRÁFICO 13

COBERTURAS PRE-APROBADAS MÁS UTILIZADAS PARA LAS CLASES DE NIZA 35, SEPARADO ENTRE HOMBRES Y MUJERES AÑO 2020.



*POR MAYOR Y AL DETALLE DE PRODUCTOS DE LAS CLASES 1 A LA 34.



*POR MAYOR Y AL DETALLE DE PRODUCTOS DE LAS CLASES 1 A LA 34.

CONCLUSIONES

- 1.- El crecimiento de las solicitudes de marcas experimentado el año 2020, está fuertemente impulsado por los residentes (chilenos), quienes en su totalidad presentaron un 49% más de solicitudes respecto al año 2019.
- 2.- Respecto a las solicitudes de residentes, se identificaron dos grandes tipos de solicitantes: Empresas y personas naturales.
- 3.- Las personas naturales alcanzaron el mayor crecimiento con un 69% respecto al año 2019. Si bien el número de solicitudes presentadas por empresas equivale al 48% del total, se incrementaron en un 23% respecto al año anterior.
- 4.- El número de mujeres titulares se incrementó en un 109% el año 2020, lo que representó el mayor incremento porcentual.
- 5.- Las solicitudes presentadas por mujeres tuvieron el mayor incremento porcentual, respecto al año 2019, alcanzó un 101% de crecimiento.
- 6.- Existen 3 clases de Niza, dentro de las 10 clases más solicitadas, en las que el número de solicitantes mujeres supera al número de hombres.

