

Los Diseños y Dibujos Industriales y las Marcas

Una marca es un signo distintivo (generalmente una palabra, un logotipo o una combinación de ambos) que sirve para distinguir los productos de una empresa de los de otras, según señalamos. Hay circunstancias en las que la forma, el diseño o el envasado de determinado producto puede considerarse como una característica distintiva del producto en cuestión y protegerse como marca tridimensional. La botella de Coca Cola o la forma triangular de la barra de chocolate Toblerone son ejemplos de este tipo.

La protección de las marcas tiene la ventaja de ser renovable por tiempo indefinido, mientras que la protección de los diseños industriales se limita a un período de tiempo determinado (10 años). También puede haber diferencia en los costos de registro de las marcas, en comparación con la protección de los diseños industriales. Según sea la naturaleza de cada ordenamiento jurídico, los dos tipos de protección pueden coexistir. En la legislación chilena no se acepta el registro de marcas tridimensionales. Los objetos por sus características estéticas deben ser protegidos como diseños industriales.